



STRATEJİK PLAN 2019 - 2022



KAYSERİ TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI 2019-2022

SUNUM



İlimizin ruhuna, kimliğine dokunan, yeniliği ve yenilenmeyi öncelikleri arasında tutan bir bakış ağısıyla göreve başladık. Bu çerçeve içerisinde kendimizi tanımladık ve şehrimiz ve bölgemiz için önemli bir stratejik plan hazırladık.

Vizyonumuzdaki temel hedeflere ulaşmak adına, bir ayağımız ilimizin kimliği ve hafızası, öteki ayağımız, Dünyadaki gelişmeleri takip ediyor.

Ticaret Borsaları retici tüketiciler iracatçı ve sanayiciye piyasa ekonomisi ortamında dinamik ve rasyonel bir ortam hazırlayan buldukları ilin, bölgenin ve ülkenin sosyal kalkınmasına ve ekonomisine sayısız faydaları olan kurumlardır.

Tüm bu çalışmaların sonucu olarak gittikçe ivme kazanan ve bu yıl itibariye etkilerini iyice hissettiğimiz sürekli değişen, gelişen hizmet odaklı anlayışın hâkim olduğu bir döneme geçtik.

Bu dönemde ticari faaliyette bulunan üyelerimize kalite hizmeti en hızlı şekilde vermek sunulan hizmetlerde hataları en aza indirmek ye memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak ve sürekli iyileştirmeyi amaç edineceğiz.

Borsamızı önümüzdeki periyotta; Meclisimiz, Yönetim Kurulumuz, idari kadromuzun gayretleri ve üyelerimizin desteği ile ilimizde, bölgemizde ve ülkemizde yapılan proje ve faaliyetlere öncülük eden ulusal ve uluslararası camia ile ilişki ve iş birliğini geliştirmiş örnek gösterilen saygın ve etkin bir kurum haline getireceğiz.

2019 – 2022 Stratejik Planını hazırlayan Borsamız, her geçen gün birikimini artırıarak kendi dinamiklerini yeniden keşfederek, şehrin hayallerini gerçekleştirme noktasında payına rolü en iyi şekilde icra etmeye çalışmaktadır.

Borsamızın önümüzdeki dört yıllık dönemine yön verecek şekilde hazırlanan Stratejik Planı'nın şehrimize, ülkemize hayırlı olmasını diler, planın hazırlanmasında emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza ve süreç boyunca bizlerden görüşlerini esirgemeyen değerli paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Recep BAğLAMış

Kayseri Ticaret Borsası

Yönetim Kurulu Başkanı

İçindekiler

1. STRATEJİK PLAN SÜRECİ	7
1.1. Stratejik Plan Esasları	7
1.1.1 Stratejik Planlama Çerçevesi	7
1.1.2. Stratejik Planlama Süreci	7
2. KAYSERİ HAKKINDA	8
2.1 TARİHÇE	8
2.2 NÜFUS YAPISI	12
2.3 COĞRAFİ YAPI	13
2.4 TARIM VE HAYVANCILIK	13
2.4.1 BİTKİSEL ÜRETİM	14
2.4.2 HAYVANCILIK	14
2.4.3 ORMAN	15
2.5 TR72 BÖLGESİ KAYSERİ İLİ İÇİN ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI BÖLGESEL ANALİZİ	15
2.5.1 Ekonomik ve Sosyal Durum	15
2.5.2 İstihdam Durumu	16
2.5.3 Gıda Sanayi	16
2.5.4 Hayvancılık ve Hayvansal Üretim	17
2.5.5 İşgücü ve İstihdam	17
2.5.6 Sağlık	17
3. MEVCUT DURUM ANALİZİ	18
3.1 Kayseri Ticaret Borsası Tarihçesi	18
3.2 Borsaların Tarihçesi	20
3.3 Borsanın Tanımı	20
3.4 Kayseri Ticaret Borsası'nın Görevleri	21
3.5 Borsaların Faydaları	21
3.6 Organizasyon Şeması	22
3.7 Borsa Süreçleri Analizi	24
3.8 Süreç Yönetimi	24
3.9. İnsan Kaynakları	25
3.10 Fiziksel Kaynaklar ve Teknolojik Altyapı	26
3.11 Mali Durum Analizi	27

4. GELECEĞE DÖNÜK YÖNÜN BELİRLENMESİ	28
4.1 PAYDAŞ ANALİZİ	28
4.2 PAYDAŞ ÖNEM ETKİ ANALİZİ	29
4.3 KAYSERİ TİCARET BORSASI SWOT VE PESTLE ANALİZİ	31
4.4 ÜYE ANKETİ	43
4.5 İÇ VE DIŞ PAYDAŞ ANALİZİ (Öneriler, Beklentiler)	44
4.6 KAYSERİ TİCARET BORSASI'NIN STRATEJİK POLİTİKALARI	45
4.6.1 KALİTE VE AKREDİTASYON POLİTİKAMIZ.....	45
4.6.2 MİSYONUMUZ (GÖREVLERİMİZ)	45
4.6.3 VİZYONUMUZ (AMAÇ VE HEDEFLERİMİZ)	46
4.6.4 TEMEL DEĞERLER	46
4.6.5 MALİ POLİTİKA.....	46
4.6.6 HABERLEŞME YAYIN POLİTİKASI	46
4.6.7 BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ POLİTİKASI	46
4.6.8 İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI.....	46
4.6.9 ÜYE İLİŞKİLERİ VE ŞİKAYET YÖNETİMİ POLİTİKASI	47
5. STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLERİ	48
5.1 STRATEJİK AMAÇ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ PROSES İLİŞKİSİ	48
5.2 AMAÇ, HEDEF VE 4 YILLIK PERFORMANSLAR	49
5.3 STRATEJİK AMAÇ HEDEF TAHMİNİ MALİYETLERİ	66
6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME VE İŞ/ EYLEM PLANI	67
7.SONUÇ	68

TABLULAR LİSTESİ

Tablo 1. Kayseri İli kadın-erkek nüfus yoğunluğu	12
Tablo 2. İl Nüfusunun İlçeler İtibariyle Dağılımı.....	12
Tablo 3. Üye Dağılım Tablosu	20
Tablo 4. Borsa Süreçleri Analizi	24
Tablo 5.Kayseri Ticaret Borsası İnsan Kaynakları Tablosu	26
Tablo 6. Teknolojik Altyapı Listesi.....	26
Tablo 7. Paydaş İhtiyaç ve Beklentileri Listesi	28
Tablo 8.Kayseri Ticaret Borsası Paydaş Analizi	30
Tablo 9. Kayseri Ticaret Borsası'nın Güçlü Yönleri	31
Tablo 10.KayseriTicaret Borsası'nın Zayıf Yönleri	34
Tablo 11.KayseriTicaret Borsası'nın Fırsatları.....	36
Tablo 12.KayseriTicaret Borsası'nın Tehditleri	38
Tablo 13.PESTLE Analizi.....	41
Tablo 14. Kayseri Ticaret Borsası Üye Anket Değerlendirmesi	43
Tablo 15. Kayseri Ticaret Borsası Paydaş Öneri Değerlendirmesi	44
Tablo 16. Stratejik Plan Maliyet Tablosu.....	67



Kayseri Ticaret Borsası 2019-2022 Stratejik Plan çalışmaları Orta Anadolu Kalkınma Ajansı 2018 Yılı Teknik Destek Programı TR72/18/TD/0072 kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk MB Akademi Eğitim, Danışmanlık ve Tasarıma aittir ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz."

*Bu Plan Tüm Maddeleri ve Bütçesi ile
22.05.2019 tarih ve 057 sayılı Yönetim Kurulu,
28.05.2019 tarih ve 015 sayılı Meclis Kararı ile Oy Birliği ile kabul edilmiş,
Borsamız Kalite Yönetim ve TOBB Akreditasyon Sisteminin bir parçası ve en önemli ana dokümanı
konumundadır.
Yönetim Kurulu Üyelerimiz tarafından yayınlanmasına
Oy Birliği ile Karar Verilmiştir.*

Recep BAĞLAMIŞ
Yönetim Kurulu Başkanı

1. STRATEJİK PLAN SÜRECİ

1.1. Stratejik Plan Esasları

1.1.1 Stratejik Planlama Çerçevesi

2019-2022 yıllarını kapsayan Kayseri TB (Kayseri Ticaret Borsası) stratejik planının hazırlanmasında TOBB Borsalar ve Borsalar için Akreditasyon Kılavuzu esas alınmıştır. Stratejik Planın oluşturulması aşamasında MB Akademi Eğitim, Danışmanlık ve Tasarım firması danışmanları ile iş birliği yapılmıştır. Stratejik plan hazırlama çalışmaları sırasında aşağıdaki kaynaklar girdi olarak kullanılmıştır.

- TOBB Çalışmaları
- TOBB Akreditasyon Kurulu Yayınları
- Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Çalışmaları
- Kayseri Valiliği Analiz ve Raporları
- Kayseri Ticaret Borsası Yayınları
- Kayseri Ticaret Borsası Kalite El Kitabı
- Kayseri Ticaret Borsası İç Yönergesi
- Kayseri Ticaret Borsası Meclisi, Yönetim Kurulu ve Personeli
- Kayseri Ticaret Borsası Paydaşları

1.1.2. Stratejik Planlama Süreci

Kayseri Ticaret Borsası'nda uygulanan stratejik planlama çalışmasının aşamaları sırasıyla aşağıdaki gibidir:

- Stratejik Planlama eğitimi,
- Stratejik Planda kullanılacak dokümanların oluşturulması,
- İç ve dış paydaşların belirlenmesi, görüş ve önerilerin alınması,
- Borsa GZFT (Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler) analizinin yapılması,
- Stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi,
- Kurumsal Performans Sistemi'nin oluşturulması,

Stratejik Planlama sürecinin ilk aşamasında; Kayseri Ticaret Borsası'nın stratejik planlama ekibine "Stratejik Planlamada Temel Kavramlar" eğitimi, ikinci aşamasında; Borsada çalışan tüm personele "Stratejik Planlama Süreçlerine yönelik farkındalık eğitimi verilmiştir. Üçüncü aşamada, tüm Borsa personeline, meclis üyelerine, yönetim kurulu üyelerine, disiplin kurulu üyelerine Stratejik Planlama Eğitimi" verilmiştir ve son aşamasında ise diğer üyelerine "Üye Memnuniyet Anketi" yaparak elde ettiği sonuçları stratejik amaçlarla doğrularak plana aktarmıştır.

Stratejik Planın en önemli unsurlarından biri olan katılımcılığın sağlanması için, önce Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Üyeleri ve çalışanların katılımı ile "GZFT Analizi" gerçekleştirilmiştir.

Katılımcılara Borsanın güçlü ve zayıf yanları, daha sonra ise gelecekte Borsamızın önündeki fırsat ve tehditlerin neler olabileceği sorulmuştur. Katılımcıların cevapları beyin fırtınası yöntemiyle tespit edilmiştir. Alınan cevapların önem sıralaması kapalı bir şekilde tüm katılımcılar tarafından yapılmış ve açıklanan sonuçlar katılımcılar tarafından tartışılarak ortak önem derecesi sıralaması yapılmıştır.

Bununla birlikte Borsa dışındaki paydaşların Borsayı nasıl gördüğü ve Borsadan neler beklediğinin belirlenmesi ve stratejiler oluşturulurken bu görüşlerden faydalanılması için "Dış Paydaş Görüşleri" tespit edilmiştir. Aynı şekilde hem dış paydaşlara hem de iç paydaşlara da revize edilen "İç Paydaş

Anketi” ve “Dış Paydaş Anketi” uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar değerlendirilerek Stratejik Plana dahil edilmiştir.

Stratejik amaçların belirlenmesi amacıyla, başta Borsa Başkanımız olmak üzere Stratejik Planlama Ekibi yoğun toplantılar gerçekleştirmiştir. Başkanımızın öncülüğünde yönetim kurulu üyelerimizin yaptıkları “ortak akıl” toplantıları ile stratejik amaçlar ve hedefler belirlenmiştir.

Son bölümde ise, oluşturulan Stratejik Amaçlara yönelik performans göstergeleri oluşturulmuştur. Performans göstergelerin oluşturulmasında ölçme ve değerlendirme kolaylığına özellikle dikkat edilmiştir. Bunun yanında amaçların gerçekleştirilme süreci ile ilgili tarihsel süreçlerde ele alınmıştır. Borsa Başkanımız, Genel Sekreterlik ve ilgili birimlerin katılımıyla amaçların gerçekleştirilmesine ilişkin tarihler belirlenmiştir.

2. KAYSERİ HAKKINDA

2.1 TARİHÇE

Tarihsel Gelişim

Anadolu'nun, doğu ve batı (Yunan-Roma) medeniyetleri arasında bir köprü vazifesi görmesi bu bölgede, Anadolu Medeniyetleri denilen muazzam bir medeniyetin doğmasına neden olmuş. Bu nedenle tarih boyunca Kayseri, bu medeniyetlerin bir bölümünün gözüktüğü ve Kızılırmak Havzası ile Tuz gölü arasında kalan Kapadokya'nın, önemli bir yerleşim yeri olma özelliğini korumuş. Bu bölgede bulunan yüzlerce “Höyük” ve “Tümülüs”ler, “Anadolu Medeniyetleri”nin önemli bulgularını, günümüze kadar taşımış. Hititler 'den Osmanlılara kadar bu bölgede yerleşen bütün kavimler, kısa bir zaman içerisinde mutlaka bir siyasi birlik kurmuş ve bir güç olarak, tarih sahnesine çıkmış.



Şekil 1 Kültepe

Kayseri çevresinde bilinen en eski yerleşim yeri, bugün ki şehre yaklaşık 20 kilometre mesafede bulunan “Kültepe Höyüğü”dür. Bu höyükte bulunan Kaniş, o günkü Kayseri'nin başşehri olup M.Ö 2800 senesinden Helenistik Devirlere kadar önemini korumuş. Kaniş'in önemini kaybetmesi üzerine o dönemlerin kutsal dağı olan Argaios'un (Erciyes) kuzey eteğinde bulunan Mazaka'nın ön plana çıktığını ve şehrin merkezi olduğunu görmekteyiz. İsmi nereden geldiği tartışılan ve M.Ö XII-IX. yüzyıllar arasında iskan görmeye başladığı tahmin edilen Mazaka, bir süre sonra Tabal Devleti'nin başşehri olmuş. Bu devletin yıkılması üzerine Frigler'in eline geçmiş ve daha sonra da Kimmerler'in sınırları

içerisinde kalmış (M.Ö 676). Kimmerler, Asur ve Lidyalılar tarafından Anadolu'dan atılınca (M.Ö 650) Mazaka, Asur egemenliğine girmiş ve daha sonra Lidya ve Medler arasında sınır olmuş. Persler'in, Lidyalılar'ı yenmesi üzerine bütün Anadolu gibi Mazaka da bu devletin hakimiyetine girmiş. Pers hakimiyeti ile birlikte İran'dan bu bölgeye çok insan gelmiş, kendi ülkelerine benzettikleri bu bölgelerde, “Ateşgede Kültürü”nü yerleştirmiş. Ve bu “Kültür” yüzyıllarca bu bölgede egemen olmuş. Hatta bağımsız Kapadokya Kralları bile bu “kültürün” yani “dini çerçevenin” dışına çıkamamış.

Bu medeniyetlerin yaşandığı dönemleri kısaca aşağıdaki gibi alt başlıklarda toplamak mümkündür; Roma Kolonial Dönemi Kapadokya'yı, M.S. 17 tarihinden itibaren Roma İmparatorluğu'nun bir şehri olarak tarih sahnesinde görmekteyiz. Kaisaria, "Konion" denilen bir eyalet meclisi ve bir vali tarafından yönetilmekteydi. İmparator III. Gordianus zamanında şehir surları yaptırılmış (M.S. 238- 244), surlara rağmen İmparator Valerian zamanında Kaisaria Pers Kralı "Şapor" tarafından işgal edilmiş. Bu sırada şehrin nüfusunun 400 bin civarında olduğu tarihi kaynaklarca belirtilmekte. İmparator Julianus Apostota'nın altı yıl sürgün kaldığı Kaisaria, bu dönem "Hristiyanlık Kültürü"nü, neşet ettiği önemli bir merkez konumundadır. Nitekim, Büyük Busilius, Aziz Gregorius, Nuziandoslu Gregorius ve Nysalı Gregorius burada yetişen Hristiyan din büyükleridir.

Türk Hâkimiyetine Girmesi

Doğu tarihçilerine göre; Orta Anadolu'ya yayılmaya başlayan Türkler Afşin Bey komutasında, 1067 tarihlerinde Kayseri'yi fethettiler. 1071 Malazgirt Savaşı ile bütün gücü kırılan Bizans bu bölgeyi koruyamaz hale geldi ve çekilmeye ve bu çekilmeyi takiben de Anadolu'ya büyük bir Türk göçü gelmeye başladı. 1071'den 15 sene sonra, 1085 yıllarında Kayseri'yi artık bir Türk ve Müslüman şehri olarak görmekteyiz. Müslüman Türklerin hakimiyetinde Kayseri'nin eski halkı olan Rum ve Ermeniler' in birer mahallede toplandıkları, Çarşı, Pazar ve ticarete yavaş yavaş hakimiyetlerini kaybettikleri görülmüştür.

Şehir, süratle yapılan Camii, Han, Medrese, Hamam ve Çeşmelerle kısa bir sürede tam bir İslam Şehri kimliği kazanmıştır. Bir müddet Danişmendliler'e merkez olan Kayseri özellikle Selçuklu Sultanı Uluğ Keykubad (1.Alaeddin Keykubad) zamanında Türkiye Selçuklu Devletinin Konya ve Sivas'la beraber üç başşehrinden birisi olmuştur.

Danişmendi ve Selçuklu yönetimleri zamanında yapılan görkemli yapıların en önemlileri olarak; Camii Kebir, Güllük Camii ve Hamamı, Hunat Külliyesi, Şifaiye–Gıyasiye Medresesi, Hacı Kılıç Külliyesi, Lala Muhlisiddin Camisi, Sahabiye Medresesi, Kale Surları ve Yoğunburç sayılabilir.

Danişmendliler Dönemi

Alpaslan'ın oğlu Melikşah'ın yeğeni Danişmendli Melik Ahmet (Taylu) Kızılırmak ve Yeşilirmak bölgelerinde "Danişmendli Beyliği"ni kurdu, Süleyman Şaha tâbi oldu. Danişmendliler döneminde bu bölgelerin Türkleştirilmesi için çok önemli adımlar atıldı. Anadolu bir Türk Yurdu haline geldi. Ebul Gazi Hasan Bey'i (Turasan) Orta Anadolu'ya vali tayin eden Danişmendoğlu Sabartia, Kayseri ve Pontus'ta hüküm sürüyordu. Kayseri'nin ilk valisi olan Hasan Bey, vazifeye başladığı 1082 tarihinden itibaren ölünceye kadar valilik yapmış ve birçok fetihde bulundu. Ahmet Gazi'den sonra Emir Melik Gazi (Pazarören / Pınarbaşı'nda türbesi ve mummyası var), saltanata geçti. Daha sonra Kayseri'yi birçok eserle imar eden ve Ulu Cami'yi yaptıran Emir Mehmet ve Zünnun bu bölgeyi idare ettiler.

Osmanlı Dönemi

Fatih Sultan Mehmet zamanında, Gedik Ahmet Paşa tarafından Karamanoğulları Beyliği' ne son verilerek, Karaman, Konya ve Kayseri Bölgeleri Osmanlı toprağına katıldı. (1474) Kayseri 1476'dan itibaren Karaman eyaletine bağlı bir sancak merkezi oldu. 1839 tarihinde Bozok Eyaletinde, 1867 tarihinde de bağımsız sancak merkezi olarak Osmanlı idari taksimatında yerini aldı.

Mütareke 'de Durum

Kayseri, Osmanlı Devleti'nin Birinci Dünya Savaşı yenilgisini belgeleyen Mondros Mütarekesi (30 Ekim 1918) günlerinde, bağımsız bir sancak olarak yönetiliyordu ve doğrudan İstanbul'a bağlıydı. Birinci

Dünya Savaşı öncesinde birçok Orta Anadolu kentinden farklı olarak, canlı bir ekonomik yaşamı olan Kayseri, savaş içindeki Ermeni tehciri nedeniyle, bu özelliğini bir ölçüde yitirmişti. Çünkü, kentin ticari yaşamının gelişmesinde ve ileri düzeydeki zanaatçılıkta Ermenilerin büyük payı vardı. Hayvancılığa dayalı besin sanayinin doğması Kayseri'nin pastırmacılık ve sucukçulukta ün kazanması, büyük ölçüde Ermenilerin çabalarıyla olmuştu. Ermeniler ve kimi Rumlar, ayrıca sarraflıkla da uğraşıyorlardı.

Kayseri'de yerel ekonomik yaşamı denetleyen ve 30.000'i aşkın olan bu Ermeni nüfus, 1915'te Suriye'ye tehcir edilmiş, ancak, Mondros Mütarekesi ile kısa süre içinde yeniden Kayseri'ye dönmüştü. Nitekim, Kayseri'nin en büyük kazalarından Develi'nin savaş sonrasındaki nüfusu yarı yarıya Ermenilerden oluşuyordu. Kayseri ve dolaylarının nüfus yapısını etkileyen bir başka gelişmede, daha savaş yıllarında başlayan göçlerdi. Rus işgalleri 1915-1916 'da Doğu Anadolu içlerine doğru uzandığında işgal altına giren kent ve köylerin halkı yollara dökülmüş ve bunlardan bir bölümü Kayseri'ye gelmişti. Bunu, 1917 Sovyet Devrimi sonrasında, Kafkasya'dan göçen kimi toplulukların, örneğin Çerkez'lerin gelişi izlemişti. Kayseri yöresi, Mondros Mütarekesi sonrasında başlayan Fransız işgalleri döneminde üçüncü bir göçe tanık oldu.

1918 sonrasında başlayarak gelişen Adana ve Maraş işgalleri nedeniyle, yörenin halkı uğradığı baskılara dayanamayarak yollara düşmüş ve göç kervanları Kayseri'ye uzanmıştı. Eylül 1919'da gelindiğinde Fransızlar, Çukurova'ya yerleşmiş. Urfa, Antep ve Maraş'a girmiş, Kayseri'nin Develi Kazasının 20 km. yakınlarına dek ilerlemişlerdi. Zamantı suyunu sınır kabul ettiklerini duyuran Fransız işgal yetkilileri, bugün Develi'ye bağlı olan Bakırdağ Nahiyesini de denetimleri altına almışlardı. Adana'yı merkez edinen Fransız işgal komutanlığı, güçlerini fazla dağıtmamak için, direnişle karşılaşmadığı sürece, merkezden uzak bölgelere, asker göndermiyor; denetimi, işgal birlikleri içindeki Ermeni gönüllü taburlarıyla sağlamaya çalışıyordu. İşgal ettiği bu uzak kasabaların yönetimi de yörenin Ermeni ileri gelenlerine veriyordu. Bakırdağ (Rumlu) Nahiyesinde de bu tür bir uygulama yapan Fransızlar, Sarkis Efendi adlı bir Ermeni'yi nahiye müdürlüğüne getirmişlerdi. Nahiye merkezi Bakırdağ'ın Kiske köyündeydi. Gerek nahiye merkezindeki gerek çevre köylerdeki güvenliği de Ermeni Jandarmaları sağlıyordu.

Kurtuluş Savaşı Dönemi

Kayseri ili, Milli Mücadele Dönemi'nde Develi'ye bağlı Taşçı (Bakırdağ) Bucağı dışında işgal görmemiştir. Fransızların koruması altındaki ayrılıkçı Ermenilerce gerçekleştirilen Bakırdağ işgali de bölgeyi etkileme olanağı bulmadan, kısa süre içinde son bulmuştur.

Cumhuriyet Dönemi

Kayseri, Cumhuriyetle birlikte 1924 Anayasası gereği vilayet oldu. 1924 Anayasası ile il statüsüne kavuşan Kayseri'nin 1928'de Merkez, İncesu, Bünyan, Develi ve Aziziye (Pınarbaşı) olmak üzere, 5 kazası (ilçe), 21 nahiyesi (bucak) ve 314 köyü vardı.

Bugün ise Kayseri'nin; 16 ilçesi (Akkışla, Bünyan, Develi, Felahiye, Hacılar, İncesu, Kocasinan, Melikgazi, Özvatan, Pınarbaşı, Sarıoğlan, Sarız, Talas, Tomarza, Yahyalı ve Yeşilhisar) bulunmaktadır.

19 Aralık 1919'da Mustafa Kemal ilk kez Kayseri'ye geldi. Ekim 1926 da Uçak Montaj Fabrikası, Mayıs 1927 de Ankara-Kayseri demiryolu hizmete girmiştir. Mart 1930 tarihinde müze açılmıştır. 1935'te Kayseri Bez Fabrikası kurulmuştur. 1935 nüfus sayımında Ürgüp'ün Kayseri'ye bağlı olduğunu görmekteyiz. Ürgüp daha sonra, il olan Nevşehir'e bağlandı. Cumhuriyetle birlikte Kayseri de sanayi, ticari, eğitim, kültür vs. konularda önemli gelişmeler olmuş ve bu gelişmeler günümüzde de artarak devam etmektedir.

Merkezdeki Fonksiyonel Farklılaşmalar, Yapısal Değişim ve Mekânsal Kaynaklar 1950-1960 arasında özel sektör tarafından birçok sanayi tesisinin temelini atıldığını ve faaliyete geçtiğini görüyoruz. Özel sektör tarafından 1950'lerin başında kurulan büyük ölçekli Birlik Mensucat Fabrikası ile Orta Anadolu Mensucat Fabrikası ve yarı kamu nitelikli Şeker Fabrikası (1955) bu dönemin önemli eserleridir.

1950'den sonra Kayseri sanayisinde özel sektörün ağırlığı giderek artı.

1960'tan sonra Taksan ile özel hisselerin de bulunduğu Çinkur dışında imalat sanayinde kamu yatırımı pek görmemekteyiz. Bugün Taksan, Özelleştirme İdaresi tarafından satıldı ve Çinkur ise faaliyetini durdurdu. Bu iki tesisinde yeni sahipleri Kayserilidir. 1950'lerin uygun ortamında, küçük ve orta boy girişimciler daha çok dayanıklı tüketim malları üretimine yönelmiş; girişimciler ellerindeki tezgâh ya da makineleri küçük değişikliklerle, değişik ürünleri üretebilecek biçime dönüştürmüşlerdir.

1950'lerin önemli girişimlerinden birisi de Küçük Sanayi Sitesi'nin ya da "Eski Sanayi Bölgesi"nin kurulmasıdır. Günümüzde Bünyan, Develi ve Pınarbaşı'nda birer tane olmak üzere 9 adet Küçük Sanayi Sitesi mevcut olup buralarda 6 bine yakın işletme faaliyet göstermektedir.

60'lı yılların sonu ve 70'li yılların başından itibaren imalat sanayinin çeşitlendiğini, nitelik kazanmaya başladığını, ölçeklerinin büyüdüğünü, fabrikasyon üretime geçtiklerini ve çoğunun tüzel kişilik kazandıklarını görmekteyiz. Bugün, Kayseri Sanayi Odasına kayıtlı üyelerin yüzde 75'ine yakını tüzel kişiliğe sahiptir.

Bu yıllardan önce ağırlıklı olarak üretilen iplik/dokuma ürünlerine günümüzde; elektroteknik ürünler, tarım ve hayvancılık makineleri, makine ve döküm, ev eşyaları, mutfak eşyaları, dayanıklı tüketim malları, cam mamulleri, ısıtma araç ve gereçleri, gıda, çelik/plastik boru ve çelik profil, otomotiv, mermer, makine halısı, kağıt ürünleri, PVC kapı ve pencere gibi ürünlerin dahil olduğunu görmekteyiz.

1980'den sonra büyük işletmelerin sayısında bir artış gözlenmektedir. Özellikle 1970'ten itibaren Kayseri'nin bazı ilçelerinde de sanayi yatırımlarına tanık olmaktadır.

Develi'de Saray Halı, Dev Teks, Gazi Keçe, Bul Teks ve Asil Deri;

Tomarza'da Tomarza Un Fabrikası ile sonra kapanan Panter Plastik;

Bünyan'da çok önceleri kurulan Sümerbank Battaniye Fabrikası, Bünsa ve Bünyan Gıda Sanayi;

Pınarbaşı'nda Zerrin Un Fabrikası, Saffet Et ve Et Ürünleri Fabrikası; Sarıoğlan da Sar Gıda, İlk aklı gelenler.

Özellikle Pınarbaşı yöresinde alabalık üretim tesisleri ve madencilik, yine Yahyalı yöresinde madencilik önemli bir işteğal konusu olmuştur. 1980'li yıllarda büyük işletmelerin sayısı artmıştır. Özellikle 1985'ten sonra uygulanan teşvik sistemi, Kayseri'de teşvikli yatırım yapanları arttırmış ve çok sayıda büyük ölçekli işletmeler doğmuştur. Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması, altyapısının tamamlanması ve 1989 yılında bu bölgeye teşvik sistemi içerisinde İkinci Derecede Kalkınmada Öncelikli Yöre statüsü verilmesi, Kayseri'de büyük işletme sayısının çok sayıda artmasına yol açmıştır.

Ağaç işleri, koltuk, kanepeler ve yatak üreten 3 büyük firma ile orta ölçekteki işletmeler Türkiye'nin bu konudaki ihtiyacının yarısından fazlasını (%60) karşılamaktadır. Kayseri İli sanayinde, işletme ve çalışan işçi sayısı bakımından, metal eşya-makine ve teçhizat sanayi, dokuma sanayi ile gıda sanayi önemli bir yere sahiptir. Bu üç sektör, 10 kişi ve üzerinde işçi çalıştıran işletmeler içinde %78'lik paya sahiptir. İşçi sayısı bakımından da %83'lük oranı oluşturmaktadır.

İldeki imalat sanayi tesislerinin %59,5'i büyük ölçekli, %40,5'i orta ölçekli işletme özelliğine sahip bulunmaktadır. Anbar-Boğazköprü arasında kurulan Kayseri Serbest Bölgesi, 7 milyon metrekarelik bir alana oturmaktadır.

(<http://www.kayserikultur.gov.tr/TR-54965/tarihce.html>)

2.2 NÜFUS YAPISI

Kayseri İli nüfusu 2000 yılında 1.060.432 iken, 31 Aralık 2018 itibariyle 1.389.680 olmuştur. Bu nüfus, **696.658** erkek ve **693.022** kadından oluşmaktadır. Yüzde olarak ise: **%50,13** erkek, **%49,87** kadındır. 2000 yılında nüfus büyüklüğü bakımından son genel nüfus sayımına göre ülkemizin 15. Büyük İlidir.

Nüfus yoğunluğu 81 kişi/km²'dir.

Tablo 1. Kayseri İli kadın-erkek nüfus yoğunluğu

	Nüfus Dağılımı		
	Toplam	Erkek	Kadın
Kayseri	1.389.680	696.658	693.022

Tablo 2. İl Nüfusunun İlçeler İtibariyle Dağılımı

Kayseri	İl/ilçe merkezi		
	Toplam	Erkek	Kadın
Akkışla	6.429	3.252	3.177
Bünyan	31.497	17.561	13.936
Develi	65.322	32.803	32.519
Felahiye	6.602	3.394	3.208
Hacılar	12.426	6.265	6.161
İncesu	26.353	13.383	12.970
Kocasinan	391.661	194.925	196.736
Melikgazi	555.671	277.262	278.409
Özvatan	5.413	2.788	2.625
Pınarbaşı	26.911	13.993	12.918
Sarıoğlan	16.938	8.520	8.418
Sarız	10.098	5.155	4.943

Talas	157.695	78.580	79.115
Tomarza	22.808	11.617	11.191
Yahyalı	36.331	18.339	17.992
Yeşilhisar	17.525	8.821	8.704
Toplam	1.389.680	696.658	693.022

(<http://www.kayseri.gov.tr/nufus-yapisi>)

2.3 COĞRAFİ YAPI

Kayseri, İç Anadolu'nun güney bölümü ile Toros Dağları'nın birbiriyle kesiştiği yerde, Orta Kızılırmak bölümünde yer alır. Doğu ve kuzeydoğusu Sivas, kuzeyi Yozgat, batısı Nevşehir, güneybatısı Niğde, güneyi ise Adana ve Kahramanmaraş illeri ile çevrilidir. İlin yüzölçümü 17.109 km²'dir.

Kayseri ilinin en önemli ve en yüksek dağı 3.916 metre yüksekliğindeki Erciyes Dağıdır. Erciyes Dağı, göğsünde ve eteklerinde birçok tali volkan tepelerinin bulunduğu sönmüş küme volkandır. İlin önemli gölleri ise Camız Gölü, Çöl Gölü, Sarıgöl, Yay Gölü ve Tuzla Gölüdür.

Bunların yansıra, çeşitli büyüklüklerde barajlar ve göletler vardır. İlin başlıca akarsuyu ise Kızılırmak'tır.

Kayseri ilinin birçok yerinde bozkır iklimi hâkimdir. Burada yazlar sıcak ve kurak, kışlar soğuk ve kar yağışlı geçer. Ancak ilde dağlık yerler ve bunlar arasında kalmış ovalar ile tekneler bulunduğundan yüksekliğin verdiği birtakım iklim özellikleri de etkilidir. Kayseri topraklarında, ovalarda olduğu gibi dağ ve tepelik alanlarda da bozkır bitki örtüsü hâkimdir. İlin yüksek kesimlerinde yer yer orman örtüsüne rastlansa da topraklar genellikle bozuk orman ve çalılıklarla kaplıdır. Bu durumun oluşmasında eski orman örtüsünün insan eliyle yok edilmesinin büyük payı vardır.

İlin güney kesiminde Toros Dağları'nın yer aldığı bölümde karaçam, kızılçam, köknar, ladin ve meşe türleri bulunmaktadır.

İyi sayılabilecek nitelikteki ormanlar Tomarza, Yahyalı ve Develi ilçeleri çevresinde yer almıştır. Ormandan yoksun kalmış olan iç kesimlerdeki dağlarda ise seyrek çalılarla birlikte otluklar geniş yer tutar. Dağlar arasındaki çöküntü havzalarında ve ovalarda önceleri bozkır örtüsünün egemen olmasına karşılık, bu kesimler daha sonra geniş ölçüde tarım alanı durumuna getirilmiştir. Dağların etek bölümleri ise genellikle bağlık ve bahçeliktir.

(<http://www.kayserikultur.gov.tr/TR-182950/cografya.html>)

2.4 TARIM VE HAYVANCILIK

İlimiz yüzölçümünün yarısına yakını tarım alanı olarak kullanılmakta bu alanında %26'sını 1. sınıf, %26'sını 2. sınıf ve %48'ine de 3. sınıf tarımsal alan olarak dağıtabiliriz. Tarım alanlarının sulama bakımından yeterli düzeyde olmaması verimi azaltmaktadır. Toplam tarım arazisinin sadece %14'ü sulanmaktadır. Büyük sulama projelerinin (Develi II. Merhale, Bahçelik Sarıoğlan, Yamula) tamamlanması ile birlikte bu oran %28'e yükselecektir. Bu projelerle birlikte ayrıca ürün çeşitlendirmeye

ve özellikle hayvancılığı da canlandıracak yem bitkisi üretimine ve verimliliği artırmaya yönelik projeler hayata geçirilmeye çalışılmaktadır.

2.4.1 BİTKİSEL ÜRETİM

İl tarım arazisinin %96,5'inden fazlası tarla alanı olarak kullanılmakta geriye kalan %3,5'lik alan meyve ve sebzelik ile bağlardan oluşmaktadır.

İlimizdeki tarla ürünlerinin ekim alanında (da) buğday, üretim bazında (ton) şekerpancarı ilk sıradadır.

İlimizde meyvecilik sektöründe en fazla yetiştirilen meyve elmadır. Elma hem ağaç sayısı hem de üretim bazıyla (ton) ilk sıradadır.

İl sebzeçilik durumuna bakıldığında en çok ekim alanının (da) kabak (çerezlik) olduğu görülmektedir. Üretim bazında (ton) ise domates ilk sıradadır.

2005 yılında İlimizde Anadolu Su Havzaları Rehabilitasyon Projesi başlamıştır. Proje 2012 yılına kadar devam edecektir. Proje süresince Kayseri'de 5 mikro havzada çalışmalar yapılacaktır. Proje kapsamında belirlenen bölgelerde, bölge çiftçilerine çeşitli fidan ve tohum türlerinin dağıtılarak yetiştirilmesi planlanmakta, tarımsal destek sağlanmakta ayrıca arıcılık eğitimi verilmektedir.



Şekil 2. Tarım Arazisi

İlimiz Sultan sazlığının kurumaya yüz tutması sebebi ile ÇATAK Projesi uygulanması planlanmış, Çevre Amaçlı Tarımsal Arazilerin Korunması Programını Tercih Eden Üreticilerin Desteklenmesine ve Bu Üreticilere Teknik Yardım Sağlanmasına Dair Yönetmelik 15.11.2005 tarih ve 25994 sayılı resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

ÇATAK Projesi ile Sultan sazlığı koruma alanındaki toprak yapının, bitki örtüsünün ve suyunun korunması, bölgede yetiştirilen ve en fazla su tüketen ürünler yerine alternatif olarak çevreye uygun daha az su tüketen ürünler seçilmesi,

sulama sistemlerinin de değiştirilmesi (damla sulama) ile birlikte bölgedeki çiftçilerimizin mevcut üretimini yaptıkları ürünlerin gelirinden en az o kadar veya daha fazla gelir elde edebilecekleri ürünlere yönlendirilmesi ve desteklenmesi amaçlanmıştır. Ayrıca bilhassa koruma alanlarında belirli bir süre üretimden vazgeçen çiftçilere tazminat ödemesi planlanmıştır.

2.4.2 HAYVANCILIK

Kayseri bir ticaret ve sanayi şehri olmasına rağmen tarım ve hayvancılığın halkın sosyal ve ekonomik hayatında önemli bir yeri vardır. Özellikle et ve et mamulleri üretimi bakımından ülkemizin önemli illerinden birisidir.

Kayseri ili genelinde hayvancılık, meraya dayalı köy hayvancılığı niteliğindedir. Bu durum özellikle küçükbaş ve büyükbaş hayvan yetiştiriciliği için geçerlidir. 1955 yılında açılan Kayseri Şeker Fabrikası ile 1960'larda açılan yem fabrikaları ve et kombinalarının varlığı, özellikle besiciliğin olumlu yönde gelişmesine katkıda bulunmuştur.

İlde küçükbaş hayvancılık çayır ve meraya dayalı bir özellik göstermekte, masrafsız yetiştiricilik yapılmaktadır. İlde tarım arazilerinin büyük bir bölümü sulanmayan kıraç ve dağlık arazilerden oluştuğundan koyunculuk kendine özgü özellikleri nedeniyle yaygındır.

Merada bitki örtüsü zayıftır. Hayvanlar karınlarını doyurabilmek için çok dolaşmak, her gün ortalama 5-10 km yürümek zorundadır.

Kayseri sığır besiciliğinin yoğun olarak yapıldığı illerden biridir. Bunun en önemli sebeplerinden birisi et ve et mamulleri üretim merkezi olmasıdır. Sabit bağlamalı kapalı ahırlarda besicilik yapılmaktadır. Besi süreleri orta ve uzun süreli olup altı ayla bir yıl arasında değişmektedir. Besi materyalini bölgeden temin edilen yerli, kültür ırk ve melezleri teşkil etmektedir.

Kayseri ilinde Pınarbaşı, Sarız ve Tomarza ilçelerinde halkın ana geçim kaynağı genelde hayvancılıktır. Buralarda koyun yetiştiriciliğine bağlı olarak mera hayvancılığı yaygındır. Bu ilçelerde son yıllarda sığır besiciliği ve süt sığırcılığı yetiştiriciliği de artmaya başlamıştır.

Pınarbaşı, Sarız, Akkışla, Tomarza, Develi ve Yahyalı ilçelerinde ise yaylacılık öne çıkmaktadır. Yaylalarda üretilen süt, genelde süt toplama birliklerine gönderilmekte bir kısmı da mandıralarda süt ürünleri olarak değerlendirilmektedir.

Ayrıca kümes hayvancılığı ve arıcılıkta gelişim göstermektedir. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın hazırlamış olduğu Bal Eylem Planı çerçevesinde çalışma yapılmış, ilimiz genelinde bal üreticisi ruhsatı kayıt defteri verilerek arıcıların ruhsatlandırılmaları sağlanmıştır. Arı işletmelerinin kayıt altına alınması devam etmekte olup 24 üreticiye bal üretim ruhsatı verilmiştir.

İLde pastırma-sucuk üretimi büyük boyutlarda yapılmaktadır. 2017 yılında 52.334 ton sucuk üretimi gerçekleştirilmiştir.

İLde 30 su ürünleri işletmesi vardır. Bunların 22 tanesi faal durumdadır. Yıllık üretim kapasitesi 4.546 tondur.

2.4.3 ORMAN

Kayseri, orman yönünden oldukça fakir durumdadır. Toplam 105.314 ha orman alanı mevcuttur. Orman ve fundalık alanlar il yüzölçümünün %6,23'ünü oluşturmaktadır. İlimizde oldukça düşük olan bu oranın 1988 yılında uygulamaya konulan Kayseri Yeşil Kuşak Projesi ile yükseltilmesi amaçlanmıştır. Bu proje kapsamında Erciyes Dağı etekleri, Yılanlı Dağı, Ali Dağı ve civarı, organize sanayi bölgesi, Boğaz köprü mevki ve Hisarcık civarının ağaçlandırılması planlanmıştır.

2.5 TR72 BÖLGESİ KAYSERİ İLİ İÇİN ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI BÖLGESEL ANALİZİ

2.5.1 Ekonomik ve Sosyal Durum

ORAN, Kayseri, Sivas ve Yozgat'ı kapsayan TR72 Bölgesinde faaliyet göstermektedir. 2013 yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine (ADNKS) göre; Bölge, Türkiye toplam nüfusunun %3,1'ine sahip olup, 26 düzey2 bölgesi arasında nüfus büyüklüğü bakımından 15. sıradadır. Bölge nüfusunda yıllar içinde artış gerçekleşmiş olsa da Bölge Türkiye nüfus artış hızını 1965 yılından sonra yakalayamamış olup, Bölgenin nüfus artış hızı genel olarak Türkiye nüfus artış hızının 10 puan altında seyretmiştir. Nüfus artış hızı olarak 2010-2011 döneminde negatif değere sahip Bölge, şehirleşme oranı olarak Türkiye ortalamasına yakın bir değere sahiptir. Bölgedeki nüfus artışının önlem alınmadığı takdirde azalmaya devam edeceği tahmin edilmektedir. Genel olarak, Bölge illeri arasında kırsal kesimler istisnasıyla Kayseri göç alan il konumundadır. Kayseri'de 3 Organize Sanayi Bölgesi (OSB) bulunmaktadır. Bölgedeki en büyük OSB Kayseri OSB'dir. Kayseri OSB'de yaklaşık 50.000 kişi istihdam edilmektedir. Bölgedeki tek Serbest Bölge Kayseri'de yer almaktadır. Kayseri'yi de içine alan bölgede 80 civarında işletmede yaklaşık 2.200 kişiye istihdam sağlanmaktadır.

Bölgede kişi başına yatırımın en düşük olduğu il Kayseri'dir (Gökyurt 2010). Kayseri ilinde, yabancı yatırımlarda öne çıkan sektörler "Motorlu Taşıtlar ve Motosikletler Dışında Kalan Toptan Ticaret ve Ticaret Komisyonculuğu", "Mobilya İmalatı"; "Başka Yerde Sınıflandırılmamış Diğer İmalat", "Tekstil Ürünleri İmalatı" sektörleridir. İlde toplam 62 yabancı sermayeli yatırım bulunmaktadır.

TR72 Bölgesi illeri arasında Kayseri, gelişmişlik seviyesi, nüfus, Gayri Safi Katma Değer (GSKD), sanayi ve ticaret kapasitesi, dış ticaret hacmi ve sermaye birikimi gibi faktörler bakımından diğer Bölge illerine göre ön plana çıkmaktadır. Kalkınma Bakanlığı tarafından yapılan İllerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi (SEGE) Sıralamasına göre 81 il arasında Kayseri 17. Sırada yer almaktadır.

Kayseri'de fabrikasyon metal ürünleri imalatı, mobilya imalatı, elektrikli teçhizat imalatı, rekabetçi/ öncü sektörler olarak tespit edilmişlerdir.

http://www.oran.org.tr/images/dosyalar/20170915082250_0.pdf

2.5.2 İstihdam Durumu

Bölgedeki sanayisi en gelişmiş il olan Kayseri'de daha fazla istihdam sağlanmaktadır. Bölgede hâkim olan sektörler %85 oranında işçiyi ihtiyaç duyan düşük teknoloji sektörlerdir. En fazla işyeri sayısı ve sigortalı sayısı olan ilçe, Kayseri OSB'nin de sınırları içerisinde bulunduğu Melikgazi ilçesidir.

<http://www.oran.org.tr/images/dosyalar/222.pdf>

2.5.3 Gıda Sanayi

Bölgedeki imalat sanayi alt sektörlerinin büyüklüğü açısından gıda sektörü, işyeri sayısına göre ilk sıradadır. Bölge gıda sektörü, ülke gıda sektörü işyeri sayısının %5,4'ünü, istihdamın %3,3'ünü, cironun %2,0'sini ve sabit sermaye yatırımlarının da %2,6'sını oluşturmaktadır. Bölgedeki gıda sektörü temsilcilerinin işyeri sayısındaki büyük paylarına rağmen sektör, genelde küçük ölçekli tesislerden oluşmaktadır. Bölge ve Türkiye genelinde işyeri sayısı, istihdam, ciro ve sabit sermaye kriterleri açısından diğer sektörler arasında %10'un üzerinde pay alan tek sektördür (sektörel yoğunlaşma). Ancak, sektör, Bölgede işyeri sayısı, istihdam ve ciro kriterleri açısından öne çıkarken, ölçek büyüklüğü, işyeri başına ciro ve verimlilikte ülkenin oldukça altındadır. Sektör, ilgili bölümde belirtildiği üzere, kümelenme özelliği taşımaktadır.

2012 yılı itibariyle Bölge toplam gıda ürünleri ihracatının %40,46'sının tamamı Kayseri iline ait balık ürünleridir. Fırın ürünleri %20,63 ile ikinci sırada yer almakta olup, bu ihracatın %99,97'si Kayseri'ye aittir. Üçüncü sırada yer alan öğütülmüş tahıl ürünlerinin Bölge gıda ürünleri ihracatından aldığı pay %13,06 olup, bu ihracatın %87,84'ü Kayseri'ye aittir.

Türkiye'nin gıda ve içecek sektöründe ele alınan tüm yıllarda rekabet gücü yüksektir. Bölgede başka yerde sınıflandırılmamış hayvanlar ve hayvansal ürünler, balık ürünleri, öğütülmüş tahıl ürünleri, hazır hayvan yemleri, fırın ürünleri, şeker, başka yerde sınıflandırılmamış gıda maddeleri sektörleri, Türkiye ölçeğine göre rekabet gücü taşımaktadır. Kayseri'de rekabet gücü yüksek sektörler; başka yerde sınıflandırılmamış hayvanlar ve hayvansal ürünler, balık ürünleri, öğütülmüş tahıl ürünleri, hazır hayvan yemleri, fırın ürünleri, şeker, başka yerde sınıflandırılmamış gıda maddeleri, kakao, çikolata ve şekerleme, mayalı maddelerden etil alkol ve alkolsüz içecekler, maden ve memba sularıdır.

Gıda ürünleri işleme sanayi Kayseri'de imalat sanayi toplam işletme sayısının %10'una sahip olup, faaliyette bulunan alt sektörler arasında 3. sırada yer almaktadır.

<http://www.oran.org.tr/images/dosyalar/222.pdf>

2.5.4 Hayvancılık ve Hayvansal Üretim

Bölge, Türkiye ortalamasının üzerinde yer alan çayır-mera alanları, yem bitkileri yetiştiriciliğine uygun geniş tarım alanları, yem bitkileri üretimi, arazi yapısı ve uygun çevre koşulları ile büyükbaş ve küçükbaş hayvan yetiştiriciliği konusunda yatırımcılara önemli fırsatlar sunmaktadır. . Bölgedeki hayvancılık işletmeleri optimum büyüklüğünün altındadır. 50 baş ve altındaki büyükbaş işletmelerin oranı Kayseri’de %99’dur.

Geliştirilmesi halinde küçükbaş hayvancılık için oldukça uygun koşullar sunmakla birlikte, Bölgede hali hazırda rekabet edebilirlik potansiyeli küçükbaş hayvancılığa göre büyükbaş hayvancılıkta nispeten yüksektir. Buna göre, büyükbaş hayvan sayısında Türkiye ortalamasının üzerinde yer alan Bölge, düzey2 bölgeleri arasında sığır (yerli) hayvan sayısı bakımından 2010 yılında 5. Sırada, 2011 yılında 8. sırada, toplam manda sayısı bakımından 2010 ve 2011 yıllarında 5. sırada, sığır (kültür) sayısı bakımından 2010 yılında 8. Sırada, 2011 yılında 7. sırada, sığır (melez) sayısı bakımından ise 2010 ve 2011 yıllarında 4. sırada gelmektedir. Ancak Türkiye ile kıyaslandığında büyükbaş ve küçükbaşta km²'ye düşen hayvan varlığı daha azdır. Bölgede çoban/hayvan bakıcısı sıkıntısı, küçükbaş hayvanlar için olduğu kadar büyükbaş hayvanlar için de genel bir sorun olarak görülmektedir.

Hayvan sağlığının korunması ve gıda güvenilirliğinin devamı olarak sığır ve koyun yetiştiricilerinin en büyük problemi olan ve pek çok hastalığa da yatkınlık sağlayan persiste (kalıcı) viral hastalıklarla mücadele oldukça önemlidir. Aynı zamanda Bölgede faaliyet gösteren ve civar illerden de hayvan getirilen Bölgede bulunan hayvan pazarlarının önemli bir bölümünün ruhsatsız ve modern bir altyapıya sahip olmaması ve özellikle kapanış kriterlerinde vurgulanan başta şap hastalığı olmak üzere diğer hayvan hastalıklarının yayılmasına zemin hazırlaması diğer bir husustur. Bu çerçevede, önlem alınmadığı takdirde, kapanış kriterlerinin Bölge ve bir üst ölçekte TR7 Bölgesi için zorlayıcı bir unsur olması beklenmektedir.

Bölgede su ürünleri üretimi alanında alabalık yetiştiriciliği ön plana çıkmaktadır. Bölge, 7.949 ton ile Türkiye ortalamasının 2,64 kat üzerinde bir alabalık üretimine sahiptir. Alabalık yetiştiriciliği bakımından, Bölge düzey2 bölgeleri arasında 4. sırada yer almaktadır. Kayseri, alabalık yetiştiriciliğinde 2011 yılında Türkiye’de 3. Sırada yer almaktadır.

(<http://www.oran.org.tr/images/dosyalar/222.pdf>)

2.5.5 İşgücü ve İstihdam

Türkiye’de 2012 yılında 15+ yaş grubunda toplam 24.821.000 kişi çalışmakta olup, istihdam edilenlerin %49’u hizmet, %26’sı sanayi, %25’i tarım alanında istihdam edilmektedir. Bölgede ise ülkedeki çalışanların %3,15’ine karşılık gelen toplam 782.000 çalışanın %42’si tarım, %34’ü hizmet ve %24’ü sanayi alanında istihdam edilmektedir. Türkiye’de sanayi istihdamı oranı 2012 yılı için %26 iken, Bölge %24 ile buna yakın bir değere sahiptir. Kayseri’deki işsizlik oranı benzer şekilde %13-15 aralığındadır.

(<http://www.oran.org.tr/images/dosyalar/222.pdf>)

2.5.6 Sağlık

Kayseri tıp fakültesinin etkisiyle önemli bir sağlık altyapısı mevcuttur. Kayseri’nin sağlık altyapısı çok eskilere dayanmaktadır. Dünyadaki ilk tıp medresesi olarak bilinen Gevher Nesibe Şifahiyesi ve Medresesi Selçuklular döneminde Kayseri’de yapılmıştır. Hastane sayısı ve yatak sayıları

incelendiğinde, Kayseri ilinin Bölgede öne çıkan bir sağlık altyapısına sahip olduğu söylenebilir. Sayı bakımından Kayseri’de özel hastaneler öne çıkmaktadır ve özel hastane sayısı artmaya devam etmektedir. İl merkezindeki hastanelerin önemli bir özelliği coğrafi olarak yoğunlaşmış olmalarıdır. Kayseri’de sağlık önemli bir sektördür ve gelişmeye devam etmektedir. Bunun da bir sonucu olarak Kayseri’deki hastanelere çevre illerden de talep olmaktadır. Bu açıdan Kayseri ili bulunduğu Bölgede bir sağlık merkezidir. Hatta Bölgede gurbetçi sayısının yüksek olmasının da etkisiyle ildeki pek çok özel hastanenin yurtdışındaki bazı sigorta şirketleriyle anlaşmaları vardır. Kayseri, yurtdışı hasta kabul birimi olan kamu hastanesinin bulunduğu Türkiye’deki 18 ilden biridir. Ayrıca Kayseri’de ülke genelinde pek de yaygın olmayan genetik hastalıklar tanı merkezi, pediatrik kalp damar cerrahisi yapılan hastaneler vb. bulunmaktadır. Bunlara ek olarak, ilde sağlık kampüsü temeline dayanan şehir hastanesi kurulacaktır. Söz konusu şehir hastanesi, Türkiye’de ihalesi tamamlanan 3 şehir hastanesinden biridir ve yapımına başlanmıştır.

(<http://www.oran.org.tr/images/dosyalar/222.pdf>)

3. MEVCUT DURUM ANALİZİ

3.1 Kayseri Ticaret Borsası Tarihçesi

Ticaret Borsası Ticaret Bakanlığı’nın 14.02.1964 tarih ve 4/2323 sayılı yazısı üzerine kurulmuştur. Bunun üzerine zamanın Kayseri Valisi Kazım ATAKUL başkanlığında 28.04.1964 tarihinde Ticaret ve Sanayi Odası İdare Heyeti Üyeleri ve ileri gelenlerinin de katıldığı bir toplantı yapılarak, kuruluş işlemlerini yürütmek üzere H. Ali ÇAYIRAĞASI, İsmail ÖZKAN, Seyit ALEMDAR, Alim GÜLER ve Ahmet MİRAP`tan oluşan bir komite teşkil edilmiştir.

30 Eylül 1964’de ilk toplantısını yapan komite, Başkanlığa H. Ali ÇAYIRAĞASI’nı seçmiş ve kuruluşla ilgili bütün işlemler tamamlanarak 8 Şubat 1965’de Meslek Komiteleri seçimleri de yapılmıştır. 15 Şubat 1965’de Borsa Meclisi, 17 Şubat 1965’de de Meclis Başkanı, Başkan Vekili, Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Vekili seçimleri yapılarak, 1 Mart 1965 tarihinde Borsamız fiilen faaliyetine başlamıştır.

5 Meslek Komitesi ile kurulan Borsamız şu anda 7 meslek komitesine ulaşmıştır. Borsamız tamamen kendi kaynakları ile gerçekleştirilen bir Canlı Hayvan Park ve Pazar Yerini Karpuzatan ‘da hizmete sunmuş ve bu tesis her gün artan kapasite ile en iyi hizmeti vermeye devam etmektedir. Karpuzatan Mevkii Et ve Balık Kurumu bitişiğinde 25 Kasım 1989 tarihinde açılışı yapılan Canlı Hayvan Park ve Pazar Yeri 13.628 m² alan üzerine oturmuş olup, kapalı (kışlık ahır) açık padok, yem deposu, kahvehane, misafir yemekhanesi, 6 adet komisyoncu yazıhanesi, 10 tonluk mekanik ve 60 tonluk elektronik 2 adet kantarı ile canlı hayvan alım ve satıcılarına en güzel hizmeti verecek kapasitededir.

Borsamız 1965 yılından itibaren 4 yılda bir yapılan seçimle oluşturulan 8 adet meslek kuruluşunu temsilen 16 adet Meclis Üyesi ve bu üyeler arasından seçilen 5 adet Yönetim Kurulu Üyesi ile idare edilmekte idi.

KAYSERİ TİCARET BORSASI`NIN YÖNETİMİ

Kayseri Ticaret Borsasında 7 Meslek Komitesi bulunmaktadır. Borsaya kayıtlı olanlar tarafından kendi aralarından 4 sene için seçilen 18 kişilik Borsa Meclisi ve Borsa Meclisi’nin de keza kendi üyeleri arasından 4 sene için seçtiği 5 kişilik Yönetim Kurulu tarafından yönetilmektedir.

Borsa hizmetleri ve adı geçen organlarca ittihaz olunan kararlar ile bilimum muamelat ve muhaberat ise başta Genel Sekreter olmak üzere Genel Sekretere bağlı olarak çalışan idari teşkilat (Borsa

Memurları) tarafından yürütülür. Borsa`da tüm faaliyetler, öncelikle 5174 sayılı kanun ve bu kanunun tatbikine mütedair tüzük hükümleri ile özel yönetmelikler ve Borsa Meclisi`nce tespit olunan örf ve âdet kaideleri (teamül kararları) çerçevesinde yürütülür.

BORSAMIZIN KURULUŞUNDAN İTİBAREN MECLİS BAŞKANLARIMIZ

- 1965 / 1967 – Recep AKYÜZ
1967 / 1969 – Hayrullah KANTARCI
1969 / 1973 – Seyit ALEMDAR
1973 – Arif ŞAHİN
1974 – Cemal ÜNLÜ
1975 – Arif ŞAHİN
1976 / 1977 – Nafi BOZKURT
1977 / 1984 – Alim GÜLER
1984 / 1986 – Yılmaz BÜYÜKNALBANT
1986 / 1988 – Mevlüt YILMAZ
1989 / 1994 – Bekir ŞEKERCİ
1995 / 2005 – Ahmet Turan KADIOĞLU
2005 / 2009 – Hamdi BAKAN
2009 / 2018 – Recep BAĞLAMIŞ
2018 / – Fahrettin ÇALIŞKAN

BORSAMIZIN KURULUŞUNDAN İTİBAREN YÖNETİM KURULU BAŞKANLARIMIZ

- 1965 / 1967 – İsmail ÖZKAN
1968 / 1969 – Recep AKYÜZ
1969 / 1984 – Cemal ÜNLÜ Arif ŞAHİN
1984 / 1991 – Fazlı YALDIZ
1991 / 1994 – Ömer GÜRGEN
1995 / 2004 – Nazmi İMAMOĞLU
2005 /2018 – Şaban ÜNLÜ
2018 / – Recep BAĞLAMIŞ

Borsamız; TS-EN-ISO 9001-2015 Kalite Yönetim Sistem belgesine sahip olup ve TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi'ne dâhildir.

Borsanın toplam 823 aktif üyesi olup, üye dağılımında kayıtlı sektörler arasında Hububat, Et ve Et Ürünleri, Tavukçuluk, Yumurta, Süt ve Süt Ürünleri, Canlı Hayvan ön plana çıkmaktadır.

Kayseri Ticaret Borsası'nın İştirakleri:

Yak-Taş Yakacak A.Ş., Kayseri-Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) A.Ş., Kayseri Ticaret Borsası Gıda Laboratuvarı Ltd. Şti.

Meslek Grupları	Faaliyet Alanı	Komitedeki Kişi Sayısı	Üye Sayısı
1. GRUP	Hububat, Kuru Bakliyat, Un, Nişasta, Makarna Ticareti	7	186
2. GRUP	Kavrulmuş ve İşlenmiş Kuruyemiş, Yağlı Tohumlar	7	109
3. GRUP	Toptan Ticaret	5	50
4. GRUP	Yumurta, Sebze ve Meyve, Süpermarket Perakende Satış	7	127
5. GRUP	Ham Deri, Post, Kürk, Tekstil Ürünlerin Toptan Ticareti	5	28
6. GRUP	Canlı Hayvanların Toptan Ticareti	7	279
7. GRUP	Et Ürünlerin Üretimi ve Et Toptan Ticareti	5	44
Genel			823

Tablo 3. Üye Dağılım Tablosu

3.2 Borsaların Tarihçesi

Borsa kelimesinin kökeninin o zamanki Hollanda şimdiki Belçika'nın kıyı şehirlerinden olan Burgge'deki (Bruges) Van Der Bursa ismindeki bu tacirin hanının önünde buluşmayı o devirde gelenekleştirmişlerdir.

Bu asil zadenin hanının önünde toplanan tüccarlar, gemiler Limana gelmeden, emtiayı aralarında alıp, satmayı alım satımlarda bazı kurallar uygulamayı adet edinmişlerdi. İşte belirli malların belirli kurallara göre alım satımının yapılması için toplanılan bu yerlere, Van Der Bursa isimli asil zadenin isminden ilham alınarak "BORSA" ismi verilmiştir.

3.3 Borsanın Tanımı

5174 sayılı Odalar, Borsalar ve Birlik (TOBB) kanununun 28. Maddesine göre; "Ticaret borsaları, bu Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilanı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumlardır." Borsa denildiğinde genellikle hisse senetlerinin işlem gördüğü Menkul kıymet borsaları aklı gelmektedir. Ancak ticaret borsaları ile menkul kıymet borsaları arasında farklar bulunmaktadır. İkisini birbirinden ayıran en temel fark; ticaret borsalarında zirai ürünlerin işlem görmesidir.

Ticaret borsaları, hukuki mevzuatla sınırları belirlenmiş mali ve idari özerkliğe sahip kurumlardır. Bir başka ifadeyle; devlete herhangi bir parasal yük getirmeden kendileri kaynak yaratan, kullanan, hatta kamu kuruluşlarına kaynak aktaran kuruluşlardır. Ayrıca, kendi üyeleri arasından seçimle gelmiş kurullar tarafından yönetilmektedir. Bu yönü ile de hürriyetçi demokrasinin vazgeçilmez unsurudur. Ticaret borsaları aynı zamanda piyasa ekonomisinin önemli bir parçasıdır. Çünkü ticaret borsalarında, tarım ürünlerinin fiyatları, arz-talep koşullarına göre oluşmaktadır.

3.4 Kayseri Ticaret Borsası'nın Görevleri

Kayseri Ticaret Borsası'nın görevleri aşağıda maddeler halinde belirtilmektedir;

- Borsaya dahil maddelerin, borsada alım-satımını tanzim ve tescil etmek.
- Borsaya dahil maddelerin, borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesince, tespit ve ilan etmek.
- Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- Yurt içi ve yurt dışı Borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere laboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilan etmek.
- Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak
- Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

3.5 Borsaların Faydaları

Çiftçinin ürettiği tarım ürünleri piyasanın mevcut şartları içinde gerçek değerine ulaştığı ölçüde, Devletin tarım sektöründe destekleme politikaları sebebiyle üstleneceği mali yük azalır.

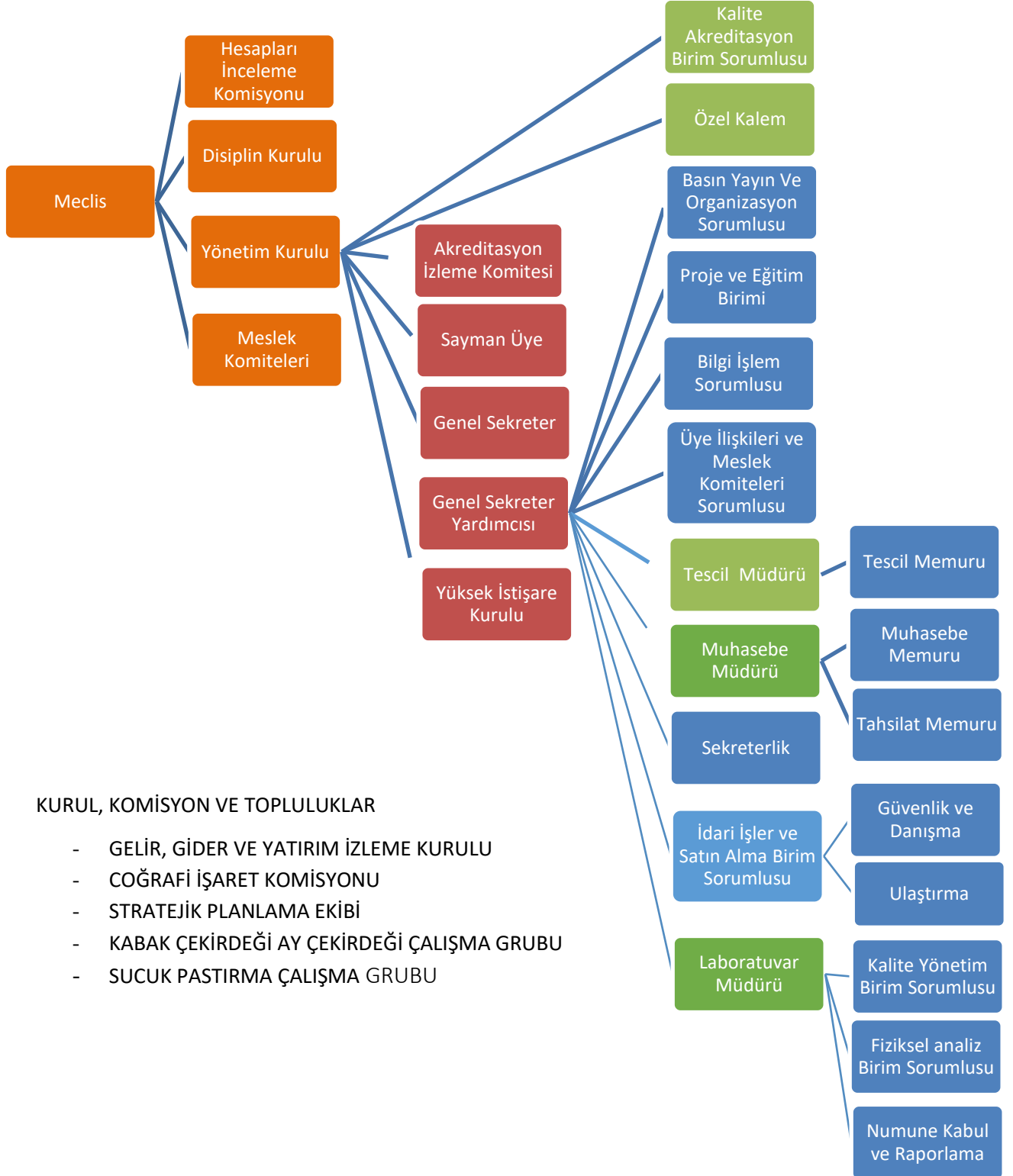
- Tarım ürünleri ve hayvansal ürünlerin alım satımının Borsaya tescili ile kayıt dışı ekonominin kayıt altına alınması sağlanmakta böylece, devletin bu ürünler üzerinde stopaj KDV ve vergi kayıp ve kaçakları önlenmektedir.
- Ticaret borsaları, önceden tahmini mümkün dalgalanmaları da istikrara kavuşturur.
- Ticaret Borsaları Müteahhitlik Piyasasında Çalışan Kişiler İçin Avantaj Sağlar.
- İş adamı riskten kurtulmak için, ticaret borsasında taahhüt ettiği teslim tarihi ve mal miktarı ile uyumlu olarak bu maldan vadeli alım yaparak riskten kurtulmuş olur.
- Ticaret Borsaları İhracatçıya Avantaj sağlar:
- Gıda, tekstil gibi sanayi dallarında çalışan üretici ihracatçılar vadeli alım sözleşmeleri yaparak, ihracat taahhütlerini zamanında, istenilen kalite ve fiyatta yerine getirme imkanı bulabilmektedirler.
- Ticaret Borsaları Tüketici Menfaatlerini Korur.

- Ticaret Borsaları üretimi ve tüketimi son derece yaygın olan tarım ürünlerinin bölge ve zaman bakımından fiyat farklarını kısmen telafi ederek, tüketicinin menfaatlerine uygun adil ve gerçek fiyatların oluşumuna katkıda bulunur.
- Ticaret Borsaları Üreticiye Fayda Sağlar:
- Borsalar üreticilerin, ürünlerini çok miktarda alıcı karşısında arz edebildikleri, böylece o günkü şartlar içinde, güvenle ve gerçek fiyatla satabildikleri bir piyasadır.
- Ticaret Borsalarına sadece borsaya kayıtlı üyeler girebilirler ve borsada işlem yapabilirler. Bu sınırlamanın tek istisnası tarım üreticileridir. Bu sebeple, her borsada satıcıların önemli bir bölümünü tarım üreticileri oluşturur.
- Tahkim yöntemiyle ihtilafların çözümünde zaman kaybı yaşanmaz!
- Üyeler arasında meydana gelen anlaşmazlık ve uyuşmazlıklar Hakem Heyetleri marifetiyle çözülür.

3.6 Organizasyon Şeması

Borsamız organları; 5174 sayılı kanunun ve buna bağlı ilgili yönetmelikleri doğrul gözetiminde seçikle belirlenmektedir. Seçilen 18 Meclis üyesi kendi arasında yine yargı gözetiminde Kurul üyelerini ve Başkanı seçmektedir. Meclis üyeleri aralarında meclis üyesi dışında kalan ve seçikle yeterliliğini taşıyan borsa üyeleri arasından 6 kişiden oluşan disiplin kurulu üyelerini seçmektedir. İcracı organ Yönetim Kuruludur. Borsanın hukuki temsilcisi Yönetim Kurulu Başkanıdır. Protokolde ise Borsayı Meclis Başkanı temsil etmektedir.

İdari kısım personelden oluşmaktadır. Organizasyon Şemamız aşağıda sunulmuştur.



Şekil 3 Organizasyon Şeması

3.7 Borsa Süreçleri Analizi

Tablo 4. Borsa Süreçleri Analizi

Ana Süreçler	Alt Süreçler	Faaliyetler	
YÖNETSEL SÜREÇLER	Yönetime Sistemsel Yaklaşım	Oda/ Borsa Mevzuatı	
		Stratejik Beyanlar ve Politikalar	
		AİK, İş Planlaması ve Yönetimi	
		Politika ve Temsil Faaliyetleri	
		Stratejik Plan	
TEMEL SÜREÇLER	Operasyonel Hizmetler	Tescil (Alım, Satım ve İhracat)	
		Üye Sicili / Muamele İşlemleri	
		“Belge” Hazırlama -Onaylama	
	Taktik Hizmetler	Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri	
		Politika temsil faaliyetleri	
		Lobicilik faaliyetleri	
		Üye ilişkileri	
		İletişim Ağı	
	DESTEK SÜREÇLER	Stratejik Destek Faaliyetleri	İş Geliştirme ve Eğitim
			ISO 9001 KYS ve TOBB Oda/Borsa Akreditasyon sistemi
Haberleşme ve Yayınların Yönetimi, Bilişim Teknolojileri Yönetimi			
Ekonomik ve İş İstatistikleri			
İş Planlaması ve Yönetimi			
Satış Salonları ve Laboratuvarları			
Klasik Destek Hizmetleri		Oda/Borsa Mevzuatı	
	Mali İşler		
KAYNAKLAR	Altyapı	Bilgi İşlem Teknolojileri, Basın Yayın	
	İnsan Kaynakları	İnsan Kaynakları Yönetimi	
	Mali Kaynaklar	Mali Yönetim	
	Mevzuat Kaynağı	Oda/Borsa Mevzuatı	
	Bilgi Kaynağı	Bilgi, Destek ve Danışmanlık	
Araştırma & Geliştirme Planlaması			

3.8 Süreç Yönetimi

Borsanın hazırladığı bu dört yıllık Stratejik Plan, türetilmiş yıllık iş/eylem planları ile hayata geçirilecektir. Yine ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ile TOBB Akreditasyon Sisteminin entegre

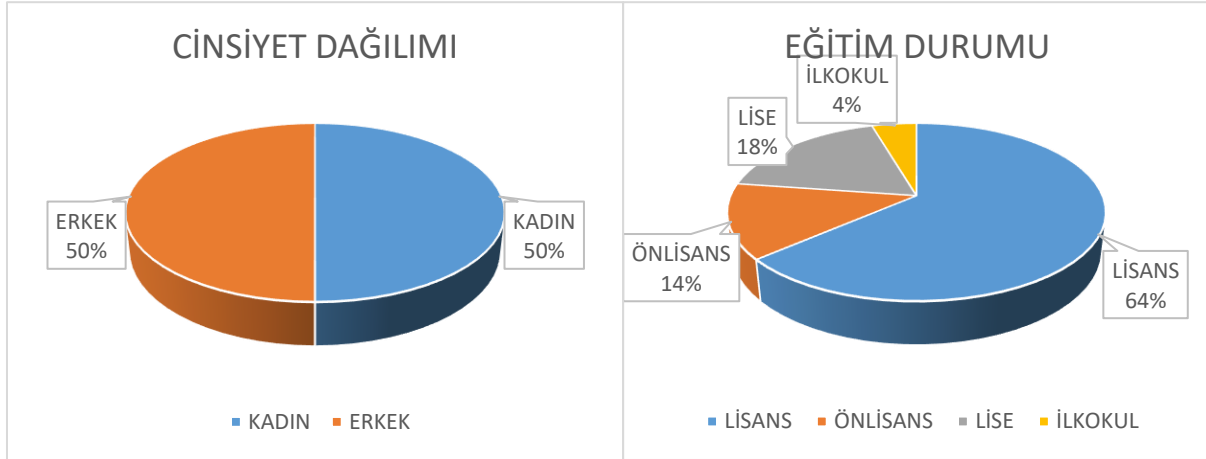
edilmiş ve gelecek hedeflere ulaşılması için en önemli dokümanıdır. Uygulama aşamasında entegre bir işletim sistemi için süreçler (proses) belirlenmiş ve proses kartları ile çalışılmaktadır. Yani borsanın hizmetleri ile ilgili birçok süreci bulunmaktadır. Borsa süreçleri daha önceki planlama sürecinde kaplumbağa modeli kullanılarak oluşturulmuştur. Yeni planda ise risk temelli bir yaklaşım sergilenerek Süreç (Proses) kartları oluşturulmuştur. Her bir bölümün gerçekleştirdiği faaliyetler bu süreçlerde yer almaktadır. Süreçlerin tamamı ise risk bazlı süreç kartları ile beraber oluşturulmuştur.

3.9. İnsan Kaynakları

Kayseri Ticaret Borsası'nda çalışan personel ve görevleri aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

S.NO	ADI VE SOYADI	ÜNVANI	CİNSİYETİ	EĞİTİM DURUMU
1	M. BURAK YILDIRIM	GENEL SEKRETER	ERKEK	LİSANS
2	OĞUZHAN DEMİRKIRAN	ÖZEL KALEM MÜDÜRÜ	ERKEK	LİSANS
3	BAŞAK BALÇIK	GENEL SEKRETER YARDIMCISI	KADIN	LİSANS
4	ERHAN ŞEKERCİ	TESCİL MÜDÜRÜ V.	ERKEK	ÖNLİSANS
5	ALPER ALTAŞ	KALİTE VE AKREDİTASYON SORUMLUSU	ERKEK	LİSANS
6	MEHMET ÖZTÜRK	MUHASEBE MÜDÜRÜ	ERKEK	LİSANS
7	MUHARREM KAVUKLU	TAHSİLAT MEMURU	ERKEK	ÖNLİSANS
8	SEHER POLAT	TESCİL MEMURU	KADIN	LİSANS
9	HAYRİYE ŞAHİN	TESCİL MEMURU	KADIN	LİSE
10	İREM SANİYE COŞKUNER	TESCİL MEMURU	KADIN	LİSANS
11	SEDEF ÖZDEMİR	TESCİL MEMURU	KADIN	ÖNLİSANS
12	BAKİ CANKURT	BİLGİ İŞLEM SORUMLUSU	ERKEK	LİSANS
13	HİLAL UZUN	ÜYE İLİŞKİLERİ SORUMLUSU	KADIN	LİSANS
14	YAĞMUR AMARATLİCAN	SEKRETER	KADIN	LİSANS
15	K. GİZEM KAVAK	LABORATUVAR MÜDÜRÜ	KADIN	LİSANS
16	GÜLNAZ ERTAŞ	LAB. FİZİKSEL ANALİZ BİRİM SOR.	KADIN	LİSANS
17	ERKAN ODUNCU	LAB. TOPRAK ANALİZ BİRİM SOR.	ERKEK	LİSANS
18	ZEHRA TİĞRİĞ	NUMUNE KABUL VE RAPORLAMA BİR. S	KADIN	LİSANS
19	MELİHA SITKI	YARDIMCI PERSONEL	KADIN	İLKOKUL
20	SÜLEYMAN UZUNOĞLU	ULAŞTIRMA	ERKEK	LİSE
21	MEHMET GÜNEŞ	DANIŞMA	ERKEK	ÖNLİSANS
22	ÖMER DİKME	YARDIMCI PERSONEL	ERKEK	LİSE

Tablo 5.Kayseri Ticaret Borsası İnsan Kaynakları Tablosu



3.10 Fiziksel Kaynaklar ve Teknolojik Altyapı

Kayseri Ticaret Borsası <http://www.kayseritb.org/> adresinden hizmet verdiği bir web sayfasına sahiptir. Web sayfasında borsa organları, hizmetleri, bilgi edinme ve Kayseri hakkında bilgiler ile haberler yer almaktadır. Bilindiği üzere Bilişim Teknolojileri, günümüzde verimliliğin artırılmasında önemli araçlardan biri haline gelmiştir. Bu kapsamda, özellikle dünyanın her yerinden ulaşılabilen web siteleri, kurumların dünyaya açılan kapısı olarak kurumun gücünü yansıtmaktadır. Bu anlamda web sitesinin güncelliğinin sağlanarak, içerik ve görsel yönden zenginleştirilmesi borsanın imajını güçlendirecektir. Bunun yanı sıra borsa hizmetlerinin sunumunda bilişim teknolojilerinin payının artırılması ve bazı hizmetlerin elektronik ortama taşınması verimliliği de artıracaktır. Bu sebeple, borsada güçlü bir «Bilişim Teknolojileri Yönetimi» anlayışının oluşturulması, çağın gerekliliklerine ayak uydurmak açısından oldukça önem arz etmektedir. Bilgisayarlarda lisanslanmış işletim sistemi olarak Windows ve ofis programı olarak lisanslı Microsoft Office programları kullanılmaktadır. Bilgisayarların virüslere karşı güvenliği için Antivirüs programları kullanılmaktadır.

Fiziksel yapının incelenmesinde, teknolojik altyapı aşamasında ortaya çıkan temel sonuç; teknolojinin bugün itibarıyla verilen hizmet için yeterli olduğu ancak paydaşların beklediği proaktif bir Borsa'nın yapabileceklerine birebir altyapı sağlayamayacağı görüldü. Hâlihazırda dış paydaşların ve iç paydaşların bir kısmının beklentilerini yeni şekillendiriyor olması, böyle bir yatırımı henüz gerekli kılmamışken, bu stratejik planla oluşacak ve ortaya çıkacak yol haritasında, teknolojinin kullanımı ve entegrasyonu büyük önem arz edecektir. Kullanılan donanımlar aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

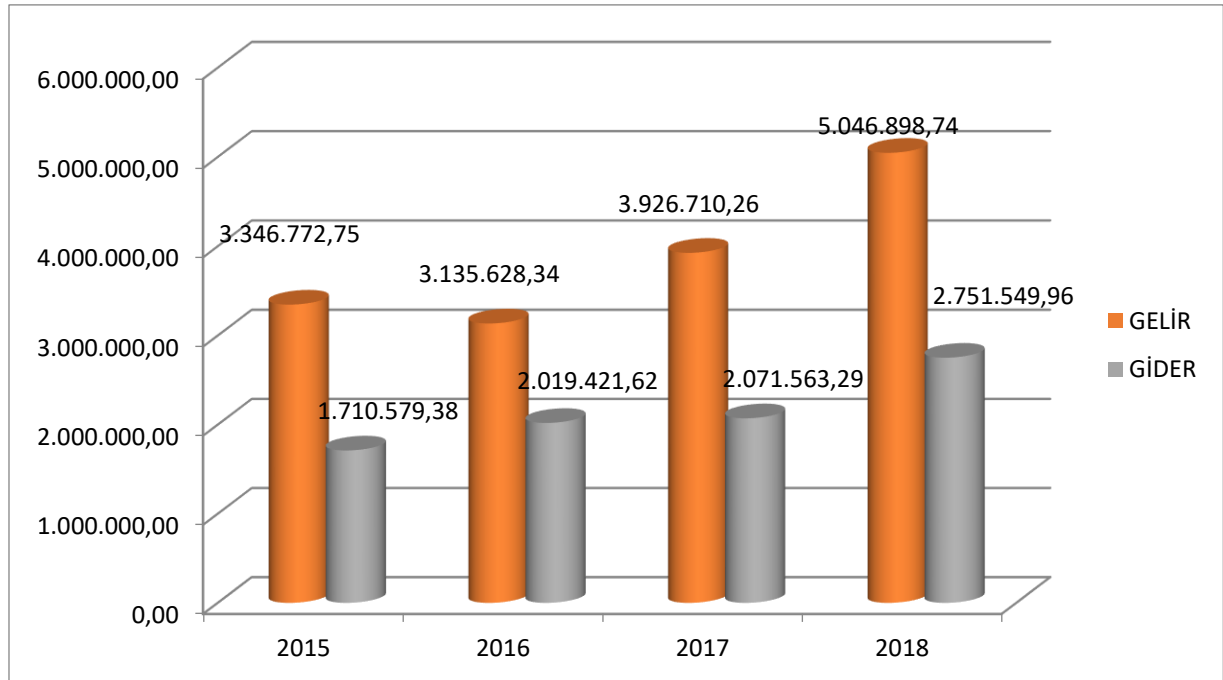
Tablo 6. Teknolojik Altyapı Listesi

2019 YILI YAZILIM LİSTESİ
Üye işlemleri TOBB Üye Sicil Modülü
TOBB Muhasebe Modülü
Merkezi Sicil Sistemi (MERSİS)
SMS Programı
Alpata Tescil ve Muhasebe
Microsoft Windows 10 Pro
Microsoft Office 2016 Ev ve İş

2019 YILI DONANIM LİSTESİ	
DONANIM ADI	ADET/SAYI
Masaüstü Bilgisayarlar	16
Dizüstü Bilgisayarlar	6
Faks ve Tarayıcılar	2
Lazer ve Tonerli Yazıcılar	10
Fotokopi Makinesi	3
Projektör	2
Klima	10
Güvenlik Kameraları sistemi	2

3.11 Mali Durum Analizi

Mali Durum		
YILLAR	GELİR	GİDER
2015	3.346.772,75	1.710.579,38
2016	3.135.628,34	2.019.421,62
2017	3.926.710,26	2.071.563,29
2018	5.046.898,74	2.751.549,96



4. GELECEĞE DÖNÜK YÖNÜN BELİRLENMESİ

4.1 PAYDAŞ ANALİZİ

Kayseri Ticaret Borsası'nın en çok temas kurulan kurum, kuruluş ve gruplar incelenmiştir. İnceleme sonucunda temasa geçilen kurum, kuruluş ve gruplar ile bu temasların konu, kapsam ve yoğunlukları değerlendirmeye alınmıştır. Bu doğrultuda yapılan değerlendirme sonucunda Kayseri Ticaret Borsası'nın faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen, faaliyetlerini birlikte yürüttüğü, hizmetlerinden faydalananlar ve diğerlerinin faaliyetlerine katılım sağlanan tüm ilgili tarafların analizi yapılmış ve aşağıda belirtilmiştir.

Tablo 7. Paydaş İhtiyaç ve Beklentileri Listesi

PAYDAŞLAR	KYS İLE İLGİLİ İHTİYAÇ VE BEKLENTİLER
Borsa Çalışanları	<ol style="list-style-type: none"> Motivasyon Eğitim İhtiyacı Performans Ölçümü Sosyal ve Özlük Haklar Yönetim Süreçlerine Katılım İç İletişim Kuralları Görev Yetki ve Sorumlulukların Belirlenmesi Ödüllendirme Terfi ve Takdir Uygun Çalışma Ortamı ve Çevre Teknolojik Altyapı
Borsa Üyeleri	<ol style="list-style-type: none"> İlgi ve İşlerinin Eksiksiz Tamamlanması Memnuniyet ve Yönetim Süreçlerine Katılım Şikâyet Öneri ve Beklentilerine Uygun İşler Zamanında İşlemlerin Teslimi Olası Tüm Kolaylıklar İş Geliştirmelerine Yönelik Etkinlik ve Lobicilik Faaliyeti Bilgilendirme ve Eğitimler
Borsa Yönetim Kurulu	<ol style="list-style-type: none"> Tam katılım ve Nitelikli personel Motivasyon ve saygınlık Uygun altyapı ve çevre şartları Eğitim ve etkinlik Proses hedefleri ile stratejik plana uygunluk
Borsa Meclisi	<ol style="list-style-type: none"> Tam katılım Nitelikli personel Motivasyon ve saygınlık Uygun altyapı ve çevre şartları Eğitim ve etkinlik
Meslek Komiteleri	<ol style="list-style-type: none"> Nitelikli personel Motivasyon ve saygınlık

	<ol style="list-style-type: none"> Uygun altyapı ve çevre şartları İş Geliştirmelerine Yönelik Etkinlik ve Lobicilik Faaliyeti Bilgilendirme ve Eğitimler
Akreditasyon İzleme Komitesi	<ol style="list-style-type: none"> Tam katılım ve Nitelikli personel Motivasyon ve saygınlık Uygun altyapı ve çevre şartları Proses performans hedefleri ve Stratejik plan ilerleme durumları (veri) Uygunsuzluk ve önleyici faaliyet kayıtları Üye memnuniyet ve memnuniyetsizlik analizi (şikayet, talep, öneri vs) Kaynakların sağlanması
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	<ol style="list-style-type: none"> Yasa ve yönetmeliklere uygunluk TOBB etkinliklerine katılım Görüş ve öneri geliştirme Ekonomi istatistikler
Tedarikçiler	<ol style="list-style-type: none"> Satın alma hacmi Süreklilik ve zamanında Ödeme Eksiksiz sipariş

4.2 PAYDAŞ ÖNEM ETKİ ANALİZİ

ETKİ ÖNEM MATRİSİ

Etki / Önem	ZAYIF	GÜÇLÜ
ÖNEMSİZ	İzle	Bilgilendir
ÖNEMLİ	Çıkarlarını Gözet Çalışmalarına Dahil Et	Birlikte Çalış

PAYDAŞ

Tablo 8.Kayseri Ticaret Borsası Paydaş Analizi

NO	PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	NEDEN PAYDAŞ	ÖNCELİĞİ
1.	Kayseri TB Üyeleri	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
2.	Meclis Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
3.	Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
4.	Disiplin Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
5.	Yüksek İstişare Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
6.	Kadın Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
7.	Genç Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
8.	Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
9.	Komisyonlar	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
10.	Çalışanlar	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
11.	Eksperler ve Bilirkişiler	Tedarikçiler	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
12.	TOBB	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
13.	Kayseri Ticaret Odası	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
14.	Kayseri Sanayi Odası	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
15.	İŞKUR	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
16.	Kayseri Büyükşehir Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
17.	Erciyes Üniversitesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
18.	Abdullah Gül Üniversitesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
19.	Kayseri Üniversitesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
20.	Nuh Naci Yazgan Üniversitesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
21.	Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
22.	Organize Sanayi Bölgesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
23.	KOSGEB İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
24.	TSE İl Koordinatörlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
25.	SGK İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
26.	Tedarikçiler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
27.	Kayseri Valiliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
28.	Kayseri Emniyet Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
29.	KSM MMO	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
30.	Ziraat Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
31.	Tarım ve Orman İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış

32.	İl Vergi Dairesi	Dış Paydaş	Hizmet Alan	Bilgilendir
33.	Kayseri Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
34.	Kayseri Diğer Kamu Kuruluşları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
35.	Yazılı ve Görsel Basın	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
36.	ABİGEM Kayseri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
37.	Kırmızı Et Üreticileri Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
38.	Kayseri Damızlık Yetiştirici Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
39.	Veteriner Hekimleri Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
40.	Kayseri Gazeteciler Cemiyeti	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
41.	Ziraat Müh. Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
42.	Bankalar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
43.	İl Milletvekilleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir

4.3 KAYSERİ TİCARET BORSASI SWOT VE PESTLE ANALİZİ

Kayseri Ticaret Borsası'nın Meclis, Yönetim ve Meslek Komiteleri, kurulları ve çalışanlarından oluşan katılımcılar, İlçenin gelecekte yöneleceği hedeflere ulaşması yolunda etkili olabileceğine inandıkları güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditlerini belirlemişlerdir. Kayseri Ticaret Borsası'nın SWOT (GZFT) Analizi katılımcılar tarafından yapılan tespitlerde aşağıdaki çizelgelerde görülmektedir:

Tablo 9. Kayseri Ticaret Borsası'nın Güçlü Yönleri

GÜÇLÜ YÖNLERİ	PLANLANAN HEDEF -FAALİYET
Ortak çalışma yapılabilen, bilgi paylaşımına açık ve bilgi seviyesini her zaman arttırmayı hedefleyen bir kurum olması, temsil düzeyi yüksek derecede bir kurum olması, Kurumsal yapısının güçlü olması,	Stratejik Amaç 2. Kurumsal Yapının Güçlendirilmesi ve Sürekli İyileştirilmesine Yönelik Çalışmalar Yapmak
Aktif bir yönetimin olması	Hedef 2.4 İlin Üyelerin Gelişimi İçin Politika Temsil Çalışmaları Yapmak
Teknolojik altyapısının yeterli olması	Hedef 2.1 Teknolojik Çalışma Ortamının İyileştirilmesi
Köklü bir geçmişe sahip, yenilikçi ve öncü bir borsa olması	Stratejik beyanlarda belirtilmiştir
Kamu kurumları ile güçlü ilişkilerinin olması	Hedef 2.4 İlin Üyelerin Gelişimi İçin Politika Temsil Çalışmaları Yapmak
Hizmetin kaliteli, hızlı ve zamanında verilmesi	Stratejik Amaç 2. Kurumsal Yapının Güçlendirilmesi ve Sürekli

	İyileştirilmesine Yönelik Çalışmalar Yapmak
Zengin bir üye profilinin olması (üretici, tüccar, ithalatçı, ihracatçı, imalatçı)	Hedef 2.4 İlin Üyelerin Gelişimi İçin Politika Temsil Çalışmaları Yapmak
Nitelik ve nicelik yönünden yeterli ve gelişime açık çalışanlarının olması	Hedef 2.2 İnsan Kaynakları Yönetiminin Etkinleştirilmesi
Bölgesel ve sektörel sorunların tespiti konusunda farkındalığının olması	Hedef 2.4 İlin Üyelerin Gelişimi İçin Politika Temsil Çalışmaları Yapmak
ISO 9001 Toplam Kalite Yönetim Sistemi'ne sahip olması ve TOBB Oda/Borsa Akreditasyon sistemi kapsamında akredite bir Borsa olması	Kalite ve Akreditasyon Politikası
Proje geliştirme kapasitesine sahip olması	Hedef 3.2 Üyeler ve Borsa İçin Projeler Geliştirmek
Personellerin bilgili ve üye ile ilişkilerinin güçlü olması.	Hedef 2.2 İnsan Kaynakları Yönetiminin Etkinleştirilmesi
Yönetim ve Meclis Üyelerinin Borsayı en iyi şekilde temsil ediyor olması.	Hedef 2.4 İlin Üyelerin Gelişimi İçin Politika Temsil Çalışmaları Yapmak
Borsaya yeni fikirlerle vizyon katacak yeni bir yönetimin olması.	
Yönetim prosesleri	
İlimizde Borsacılık faaliyetlerinde değerlendirilmesi gereken ürün çeşitliliğinin bol olması	Hedef 3.1 Hububat ticaret Merkezinin Kurulması için çalışmalar yapmak
Metropol bir ilde bulunması	Hedef 3.3 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimine Destek Olmak
Ticaretin merkezinde bulunması	
Marka bir şehirde olması	
Borsaya dahil tescilli ürünlerinin olması	Hedef 3.1 Hububat Merkezinin Kurulması İçin Çalışmalar Yapmak
Borsaya ait büyük ölçekli hayvan pazarı olması	Hedef 1.6 Canlı Hayvan Pazar Yeri Oluşturmak
Borsaya dahil maddelerin alım-satım oluşan günlük fiyat değişimleri, tiplerini, vasıflarını belirlemek	Stratejik Amaç 1 Çağdaş Borsacılık Yapısını Güçlendirmek

İletişimin güçlü olması	Hedef 2.1 Teknolojik Çalışma Ortamının İyileştirilmesi
Genç ve Dinamik Bir Yapıya Sahip Olması	Hedef 2.4 İlin Üyelerin Gelişimi İçin Politika Temsil Çalışmaları Yapmak
Lobicilik Faaliyetlerinde Siyasi ve İş Adamlarının Kayserili Olması	
Yönetim Kurulu Başkanımızın TOBB Ticaret Borsaları Konsey Üyesi Olması	
Birlikteliğin Verdiği Güç	
Dış Paydaşlar ile Olan Yakın İlişkiler	
Ulusal Ekonomik Konularda Görüş Oluşturması	
Kamu Yararına Çalışıyor Olması	
Kayseri Ticaret Borsası Üyelerinin Hakkını Koruyan, Üyelerini Çeşitli Platformlarda Temsil Eden ve Ekonomik Gelişmeleri Bildiren Bir Kurum Olması	
Bölgenin ve İlin Ekonomik Sosyal Sorunlarına Eğilmek ve Bu Sorunları Çok İyi Analiz Ederek Çözüm Önerileri Getirmesi	
Genç Dinamik ve Deneyimli Personelin Bir Arada Harmanlanması	
Çalışan Personellerin Her Zaman Hizmet Konusunda Yardımsever ve Misafirperver Olmaları	
Personel ve Donanım Altyapısının Yeterliliği	
Üyelere ve Kurumlara Verilen Bilgilerin Doğru ve Hızlı Bir Biçimde Verilmesi	Hedef 2.3 Üye İş Geliştirme ve Eğitim Faaliyetleri ile Memnuniyetin Sağlanmak
Üye Ziyaretlerimizin, Üye Bilgilendirme ve Eğitimlerinin Üzerine Düşülmesi ve Yapılması	
Üyelerini Temsil Etmesi, Üyeleriyle Sürekli İletişim	
Üye Sorunlarını Araştırması ve Çözüm Bulmaya Çalışması	
Üyelerimize Yönelik Birleştirici ve Eğitici Yönde Çalışmak	
Şehrin Marka Değerinin Fazla Olması	
Tarım Hayvancılık ve Ekonomi Potansiyelinin Yüksek Olması	

Hayvancılık İçin Elverişli Olması	Hedef 3.3 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimine Destek Olmak
Sucuk Pastırma Gibi Alanı İçin Önemli Ürünlerde Önde Olması	
Yurt İçi ve Yurt Dışı Piyasalarını Takip Ederek Fiyat Haberleşmesi Yaparak Üyelere Yol Göstermesi	Hedef 3.5 İhracatın ve Dış Ticaretin Gelişimi İçin Çalışmalar Yapmak
Proje Çalışmalarına Önem Vermesi	Hedef 3.2 Üyeler ve Borsa İçin Projeler Geliştirmek
Mevzuata Bağlı Kalınarak Çalışmaları O Yönde Yapmak	Tüm hedefler için kullanılacak
Kalite Yönetim ve Akreditasyon Sisteminin Olması	
Mali Yapısının Güçlü Olması	
Sürekli Yeniliğe ve Gelişime Açık Olması	Stratejik Beyanlarda Kullanıldı
Laboratuvarının Bulunması	Stratejik Hedef 1.2 Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi

Tablo 10.Kayseri Ticaret Borsası'nın Zayıf Yönleri

ZAYIF YÖNLERİ	PLANLANAN HEDEF -FAALİYET
Satış salonunun olmaması	Stratejik Amaç 1 Çağdaş Borsacılık Yapısını Güçlendirmek
Borsanın verdiği hizmetlerin üyelerce yeterince bilinmiyor oluşu	Hedef 2.1 Teknolojik Çalışma Ortamının iyileştirilmesi
Üye hizmetlerinin elektronik ortamda verilmemesi	
Üyelerin Borsa faaliyetlerine ilgisiz kalmaları	Hedef 2.3 Üye İş Geliştirme ve Eğitim Faaliyetleri ile memnuniyeti sağlamak
Lisanslı depoların yetersizliği	Hedef 1.1 Lisanslı Depoculuk Çalışmalarının Başlatılması
Kurumsallaşma sürecine yönelik eksikliklerin olması	Stratejik Amaç 2. Kurumsal Yapının Güçlendirilmesi ve Sürekli İyileştirilmesine Yönelik Çalışmalar Yapmak
Elektronik satış hizmetinin verilmemesi	Hedef 1.3 Elektronik Ürün Senedi Ve E-Ticaret Faaliyetlerine Geçilmesi

İhracat yapan ve yapacak olan üyelere yol gösterilmeli	Hedef 3.5 İhracatın Ve Dış Ticaretin Gelişimi İçin Çalışmalar Yapmak
Yetkili sınıflandırıcı laboratuvar hizmetinin verilmemesi	F.1.2.7 Yetkili Sınıflandırıcı Laboratuvar Olmak İçin Başvuru Yapmak Yetkili Sınıflandırıcı Olmak
Bölgedeki üretim yapan çiftçinin yeterli düzeyde bilinçlendirilmemesi	Hedef 2.3 Üye İş Geliştirme ve Eğitim Faaliyetleri ile memnuniyeti sağlamak
Mevcut binanın konumu itibarı ile üyeler için ulaşım ve otopark gibi sorunlarının olması.	Hedef 1.5 Yeni Hizmet Binası Yapmak
Diğer kuruluşlarla iş birliği yapılmaması	Hedef 3.4 Kümelenme ve Ortaklık Kültürünün Gelişmesi için Çalışmalar yapmak
İletişim (kurumlar arası) eksikliği yaşanması	Hedef 2.1 Teknolojik Çalışma Ortamının iyileştirilmesi
Eğitim, konferans ve tanıtım eksikliği	Hedef 2.3 Üye İş Geliştirme ve Eğitim Faaliyetleri ile memnuniyeti sağlamak
Et borsasının olmaması	Hedef 1.6 Canlı Hayvan Pazar yeri Oluşturmak
Satış Salonu, Lisanslı Depoculuk, Hububat Pazarı ve Ürün İhtisas Borsacılığının Olmaması	Stratejik Amaç 1 Çağdaş Borsacılık Yapısını Güçlendirmek
Laboratuvar Hizmetlerinin Yeterince Duyurulmaması	F.1.2.1 Yeni Bir Gıda Laboratuvar İçin Proje Çalışması Yapmak ve Tamamlamak
Laboratuvar Analiz Çeşitliliğinin Az Olması	F.1.2.6 Mevcut Laboratuvar İçin ISO 17025 Çalışmalarını Başlatmak ve Akredite Olmak
Üyelerinin Eğitim Durumu	F.2.3.4 Üyelere Yönelik İş Geliştirme Amaçlı Eğitim/Seminerler Düzenlemek
Üye Profilinin Tarım Hayvancılık Kitlesi Olması	
Ticaret Borsasının Toplum Tarafından Bilinirliğinin Zayıf Olması	F.4.2.1 İhtiyaç Sahipleri için iaeşe veya benzeri yardımlarda bulunmak veya ulaştırmak. F.4.2.4 Paydaşların (Vali, Milli Eğitim vs.) düzenlediği sosyal etkinliklere katılmak ve katkı sağlamak
Şirketlerin %80 İnin Aile Şirketleri Olması	F.3.3.1 Kümelenme Çalışmaları ve Destekler Hakkında Seminer Düzenlemek
Borsanın Yıllarca Esas Faaliyet Alanlarından Uzak Kalıp Atıllaştırılması	F.2.3.3 Üye Ziyaretleri Yapmak

Firmaların Şirketlerin Alanları Dahilinde Birlikte Hareket Edememesi	Hedef 3.3 Kümelenme ve Ortaklık Kültürünün Gelişmesi İçin Çalışmalar Yapmak
Üreticilikten Çok Tüccar Zihniyetinin Fazla Oluşu	F.3.5.1 Yurt dışı organizasyonlara (fuar vs) katılmak F.3.5.3 Üyelerin İhracat bilincini arttırmak için etkinlikler düzenlemek
İyi Bir Stratejik Planın Olmaması	Yeni plan hazırlandı
Borsanın Fiyatları Kendinin Belirleyememesi	F.1.4.4 Aktif Satış Salonu Faaliyetlerine Başlamak
Personelin Bilgi Birikimi ve Güncelleme Eksikliği	F. 2.2.1 Personel İçin Mesleki ve Kişisel Gelişim Eğitimleri Düzenlemek
Üyelerin Eğitim ve Etkinliklere Duyarsız Davranması	F.2.3.4 Üyelere Yönelik İş Geliştirme Amaçlı Eğitim/Seminerler Düzenlemek
Ürün İşleme Tesislerinin İlimizde Yetersiz Olması	F.2.4.4 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde Bulunmak
Sektörler Arası İletişim ve İşbirliğinin Yetersiz Olması	F.2.4.2 Ortak Akıl Toplantıları Yapmak F.2.4.1 Meslek Komitelerine Göre Ekonomik İstatistikler ve Araştırma Raporları Hazırlamak
Daha Kaliteli Bir Web Sitesi ile Etkinliği ve Tıklanma Oranlarının Artırılması	F.2.1.4 Fonksiyonel Bir Web Sayfası Oluşturmak ve Güncelliğini Sağlamak

Tablo 11.Kayseri Ticaret Borsası'nın Fırsatları

FIRSATLAR	PLANLANAN HEDEF -FAALİYET
Ulaşımında ülkenin önemli kavşaklarından birine sahip olması	Stratejik Amaç 3. Üyelerin Rekabet Güçlerinin Artırılmasına Katkı Sağlamak
Borsaya tabi ürünlerden daha farklı malzemelerin üretilerek yelpazenin genişletilmesi	Hedef 2.5 Mali Yapıyı Güçlendirmek
ORAN kalkınma ajansının Kayseri de bulunması ve iş birliği proje hazırlamada kolaylık tarım fuarlarına halkın yoğun ilgisi	F.3.2.2 Proje Birimi Kurmak Ve Proje Ekibi Oluşturmak
Ticaret merkezinde bulunması	Stratejik Amaç 3. Üyelerin Rekabet Güçlerinin Artırılmasına Katkı Sağlamak

Tüccar kafaya sahip üyelerinin olması	Stratejik Amaç 3. Üyelerin Rekabet Güçlerinin Artırılmasına Katkı Sağlamak
Tarım ve hayvancılığın stratejik önemin ve bunun farkındalığının olması	Hedef 3.3 Tarım Ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimine Destek Olmak
İl içinde 3 adet organize sanayi bölgesinin bulunması	Hedef 3.4 Kümelenme Ve Ortaklık Kültürünün Gelişmesi İçin Çalışmalar Yapmak
Firmaların kurumsallaşmaya ve markalaşmaya yönelmesi	Stratejik Amaç 3. Üyelerin Rekabet Güçlerinin Artırılmasına Katkı Sağlamak
İlimizde şeker fabrikasının bulunması neticesinde tarım ve hayvancılığa katkı sağlanması	Hedef 3.4 Kümelenme Ve Ortaklık Kültürünün Gelişmesi İçin Çalışmalar Yapmak
Laboratuvarın geliştirilerek analiz çeşitliliğinin artırılması	Hedef 1.2 Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi
Tarıma yönelik çalışmalarda ilimiz yapısını iyi bilmesi	Hedef 2.4 İlin Üyelerin Gelişimi İçin Politika Temsil Çalışmaları Yapmak
Laboratuvar ile Kayseri tarımına destek olunması	Hedef 1.2 Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi
Borsaya tabi ürünlerden daha farklı malzemelerin üretilerek yelpazenin genişletilmesi	F.2.5.1 Kotasyon listesine ürün eklenmesi için başvuruda bulunma
İlimizde tarım fuarlarının düzenlenmesi	F.3.3.1 Tarım ve Hayvancılık Fuarları Düzenlemek
Barajlarımızda kurulan balık çiftlikleri	F.3.3.5 Tarım ve Hayvancılık Ürünlerinin tanıtımı için festivaller veya benzer organizasyonlar düzenlemek
Kobi Destekleri	F.3.2.1 Hibeler ve Teşvikler Vb. Konularda Üyelere Bilgilendirme Amaçlı Etkinlikler Düzenlemek
Kayseri'ye Ulaşım Kolaylığı	F.3.3.2 Aynı Sektörde Faaliyet Gösteren Küçük İşletmeleri Bir Araya Getirmek İçin Ortak Toplantılar Yapmak
Tedarikçi Firmalara Ulaşım Kolaylığı	
Organize Sanayi Bölgelerinin Bulunması	
Kayserili Bürokratların Sayısının Fazla Olması	F.2.4.4 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde Bulunmak
Şehrin İhtiyacı Olan Hububat Merkezinin Yapılması	Hedef 3.1 Hububat Merkezinin Kurulması İçin Çalışmalar Yapmak

Kurumlar Arası İşbirliğini Artırarak Hizmetlerden ve Bilgi Birikiminden Faydalanmak	F.2.4.2 Ortak Akıl Toplantıları Yapmak F.2.4.3 Bölgesel Oda/Borsa İstişare Toplantılarına Katılmak
Bir Arada Hareket Etme	F.2.4.4 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde Bulunmak
Gıda ve Tarım Fuarlarında Daha Fazla Tanıtım Yapabilmek	F.3.3.1 Tarım ve Hayvancılık Fuarları Düzenlemek F.3.3.2 Tarım ve Hayvancılık Sektöründe Çalıştay Yapmak, Raporlar Yayınlamak F.3.3.5 Tarım ve Hayvancılık Ürünlerinin Tanıtımı İçin Festivaller veya Benzer Organizasyonlar Düzenlemek
Üyelere Yönelik Hizmet İlgisi ve Alaka Arttıkça Faaliyetlere Üye Katılımı Artacak ve Borsada Daha Fazla Kitleye Daha Fazla Soruna Ulaşarak Görevini Tam Olarak Yerine Getirme Şansı Artabilir	F.2.3.4 ISO 10002 Şikâyet Yönetim Sistemi Belgesi Almak ve Sürekli Denetletmek
Yapılacak Olan Hububat Ticaret Merkezi Sayesinde Bilinirliğinin Daha Da Artması Sağlanacak	Hedef 3.1 Hububat Merkezinin Kurulması İçin Çalışmalar Yapmak
Tarıma Elverişli Arazilerin Çokluğu	F.3.3.2 Tarım ve Hayvancılık Sektöründe Çalıştay Yapmak, Raporlar Yayınlamak
İlimizde Birçok Üniversitenin Bulunması	F.2.3.4 Üyelere Yönelik İş Geliştirme Amaçlı Eğitim/Seminerler Düzenlemek Hedef 3.2 Üyeler ve Borsa İçin Projeler Geliştirmek
Et Sektörünün Gelişmiş Olması	Hedef 1.6 Canlı Hayvan Pazar Yeri Oluşturmak
Yumurta İhracatında Sayılı İller Arasında Olması	F.2.4.4 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde Bulunmak

Tablo 12.Kayseri Ticaret Borsası'nın Tehditleri

TEHDİTLER	PLANLANAN HEDEF -FAALİYET
Küresel salgın ile birlikte üyelerin ticari durumlarında meydana gelebilecek değişiklikler	F.2.4.4 Tarım Ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde Bulunmak
Pandemi sebebiyle eğitim, organizasyon, etkinlik ve faaliyetlerin yapılmaması	Hedef 2.1 Teknolojik Çalışma Ortamının İyileştirilmesi

İthal hayvancılık konusu ile hayvancılığın tedirgin olmaları	F.2.4.4 Tarım Ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde Bulunmak
Bölgede tarım ve ticaretin zayıflaması	Hedef 3.3 Tarım Ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimine Destek Olmak
Ekonomik kriz ve istikrarsızlık	F.2.4.4 Tarım Ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde Bulunmak
Üyelerin ticari faaliyetlerinin piyasa koşulları nedeniyle zayıflaması	
Tarım ve Hayvancılık sektörlerinde girdi maliyetlerinin yüksek olması	
Proje üretme, destek ve hibelerden yararlanma konusunda kapasite eksikliği	F.3.2.1 Hibeler ve Teşvikler vb. konularda üyelere bilgilendirme amaçlı etkinlikler düzenlemek
İlimizde hayvancılık sektörü gelişmiş olmasına rağmen canlı hayvan pazarının yeterince aktif olmaması	Hedef 1.6 Canlı Hayvan Pazar Yeri Oluşturmak
Kayseri tarımının kısıtlı olması	Hedef 3.3 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimine Destek Olmak
Borsaya tabi ürünlerde haksız rekabetten dolayı kalitesiz standartlara uygun olmayan ürün üretmek ekonomik ve tanıtım faaliyetlerine olumsuz yönde etkilerin olması	F.3.3.5 Tarım ve Hayvancılık Ürünlerinin tanıtımı için festivaller veya benzer organizasyonlar düzenlemek
İthal hayvancılık konusu ile hayvancılık sektörünün tedirgin olması	F.2.4.4 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde bulunmak
Üreticilerin tarım sigortasındaki bilgi eksikliği	F.3.2.1 Hibeler ve Teşvikler Vb. Konularda Üyelere Bilgilendirme Amaçlı Etkinlikler Düzenlemek
Hackerler tarafından kişisel verilerin çalınması.	F.2.1.6 ISO 27001 Bilgi Güvenliği Belgesi Almak Sürekliliğini Sağlamak
Tarım ve hayvancılığın yeterli hacimde olmaması	F.2.4.1 Meslek Komitelerine Göre Ekonomik istatistikler ve araştırma raporları hazırlamak Hedef 3.2 Üyeler ve Borsa İçin Projeler Geliştirmek Hedef 3.3 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimine Destek Olmak
Aidatların ödenme gücü	F.3.2.1 Hibeler ve Teşvikler vb. konularda üyelere bilgilendirme amaçlı etkinlikler düzenlemek

	F.3.2.3 Üye ve potansiyel üye projelerine destek ve danışmanlık sağlamak
Kümelenme konusunda çalışmaları olmaması	Hedef 3.3 Kümelenme ve Ortaklık Kültürünün Gelişmesi İçin Çalışmalar Yapmak
Döviz-Kur tehditleri	F.2.3.4 Üyelere Yönelik İş Geliştirme Amaçlı Eğitim/Seminerler Düzenlemek
Üyelerini yurtiçi pazarla birlikte yurtdışı pazarlara da açılmalarını sağlamak ve ihracatlarını artırmak ekonomik kişilerde firmaların ayakta daha sağlam durmalarını sağlar.	Hedef 3.5 İhracatın ve Dış Ticaretin Gelişimi İçin Çalışmalar Yapmak
Yeterince ihracatın yapılamaması	
İthalatın desteklenmesi	
Ülke ekonomisindeki istikrarsızlık	F.3.2.1 Hibeler ve Teşvikler vb. konularda üyelere bilgilendirme amaçlı etkinlikler düzenlemek F.3.2.3 Üye ve potansiyel üye projelerine destek ve danışmanlık sağlamak
Siber Saldırıları	F.2.1.6 ISO 27001 Bilgi Güvenliği Belgesi Almak Sürekliliğini Sağlamak
Hububat Ticaret Merkezi ve canlı hayvan pazarı projesinin gerçekleştirilememesi	Hedef 3.1 Hububat Merkezinin Kurulması İçin Çalışmalar Yapmak Hedef 1.6 Canlı Hayvan Pazar Yeri Oluşturmak
Ekonomik olarak gerekli imkânların sağlanamaması	F.3.2.1 Hibeler ve Teşvikler vb. konularda üyelere bilgilendirme amaçlı etkinlikler düzenlemek
Üyelerin yeni sistemi benimseyememesi bu nedenle borsadan uzaklaşmaları	PEST Analizi Yapıldı
Tarımsal destek ve teşviklerde ürün çeşitliliğinin azlığı	F.2.4.1 Meslek Komitelerine Göre Ekonomik istatistikler ve araştırma raporları hazırlamak F.2.4.4 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde bulunmak
Tarımda çalışan nüfusun azlığı	F.3.3.2 Tarım ve hayvancılık Sektöründe çalıştay yapmak, raporlar yayınlamak F.3.3.4 Girişimcilik kurslarının düzenlenmesini sağlamak

	F.3.3.5 Tarım ve Hayvancılık Ürünlerinin tanıtımı için festivaller veya benzer organizasyonlar düzenlemek
Tarımsal planlanmanın olmaması ve üretimin azalması	F.2.4.2 Ortak Akıl Toplantıları Yapmak F.2.4.1 Meslek Komitelerine Göre Ekonomik İstatistikler ve Araştırma Raporları Hazırlamak
Üyelerimizin teknolojik yeniliklere açık olmaması	F.2.3.4 Üyelere Yönelik İş Geliştirme Amaçlı Eğitim/Seminerler Düzenlemek
İlimizde Et Süt Kurumunun olmaması	F.2.4.4 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde bulunmak
Yem bitkilerinin pahalı olması	

Tablo 13.PESTLE Analizi

POLİTİK		EKONOMİK	
Olumlu	Olumsuz	Olumlu	Olumsuz
Yeni Anayasa Düzenlemesi ve Başkanlık Sistemi	Komşu ülkelerde Devam Eden İstikrarsızlık	AB Hibe Programlarının Çeşitliliği	Cari açığın devam etmesi,
Politik İstikrarın Sürmesi	AB Entegrasyon Sürecinin Yavaşlaması	KOSGEB Girişimcilik Destek Programının Devam Etmesi	Gelir dağılımında yaşanan Dengesizlikler
AB Yapısal Uyum Süreçlerinin Devam Etmesi	Yeni Yönetim sistemine olan Geçiş Süreci	Ulaştırma altyapısındaki iyileştirmeler	Dövizdeki ve altındaki keskin fiyat hareketleri,
Kırsal Kalkınmaya Yönelik Yatırımların Desteklenmesi	Olumsuz ve Yanlış Yatırım Politikaları	Sanayi Varlığının yüksek olması	Yüksek Faiz Oranları
Yapısal Reformlara İlişkin İyi Niyetler	Bürokratik engellerin çokluğu	Tarım hayvancılık potansiyeli	Komşu Ülkelerle Ticaretin azalması
			Kayıt dışılığın yüksek olması
			Bölgenin Teşvik Sisteminde son sıralarda yer alması
			Doğrudan destek projeleri sunamamak

SOSYO-KÜLTÜREL		TEKNOLOJİK	
Olumlu	Olumsuz	Olumlu	Olumsuz
Sivil toplum Kuruluşlarının etkinliğinin artırılması,	Aile bağlarındaki ve sosyal yapıdaki olumsuz değişimler,	Üretimde yüksek teknolojiye ilginin artması,	Teknolojideki dışa bağımlılık,
Borsanın, kamu/özel ve karma nitelikli kuruluşlarla iş birlikleri yapması,	Kırsal alandan kente göçün devam etmesi,	Genç kuşağın bilişim teknolojilerine duyduğu ilginin artması,	İşletmelerin Ar-Ge yatırımlarına yeterli ilgi göstermemesi,
Borsa üyelerine ve personeline kapasite geliştirici eğitim programları düzenlenmesi,	Ortaklık kültürünün zayıf olması	İletişim imkânlarının artması,	İnternet altyapısının yetersizliği,
İş Gücünün niteliğini artıran programların gerçekleştirilmesi	Aile şirketlerin çokluğu	Alternatif enerji kaynaklarının kullanılmaya başlanması,	İhtisas komitelerinin etkin çalışmaması
Üniversitenin olması	Borsanın il halkı ile iletişiminin yeterli olmayışı,	Borsa teknoloji kullanım çalışmalarının etkin işleyişi	Bilişim Teknolojilerinin Üyeler tarafından yeterince Kullanılmaması
Kadınların işgücüne katılımının eğitimle doğru orantılı artması	Borsa üyelerinin eğitim programlarına yeterli ilgiyi göstermeyişi		Üyelere etkin biçimde online (e-borsa) Hizmetinin Sunamaması
Sağlık ve eğitim yatırımları	Dijitalleşme ile beraber yozlaşma		

HUKUKİ		ÇEVRESEL	
Olumlu	Olumsuz	Olumlu	Olumsuz
TOBB Akreditasyon Sisteminin Geliştirilmesi	Kayıt dışılığına karşı yeterince mücadele edilmemesi	Çevre bilincinin gençler arasında artırılması	Hava kirliliğinin yüksek olması
Kayıt Dışılığı engellemeye Yönelik Hukuki Çalışmaların Hızlandırılması	Hukuki süreçlerin uzun süresi	Organik tarıma olan talebin artması	Nüfus yoğunluğu nedeni ile atıkların çokluğu
Ar Ge ve inovasyon çalışmalarının desteklenmesi	Bölgede hukuki yaptırımın kısıtlı olması	Doğal yapısının yaz ve kış turizmine uygun olması	Turizmin gelişmemesi
Ara buluculuk düzenlemesine geçilmesi	Devlet desteklerinde objektif davranılmaması		Yerleşim sanayi ve tarım iç içe durumda

Yatırım veya üretim için yer darlığı

Coğrafi açıdan sıkıntılı (Suriye ve orta doğudaki olaylar nedeni ile)

4.4 ÜYE ANKETİ

Tablo 14. Kayseri Ticaret Borsası Üye Anket Değerlendirmesi

ANKET DEĞERLENDİRMESİ SONUCU TALEPLER	PLANLANAN HEDEF -FAALİYET
Satış Salonu, Lisanslı Depoculuk, Hububat Pazarı ve Ürün İhtisas Borsacılığının Olmaması	Hedef 3.1 Hububat Merkezinin Kurulması İçin Çalışmalar Yapmak
Şehrimiz için yeni bir ürün olan aspirin duyurulması tanıtımı hakkında yardımcı olunması	F.3.3.5 Tarım ve Hayvancılık Ürünlerinin tanıtımı için festivaller veya benzer organizasyonlar düzenlemek
Buğdayda oluşan sünenin verdiği zararı hakkında komite toplantısında görüşülmesi ve bununla ilgili borsanın girişimde bulunması.	F.2.4.4 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde bulunmak
Üyelerinizle belirli aralıklarla görüş alışverişi ve taleplerini dinlerseniz birlikte sorunlar ve çözümler halledilir.	F.2.3.3 Üye ziyaretleri yapmak
Destek ve hibeler konusunda sık sık bilgilendirme yapılması	F.3.2.1 Hibeler ve Teşvikler vb. konularda üyelere bilgilendirme amaçlı etkinlikler düzenlemek
Sisteminizi web portal gibi bir sisteme almanız daha verimli ve kurumsallaşmanızı sağlar	F.2.1.3 Bilgi İletişim Teknolojileri alt yapısını iyileştirmek F.2.1.4 Fonksiyonel bir web sayfası oluşturmak ve güncelliğini sağlamak
Et ve Süt Kurumunun Şehrimize yeniden kazandırılması için çalışmaların yapılması gerekmektedir.	F.2.4.4 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde bulunmak
Lisanslı depoculuk yatırımları, işletilmesi, müstahsil uygulamaları hakkında eğitim verilmesi	Hedef 1.1 Lisanslı Depoculuk Çalışmalarının Başlatılması
Bey değirmeni Besi Bölgesi hibe destek talebinin gerekli mercilere iletilmesi	F.2.4.4 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde bulunmak F.3.2.1 Hibeler ve Teşvikler vb. konularda üyelere bilgilendirme amaçlı etkinlikler düzenlemek

4.5 İÇ VE DIŞ PAYDAŞ ANALİZİ (Öneriler, Beklentiler)

Tablo 15. Kayseri Ticaret Borsası Paydaş Öneri Değerlendirmesi

PAYDAŞ ÖNERİLERİ	PLANLANAN HEDEF VE FAALİYET
Hububat ticaret merkezinin kurulması	Hedef 3.1 Hububat Merkezinin Kurulması İçin Çalışmalar Yapmak
En kısa süre içerisinde hububat ticaret merkezi faaliyete geçmeli	
Üyelerinizin ihracatlarını artırmaya yönelik çalışmalar, kurumlar arası iş birliğinin güçlendirilmesi	Hedef 3.5 İhracatın ve Dış Ticaretin Gelişimi İçin Çalışmalar Yapmak
Kamu yararını ön planda tutarak üyelerin menfaatini korumak ve üyelerin ulusal ve uluslararası ticaret ve girişimcilik konularında eğitmek ve faaliyetleri hakkında bilgilendirmek	F.2.3.4 Üyelere Yönelik İş Geliştirme Amaçlı Eğitim/Seminerler Düzenlemek
Üyelerinin bilgilendirmesi ve eğitilmesi	F.3.3.4 Girişimcilik kurslarının düzenlenmesini sağlamak
Üyelerin ve çiftçilerin bilgilendirilmesi	
Üyelerini bilgilendirmek ve yeni üye katılımı sağlamak	
Ulusal ve uluslararası faaliyetlerde ilini alanı dahilinde temsil etmek	F.2.4.4 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde Bulunmak
Üyelerinin ve ilinin sorunlarını çözmek için lobicilik yapmak	
Üye ve paydaş menfaatlerini korumak	
Kayseri'nin ekonomisine katkı sağlamak	
İlin ekonomisine, alanı çerçevesinde katma değer oluşturmak	Hedef 3.3 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimine Destek Olmak
İlimiz ekonomisinin gelişmesi konusunda çalışmalar yapmak ve üyelerini bu yönde teşvik etmek	
Ulusal ekonomik konularda görüş oluşturmak, yayınlamak ve faaliyet yapmak	F.3.2.1 Hibeler ve Teşvikler vb. konularda üyelere bilgilendirme amaçlı etkinlikler düzenlemek
Ticaret Borsaları arasında en iyi konumda yer almak	
Yeni borsa binamız için almış olduğumuz arsanın yapım aşamasına geçilmesi	Stratejik Amaç 1 Çağdaş Borsacılık Yapısını Güçlendirmek
Hububat konusunda elektronik satış salonunun olması	
Lisanslı depoculuk ve elektronik satış salonunun yapılması	

Hayvan pazarı ve hayvan satış yerinin olması	
Hububat pazarı ve canlı hayvan pazarının en kısa sürede faaliyete başlaması	
Lisanslı depoculuk ve ürün ihtisas borsacılığı yapan yetkili bir borsa konumuna gelebilmeli	
Lisanslı depoculuk ve ürün ihtisas borsası konusu hızlandırılmalı ve yapılmalı	
Üye odaklı çalışmak	
Ulusal ve uluslararası faaliyetlerde ilini alanı dahilinde temsil etmek	F.2.3.4 ISO 10002 Şikâyet Yönetim Sistemi Belgesi Almak ve Sürekli Denetletmek
Üyelerimize en iyi derecede hizmet vermek	
Çalışanların eğitimleri ile ilgili çalışmalar	
Tüm birimleri ile etkin ve koordineli çalışan üyelerine hizmet veren üyelerini en iyi şekilde temsil edebilen sağlam ve örnek bir altyapı oluşturulmalı	Hedef 2.2 İnsan Kaynakları Yönetiminin Etkinleştirilmesi
Üyelerini ulusal ve uluslararası konularda desteklemek	F.3.5.1 Yurt dışı organizasyonlara (fuar vs) katılmak
Yurtdışındaki borsalarla iletişim halinde olup borsamız üyelerinin yabancı borsalar ile iletişimini sağlamak	F.3.3.1 Tarım ve Hayvancılık Fuarları Düzenlemek F.3.3.2 Tarım ve Hayvancılık Sektöründe Çalıştay Yapmak, Raporlar Yayınlamak F.3.3.5 Tarım ve Hayvancılık Ürünlerinin Tanıtımı İçin Festivaller veya Benzer Organizasyonlar Düzenlemek

4.6 KAYSERİ TİCARET BORSASI'NIN STRATEJİK POLİTİKALARI

4.6.1 KALİTE VE AKREDİTASYON POLİTİKAMIZ

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve TOBB Akreditasyon şartlarını uygulayan, kurumsal yapısı, üst yönetimleri ve tüm personeli ile kendini sürekli iyileştiren, verdiği hizmeti sürekli geliştiren, üyeleri için etkin ve katma değer sağlayan, memnuniyet odaklı bir borsa olmaktadır.

4.6.2 MİSYONUMUZ (GÖREVLERİMİZ)

TOBB Borsacılık kanunu ve mevzuatların verdiği görev yetki ve sorumluluklar çerçevesinde, Modern borsacılık faaliyetleri yürütmek, üyelerin, girişimcilerinin ve bölge insanının sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimini artırmak için çalışmalarda bulunmak.

4.6.3 VİZYONUMUZ (AMAÇ VE HEDEFLERİMİZ)

Önümüzdeki 10 yıl içerisinde Borsamızı modern ve entegre bir tesise kavuşturarak, ilimizdeki tarım ve hayvancılık faaliyetlerinin geliştirilmesi için istihdam odaklı proje üreten, üyelerine ve diğer kurumlara öncülük eden bir borsa olmak.

4.6.4 TEMEL DEĞERLER

- Şeffaf, tarafsız, hesap verebilir bir yönetim anlayışı
- Sürekli üyelere yönelik yatırım yapmak
- Sürekli öğrenme ve geliştirme
- Dürüstlük, doğruluk, eşitlik ve güvenilirlik
- Verdiğimiz kaliteli hizmet ve iş ahlakımız ile Kayseri ticaret kültürünü her zaman ve her yerde en iyi şekilde temsil etmek,
- Proje ve şehre kattığı değerlerle örnek gösterilen kurum olmak,
- Her alanda inovasyonu desteklemek,
- Kar, ama üyelerimizin yararına olan her türlü kâr,
- Hizmet binamızın kapısından çıkan her üyemizin yüzünde tebessüm görmek.

4.6.5 MALİ POLİTİKA

Borsa mali yönetimi; tek düzen muhasebe kurallarına göre, amaca uygunluk, verimlilik, ihtiyatlılık ve denk bütçe ilkelerine göre uygulanır.

Harcamalar mevzuat şartlarına uygun bir şekilde Yönetim kurulunun önerisi ve Meclisinin kabulü ile planlanır ve yapılır.

Gelirlerin toplanması ve giderlerin yapılmasında doğru ve zamanında bilgi paylaşımı sağlanır.

Borsanın tüm prosesleri gibi mali prosesi de risk yönetimi esaslarına göre yönetilir ve üyelerine katma değer sağlayacak faaliyetler için harcanır.

4.6.6 HABERLEŞME YAYIN POLİTİKASI

Teknoloji dünyasının sağladığı her türlü yeni haberleşme ve iletişim olanaklarını kullanarak, üyelerine, paydaşlarına ve kamuoyuna doğru bilgileri paylaşan, özellikle yatırım ve ekonomik olanaklarını ileterek proje üreten ve ürettiren kurumsal ve bölgesel katma değer sağlayan bir borsa olmaktadır.

4.6.7 BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ POLİTİKASI

Bilgi güvenliği ve gizliliği başta olmak üzere kurumsal yapısında gerekli iletişim teknolojilerini kullanan, altyapısını sürekli yenileyen ve geliştiren, etkin ve doğru kararlar için veri üreten ve üretilen verileri paylaşan, mülkiyet haklarına saygılı ve her türlü bilgi kirliliği ile riskleri bertaraf etmiş bir borsa olmaktadır.

4.6.8 İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

Borsamız personel seçiminden ve yönetime kadar şu ilkeleri benimsemiştir;

- İşin gerektirdiği nitelik, yetenek ve bütçe imkânları doğrultusunda yeterli sayıda insan kaynağını istihdam etmek,
- Çalışanların sürekli eğitim ile kişisel ve mesleki gelişimini sağlamak,
- Performanslarını geliştirme ve değerlendirme ortamı yaratmak,
- Kurum içi iletişimi ve memnuniyeti yüksek tutacak olanakları sağlamak.

- Kurumun konumunu güçlendirmek amacıyla değişime ve gereksinimlere hızla adapte olabilecek bir organizasyonel yapıyı sürekli geliştirmeyi,
- Kurumda ekip çalışmasını teşvik ederek ve bireyi geliştirerek daha başarılı olmasını sağlamaktır.

4.6.9 ÜYE İLİŞKİLERİ VE ŞİKAYET YÖNETİMİ POLİTİKASI

Borsamız;

- Üyelerinde gelen talep, öneri, şikâyet ve hatta beklentilerini iyileştirme fırsatı olarak ele alır ve bunları hızlı, etkin, objektif, adil ve gizlilikle değerlendirir,
- ISO 10002 Şikâyetleri Ele Alma Kılavuzu ve ilkelerine bağlı kalarak, şikâyetlerin çözümünde herhangi bir maddi beklenti ve bedel talebinde bulunmadan harekete geçer,
- Özellikle başarı hikâyesi olan üyelerini ödüllendirerek, diğer üyelerin örnek almasını sağlar,
- Birlikte yönetim anlayışı ile sürekli gelişimi hedefler.

5. STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLERİ

5.1 STRATEJİK AMAÇ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ PROSES İLİŞKİSİ

STRATEJİK AMAÇ 1 ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI GÜÇLENDİRMEK

Ana Strateji: Borsanın yerel ihtiyaçlara cevap verecek çağdaş borsacılık hizmetlerinden olan aktif bir satış salonu, lisanslı depoculuk, yetkili laboratuvar hizmeti, canlı hayvan Pazar yeri ve elektronik ürün senedi gibi faaliyetlere üyelerin erişiminin sağlanması için çalışmak.

Hedef No	Stratejik Hedef	KYS Prosesi
Stratejik Hedef 1.1	Lisanslı Depoculuk Çalışmalarının Başlatılması	P.2.6
Stratejik Hedef 1.2	Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi	P.2.6
Stratejik Hedef 1.3	Elektronik Ürün Senedi ve E ticaret Faaliyetlerine Geçilmesi	P.2.6
Stratejik Hedef 1.4	Aktif Satış Salonu Faaliyetlerinde Bulunmak	P.2.6
Stratejik Hedef 1.5	Yeni Hizmet Binası Yapmak	P.2.6
Stratejik Hedef 1.6	Canlı Hayvan Pazar Yeri Oluşturmak	P.2.6

STRATEJİK AMAÇ 2 KURUMSAL YAPININ GÜÇLENDİRİLMESİ VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK

Ana Strateji: Borsanın üyeleri, çalışanları, iç ve dış paydaşları ile ilgili kurumsal iletişim, etkili ve amaca uygun fiziksel ve teknolojik altyapısını güçlendirerek üye istek ve beklentilerine uygun etkinliklerde bulunmak, lobicilik faaliyetlerini gerçekleştirerek kurumlara, üyelere ve bölgeye katma değer sağlamak.

Hedef No	Stratejik Hedef	KYS Prosesi
Stratejik Hedef 2.1	Teknolojik Çalışma Ortamının İyileştirilmesi	P.1.6
Stratejik Hedef 2.2	İnsan Kaynakları Yönetiminin Etkinleştirilmesi	P.1.3
Stratejik Hedef 2.3	Üye İş Geliştirme ve Eğitim Faaliyetleri ile Memnuniyeti Sağlamak	P.2.4
Stratejik Hedef 2.4	İlin Üyelerin Gelişimi İçin Politika Temsil Çalışmaları Yapmak	P.2.2
Stratejik Hedef 2.5	Mali Yapıyı İyileştirmek	P.1.2

STRATEJİK AMAÇ 3 ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK

Ana Strateji: Borsa üyelerinin işlerini ve ihracat yeteneklerini geliştirmek, yeni ve katma değeri yüksek alanlarda faaliyet göstermesini sağlamak ve rekabet güçlerini arttırmaya yönelik faaliyetlerde bulunmak.

Hedef No	Stratejik Hedef	KYS Prosesi
Stratejik Hedef 3.1	Hububat Merkezinin Kurulması İçin çalışmalar Yapmak	P.2.3
Stratejik Hedef 3.2	Üyeler ve Borsa İçin Projeler Geliştirmek	P.2.3
Stratejik Hedef 3.3	Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimine Destek Olmak	P.2.3
Stratejik Hedef 3.4	Kümelenme ve Ortaklık Kültürünün Gelişmesi İçin Çalışmalar Yapmak	P.2.3
Stratejik Hedef 3.5	İhracatın ve Dış Ticaretin Gelişimi İçin Çalışmalar Yapmak	P.2.4

STRATEJİK AMAÇ 4. İLİN SOSYAL KALKINMASINA DESTEK OLMAK

Ana Strateji: Borsanın Kayseri İli sosyal hayatının geliştirilmesi için faaliyetlerde bulunmak. Sosyal sorumluklarını yerine getirmek

Hedef No	Stratejik Hedef	KYS Prosesi
Stratejik Hedef 4.1	Kayseri İli Sosyal Hayatına Yönelik Etkinliklerde Bulunmak ve Desteklemek	P.2.2-P.2.1

5.2 AMAÇ, HEDEF VE 4 YILLIK PERFORMANSLAR

STRATEJİK AMAÇ 1. ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI GÜÇLENDİRMEK										
HEDEF 1.1 LİSANSLI DEPOCULUK ÇALIŞMALARININ BAŞLATILMASI										
Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.6 MODERN BORSACILIK PROSESİ	F.1.1.1 Lisanslı Depoculuk İçin Arsa Tahsis Sağlamak	Arsa Tahsisi	1	1				Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, Proje Birimi	Arsa alımı	
		Maliyet	1.600.000	1.600.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 250.01.002-003-258.00.003	
	F.1.1.2 Lisanslı Depoculuk İçin Proje Çalışması yapmak ve tamamlamak	Proje sayısı	1		±	1		Genel Sekreter, Proje Birimi	Proje kayıtları	
		Maliyet	500.000		500.000	500.000		Muhasebe	Bütçe Kodu:258.00.000	
	F.1.1.3 Proje Çalışması İçin Devlet Desteklerine Başvuruda bulunmak	Başvuru Sayısı	1		1			Genel Sekreter, Proje Birimi	Başvuru evrakları	
		Maliyet	10.000		10.000			Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.018	
	F.1.1.4 Lisanslı Depoculuk İnşaat Çalışmalarına Başlamak	İnşaat Çalışmaları	1			±	1	Yönetim Kurulu	Temel atma	
		Maliyet	1.000.000			1.000.000	1.000.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.002	
	F.1.1.5 Lisanslı Depoculuk Faaliyetlerine Başlamak	Depoculuk Faaliyeti	1				1	Yönetim Kurulu	Faaliyet kayıtları	
		Maliyet	50.000				50.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.004	
	Toplam Faaliyet			5	1	1	1	2		
	Toplam maliyet			3.160.000	1.600.000	10.000	500.000	1.050.000		

STRATEJİK AMAÇ 1. ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI GÜÇLENDİRMEK

HEDEF 1.2 LABORATUVAR HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.6 MODERN BORSACILIK PROSESİ	F.1.2.1 Laboratuvar için Arsa Tahsis Sağlamak	Arsa Tahsisi	1	1				Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, Proje Birimi	Arsa alımı	
		Maliyet	1.600.000	1.600.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 250.01.002-003-258.00.003	
	F.1.2.1 Yeni bir Gıda Laboratuvar için Proje Çalışması yapmak ve tamamlamak	Proje sayısı	1		1			Genel Sekreter, Proje Birimi, Laboratuvar	Proje kayıtları	
		Maliyet	100.000		100.000	100.000		Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.000	
	F.1.2.2 Proje Çalışması için Devlet Desteklerine Başvuruda bulunmak	Başvuru Sayısı	1		1			Genel Sekreter, Proje Birimi, Laboratuvar	Başvuru evrakları	
		Maliyet	10.000		10.000			Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.018	
	F.1.2.4 İnşaat Çalışmalarına Başlamak	İnşaat Çalışmaları	1			1		Yönetim Kurulu, Laboratuvar	Temel atma	
		Maliyet	1.000.000			1.000.000	1.000.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.002	
	F.1.2.5 Laboratuvar Faaliyetlerine Başlamak	Laboratuvar Faaliyeti	4	1	1	1	1	Laboratuvar	Faaliyet kayıtları	
		Maliyet	1.850.000	150.000	200.000	720.000	780.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 242.01.002	
	F.1.2.6 Mevcut Laboratuvar için ISO 17025 Çalışmalarını başlatmak ve akredite olmak	Belge ve denetim sayısı	1					1	Laboratuvar	Akredite Laboratuvar Belgesi
		Maliyet	50.000					50.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.018
	F.1.2.7 Yetkili Sınıflandırıcı Laboratuvar olmak için başvuru yapmak Yetkili Sınıflandırıcı olmak	Başvuru ve Lisans	2				1	1	Laboratuvar	Yetkili Sınıflandırıcı lisansı almak
		Maliyet	150.000				20.000	130.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 242.01.002
Toplam Faaliyet			11	2	2	3	4			
Toplam maliyet			4.760.000	1.750.000	210.000	840.000	1.960.000			

STRATEJİK AMAÇ 1 ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI GÜÇLENDİRMEK

HEDEF 1.3 ELEKTRONİK ÜRÜN SENEDİ VE E-TİCARET FAALİYETLERİNE GEÇİLMESİ

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)
P.2.6 MODERN BORSACILIK PROSESİ	F.1.3.1 Elektronik Ürün Senedi için gerekli çalışmaları yapmak	Başvuru Sayısı	2		1		1	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	Başvuru Evrakları
		Maliyet	55.000		25.000		30.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:258.00.004
	F.1.3.2 Elektronik Ürün Senedi için Aracılık Firmasına ortak olmak veya Temsilcilik çalışmalarını Tamamlamak	Aracılık Hizmetleri Sayısı	2	1	1			Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	Faaliyet sayısı
		Maliyet	600.000	0	600.000			Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.018
	F.1.3.3 Elektronik ticaret (e-Pazar) için altyapı kurmak ve çalıştırmak	Çalışma Sayısı	1				1	Genel Sekreter, Bilgi İşlem, Tescil	E-Ticaret platformu
		Maliyet	50.000				50.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.004
	Toplam faaliyet			5	1	2	-	2	
	Toplam maliyet			705.000	0	625.000	-	80.000	

STRATEJİK AMAÇ 1 ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI GÜÇLENDİRMEK

HEDEF 1.4 AKTİF SATIŞ SALONU FAALİYETLERİNDE BULUNMAK

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.6 MODERN BORSACILIK PROSESİ	F.1.4.1 Satış Salonu İçin Proje Çalışması yapmak ve tamamlamak	Proje sayısı	1	-	1	1		Genel Sekreter, Proje Birimi	Proje kayıtları	
		Maliyet	40.000	-	40.000	40.000		Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.000	
	F.1.4.2 Proje Çalışması İçin Devlet Desteklerine Başvuruda bulunmak	Başvuru Sayısı	1	-	1			Genel Sekreter, Proje Birimi	Başvuru evrakları	
		Maliyet	15.000	-	15.000			Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.018	
	F.1.4.3 Satış Salonu İnşaat Çalışmalarına Başlamak	İnşaat Çalışmaları	2	-		1	1	Yönetim Kurulu	Temel atma	
		Maliyet	500.000	-		500.000	500.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.002	
	F.1.4.4 Aktif Satış Salonu Faaliyetlerine Başlamak	Seans Sayısı	1	-			1	Yönetim Kurulu	Faaliyet kayıtları	
		Maliyet	5.000	-			5.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.004	
	Toplam Faaliyet			6	-	1	1	2		
	Toplam Maliyet			560.000	-	15.000	40.000	505.000		

STRATEJİK AMAÇ 1 ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI GÜÇLENDİRMEK									
HEDEF 1.5 YENİ HİZMET BİNASI YAPMAK									
Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)
P.2.6 MODERN BORSACILIK PROSESİ	F.1.5.1 Arsa Tahsis Sağlamak	Arsa Tahsisi	1	1				Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, Proje Birimi	Arsa alımı
		Maliyet	1.600.000	1.600.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 250.01.002-003-258.00.003
	F.1.5.2.Yeni Hizmet Binası İçin Proje Çalışması yapmak ve tamamlamak	Proje sayısı	1		1	1		Genel Sekreter, Proje Birimi	Proje kayıtları
		Maliyet	500.000		500.000	500.000		Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.000
	F.1.5.3 Proje Çalışması İçin Devlet Desteklerine Başvuruda bulunmak	Başvuru Sayısı	1		1			Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	Başvuru evrakları
		Maliyet	25.000		25.000			Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.002
	F.1.5.4 İnşaat Çalışmalarına Başlamak	İnşaat Çalışmaları	1			1	1	Yönetim Kurulu	Temel atma
		Maliyet	5.000.000			5.000.000	5.000.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.002
	F.1.5.5 Yeni Hizmet Binasında Faaliyetlerine Başlamak	Binanın Aktif Kullanımı	1				1	Yönetim Kurulu	Faaliyet sayısı
		Maliyet	5.000				5.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:258.00.004
Toplam Faaliyet			6	1	2	1	2		
Toplam Maliyet			7.130.000	1.600.000	25.000	500.000	5.005.000		

STRATEJİK AMAÇ 1 ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI GÜÇLENDİRMEK

HEDEF 1.6 CANLI HAYVAN PAZAR YERİ OLUŞTURMAK

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)
P.2.6 MODERN BORSACILIK PROSESİ	F.1.6.1 Arsa Tahsis Sağlamak	Arsa Tahsisi	1	1				Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, Proje Birimi	Arsa alımı
		Maliyet	400.000	400.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.004 250.01.001
	F.1.6.2.Canlı Hayvan Pazaryeri Proje Çalışması yapmak ve tamamlamak	Proje sayısı	1	1				Genel Sekreter, Proje Birimi	Proje kayıtları
		Maliyet	150.000	150.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.004
	F.1.6.3 Proje Çalışması İçin Devlet Desteklerine Başvuruda bulunmak	Başvuru Sayısı	1	1				Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	Başvuru evrakları
		Maliyet	15.000	15.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.004
	F.1.6.4 İnşaat Çalışmalarına Başlamak	İnşaat Çalışmaları	1		1			Yönetim Kurulu	Temel atma
		Maliyet	4.000.000		4.000.000	4.000.000		Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.002
	F.1.6.5 Pazar yeri Faaliyetlerine Başlamak	Binanın Aktif Kullanımı	1				1	Yönetim Kurulu	Faaliyet sayısı
		Maliyet	5.000				5.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:258.00.004
	F.1.6.6 Seyyar Mezbaha Kurmak	Mezbaha	1				1	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	Seyyar Mezbaha
		Maliyet	100.000	-	-	100.000		Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.03.001
	F.1.6.6 Et Sektörüne Yönelik Araştırma Geliştirme Projesi Hazırlamak	Proje Sayısı	1				1	Proje Birimi	Proje kayıtları
		Maliyet	500.000				500.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.004
Toplam Faaliyet			6	3	1	2	1		
Toplam Maliyet			5.070.000	565.000	4.000.000	4.500.000	5.000		

STRATEJİK AMAÇ 2. KURUMSAL YAPININ GÜÇLENDİLMESİ VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK										
HEDEF 2.1 TEKNOLOJİK ÇALIŞMA ORTAMININ İYİLEŞTİRİLMESİ										
Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.1.6 BİLGİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ PROSESİ	F.2.1.1 Yazılım Donanım Listesi Oluşturmak ve Güncellemek	İşlem Sayısı	2	1		1		Bilgi İşlem	Yazılım ve Donanım Listesi	
		Maliyet	0	0		0		Muhasebe	Bütçe Kodu: -	
	F.2.1.2 Donanımların Bakımlarını yaptırmak	Başvuru Sayısı	4	1	1	1	1	Bilgi İşlem	Yıllık Bakım Onarım Planı	
		Maliyet	8.000	2.000	2.000	2.000	2.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.045	
	F. 2.1.3 Bilgi İletişim Teknolojileri alt yapısını iyileştirmek	Yeni donanım sayısı	2		1		1	Bilgi İşlem	Yenilenen yazılım ve donanımlar	
		Maliyet	40.000		20.000		20.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.045-793.03.001	
	F.2.1.4 Fonksiyonel bir web sayfası oluşturmak ve güncelliğini sağlamak	İşlem sayısı	2	1			1	Bilgi İşlem	Web sayfası	
		Maliyet	25.000	20.000			5.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 267.00.000-793.01.045	
	F.2.1.5 Dijital Arşiv Çalışması	Program sayısı	1				1	Bilgi İşlem	Dijital arşiv	
		Maliyet	20.000				20.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.045	
	F.2.1.6 ISO 27001 Bilgi Güvenliği Belgesi Almak Sürekliliğini Sağlamak	Belge almak	1				±	1	Bilgi İşlem	Belge sahibi olmak
		Maliyet	10.000				10.000	10.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.018
	F.2.1.7 Borsa için akıllı telefon uygulaması başlatmak	Uygulama sayısı	1			1			Bilgi İşlem	Uygulama olması
		Maliyet	15.000			15.000			Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.047
	F.2.1.8 Dergi ve e-bülten	Yayın sayısı	56	14	14	14	14	14	Basın Yayın	Dergi ve e-bülten
		Maliyet	120.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.02.007-793.01.017-793.01.053
	Toplam faaliyet			69	17	17	18	17		
	Toplam maliyet			238.000	52.000	67.000	57.000	62.000		

STRATEJİK AMAÇ 2. KURUMSAL YAPININ GÜÇLENDİLMESİ VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK

HEDEF 2.2 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNİN ETKİNLEŞTİRİLMESİ

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)
P.1.3 İNSAN KAYNAKLARI PROSESİ	F. 2.2.1 Personel İçin Mesleki ve Kişisel Gelişim Eğitimleri düzenlemek	Eğitim sayısı	24	6	6	6	6	İnsan Kaynakları ve Eğitim	-Eğitim ve etkinlik katılım formu -Eğitim etkinlik değerlendirme anketi formu
		Maliyet	42.000	9.000	10.000	11.000	12.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.003-792.01.026
	F. 2.2.2 Düzenli Personel Memnuniyeti Anketi Yapmak	Anket sayısı	8	2	2	2	2	İnsan Kaynakları ve Eğitim	Çalışan memnuniyet sonuç raporu
		Maliyet	0	0	0	0	0	Muhasebe	Bütçe Kodu:-
	F. 2.2.3 Düzenli personel Toplantıları yapmak	Toplantı sayısı	48	12	12	12	12	İnsan Kaynakları ve Eğitim	Toplantı tutanakları
		Maliyet	0	0	0	0	0	Muhasebe	Bütçe Kodu:-
	F. 2.2.4 Benzer Oda/Borsalarla kıyaslama çalışması yapmak	Kıyaslama Sayısı	12	3	3	3	3	İnsan Kaynakları ve Eğitim	Kıyaslama Formu
		Maliyet	31.000 ⁽¹⁾	15.000	5.000 ⁽¹⁾	5.000 ⁽¹⁾	6.000 ⁽¹⁾	Muhasebe	Bütçe Kodu:792.01.034-793.01.028-794.03.006
	F.2.2.5 Personel Eğitim, Toplantı, Anket ve Kıyaslama Sonucu iyileştirme faaliyetleri yapmak	İyileştirme sayısı en az adet	11	2	3	3	3	İnsan Kaynakları ve Eğitim	Faaliyet sayısı
		Maliyet	11.500 ⁽¹⁾	4.000	2.000 ⁽¹⁾	2.500 ⁽¹⁾	3.000 ⁽¹⁾	Muhasebe	Bütçe Kodu:794.07.003
Toplam Faaliyet			103	25	26	26	26		
Toplam Maliyet			84.500 ⁽¹⁾	28.000 ⁽¹⁾	17.000 ⁽¹⁾	18.500 ⁽¹⁾	21.000 ⁽¹⁾		

STRATEJİK AMAÇ 2. KURUMSAL YAPININ GÜÇLENDİLMESİ VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK										
HEDEF 2.3 ÜYE İŞ GELİŞTİRME VE EĞİTİM FAALİYETLERİ İLE MEMNUNİYETİNİ SAĞLAMAK										
Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.1.7 ÜYE İLİŞKİLERİ P.2.4 İŞ GELİŞTİRME VE EĞİTİM PROSESLERİ	F.2.3.1 Üye Beklenti ve Memnuniyet Anketi yapmak	Anket sayısı	1300	400	300	300	300	Üye ilişkileri	Üye Memnuniyet anketleri	
		Maliyet	0	0	0	0	0	Muhasebe	Bütçe Kodu:-	
	F.2.3.2 Üye Anket sonuçlarına göre etkinlik ve iyileştirme çalışması yapmak	İyileştirme Sayısı	12	3	3	3	3	Genel Sekreterlik-Yönetim Kurulu	İyileştirme faaliyetleri	
		Maliyet	20.000	0	5.000	5.000	10.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:794.07.003	
	F.2.3.3 Üye ziyaretleri yapmak	Ziyaret Sayısı	1600	400	300	400	500	Üye ilişkileri	Üye Ziyaret Raporları	
		Maliyet	40.000	9.000	10.000	10.000	11.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:793.01.031	
	F.2.3.4 ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim sistemi Belgesi almak ve sürekli denetlemek	Belge ve Denetim Sayısı	4	1	1	1	1	Üye ilişkileri	TS 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemi	
		Maliyet	10.000	4.000	2.000	2.000	2.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.018	
	F.2.3.5 Üyelere Yönelik İş Geliştirme amaçlı Eğitim/Seminerler düzenlemek	Etkinlik sayısı	16	4	4	4	4	Üye ilişkileri	Eğitim ve etkinlik katılım formu Eğitim etkinlik değerlendirme anketi formu	
		Maliyet	50.000	11.000	12.000	13.000	14.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:794.07.003	
	Toplam Faaliyet			2932	808	608	708	808		
	Toplam Maliyet			120.000	24.000	29.000	30.000	37.000		

STRATEJİK AMAÇ 2. KURUMSAL YAPININ GÜÇLENDİLMESİ VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK

HEDEF 2.4 İLİN ve ÜYELERİN GELİŞİMİ İÇİN POLİTİKA TEMSİL ÇALIŞMALARINI YAPMAK

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.2 POLİTİKA VE TEMSİL PROSESİ	F.2.4.1 Meslek Komitelerine Göre Ekonomik İstatistikler ve Araştırma Raporları Hazırlamak	Rapor sayısı adet	7	1	2	2	2	Genel Sekreter, Meslek Komiteleri Birimi	Ekonomik raporlar	
		Maliyet	11.500	2.500	2.700	3.000	3.300	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.017-793.01.053	
	F.2.4.2 Ortak Akıl Toplantıları Yapmak	Toplantı Sayısı	4	1	1	1	1	Yönetim Kurulu	Toplantı tutanakları	
		Maliyet	14.000	3.000	3.300	3.700	4.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.002	
	F.2.4.3 Bölgesel Oda/Borsa İstişare Toplantılarına Katılmak	Toplantı Sayısı	4	1	1	1	1	Yönetim Kurulu	Toplantı tutanakları	
		Maliyet	22.000	4.000	5.000	6.000	7.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.03.001	
	F.2.4.4 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde Bulunmak	Lobicilik faaliyet Sayısı	12	3	3	3	3	Yönetim Kurulu	Lobi Faaliyetleri Takip Çizelgesi	
		Maliyet	23.000	5.000	5.500	6.000	6.500	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.002	
	Toplam Faaliyet			27	6	7	7	7		
	Toplam Maliyet			70.500	14.500	16.500	18.700	20.800		

STRATEJİK AMAÇ 2. KURUMSAL YAPININ GÜÇLENDİLMESİ VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK

HEDEF 2.5 MALİ YAPIYI GÜÇLENDİRMEK

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)
F.2.5.1 Kotasyon listesine ürün eklenmesi için başvuruda bulunma ⁽⁴⁾	Eklenecek ürün sayısı	12	3	3	3	3	3	Tescil Birimi	Kotasyona tabi ürünler listesi
	Maliyet	5.500	1.000	1.200	1.500	1.800	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.018	
F.2.5.1 Tescil gelirlerinin artırılması	Önceki yıla göre %5 artış	15%	-	5%	5%	5%	Tescil Birimi	Tescil gelirleri takibi kaydı	
	Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	Bütçe Kodu: -	
F.2.5.2 Geçmiş dönem alacaklarının tahsilini sağlamak	Önceki yıla göre %10 artış	40	10	10	10	10	Muhasebe	Tahsilat takibi kaydı	
	Maliyet	0	0	0	0	0	Muhasebe	Bütçe Kodu: -	
F.2.5.3 Gelir gider yatırım izleme komisyonunun en az 3 ayda 1 toplanarak devamlılık sağlanması	Toplantı sayısı	16	4	4	4	4	Muhasebe	Toplantı tutanakları	
	Maliyet	0	0	0	0	0	Muhasebe	Bütçe Kodu: -	
F.2.5.4 İldeki potansiyel üyelerin borsa üyeliğini gerçekleştirmek	Yeni üye sayısı	60	15	15	15	15	Tescil Birimi	Yeni üye listesi	
	Maliyet	4.000	1500	500	1.000	1.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.031	
Toplam Faaliyet			119	32	29	29	29		
Toplam Maliyet			4.000	1500	500	1.000	1.000		

STRATEJİK AMAÇ 3. ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK

HEDEF 3.1 HUBUBAT MERKEZİNİN KURULMASI İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.3 BİLGİ DANIŞMANLIK VE DESTEK PROSESİ	F.3.1.1 Hububat Merkezi İçin Arsa Tahsis Sağlamak	Arsa Tahsisi	1	1				Genel Sekreter, Proje Birimi	Proje kayıtları	
		Maliyet	0	0				Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.001	
	F.3.1.2 Hububat Merkezi İçin Proje Çalışması yapmak ve tamamlamak	Proje sayısı	1	1				Genel Sekreter, Proje Birimi	Başvuru evrakları	
		Maliyet	0	0				Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.000	
	F.3.1.3 Proje Çalışması İçin Devlet Desteklerine Başvuruda bulunmak	Başvuru Sayısı	1			1		Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	Arsa alımı	
		Maliyet	0			0		Muhasebe	Bütçe Kodu: -	
	F.3.1.4 İnşaat Çalışmalarına Başlamak	İnşaat Çalışmaları	1					1	Yönetim Kurulu	Temel atma
		Maliyet	0					0	Muhasebe	Maliyet tahmini Hedef 1 'de faaliyetlerde belirtilmiştir Bütçe Kodu: 258.00.002
	F.3.1.5 Hububat Merkezinin Devreye Alınması	Çalışma Sayısı	1					1	Yönetim Kurulu	Faaliyet kayıtları
		Maliyet	0					0	Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.004
	Toplam Faaliyet			5	2	1	0	2		
	Toplam Maliyet			0	0	0	0	0		

STRATEJİK AMAÇ 3. ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK										
HEDEF 3.2 ÜYELER VE BORSA İÇİN PROJELER GELİŞTİRMEK										
Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.3 BİLGİ DANIŞMANLIK VE DESTEK PROSESİ	F.3.2.1 Hibeler ve Teşvikler vb. konularda üyelere bilgilendirme amaçlı etkinlikler düzenlemek	Etkinlik Sayısı	4	1	1	1	1	Üye ilişkileri	Eğitim ve etkinlik katılım formu Eğitim etkinlik değerlendirme anketi formu	
		Maliyet	34.000	8.000	8.000	9.000	9.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.003	
	F.3.2.2 Proje birimi kurmak ve proje ekibi oluşturmak	Proje birimi	1	1				Proje Birimi	Proje kayıtları	
		Maliyet	6.000	6.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.03.001	
	F.3.2.3 Üye ve potansiyel üye projelerine destek ve danışmanlık sağlamak	Proje Sayısı	4	1	1	1	1	Proje Sorumlusu	Etkinlik kayıtları	
		Maliyet	1.000	0	1.000	0	0	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.017	
	F.3.2.4 Kayseri ili ürünleri ile ilgili coğrafi işaret çalışmaları yapmak ve bir ürün için çalışma başlatmak (kabak ve ay çekirdeği için)	Coğrafi işaret çalışması sayısı	1		1			Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	Coğrafi işaret çalışmaları ile ilgili kayıtlar	
		Maliyet	45.000		45.000			Muhasebe	Bütçe Kodu: 792.01.026	
	Toplam Faaliyet			10	3	3	2	2		
	Toplam Maliyet			86.000	14.000	54.000	9.000	9.000		

STRATEJİK AMAÇ 3. ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK										
HEDEF 3.3 TARIM VE HAYVANCILIK SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİNE DESTEK OLMAK										
Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.3 BİLGİ DANIŞMANLIK VE DESTEK PROSESİ	F.3.3.1 Tarım ve Hayvancılık Fuarları Düzenlemek	Fuar Sayısı	4	1	1	1	1	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	Fuar Değerlendirme Anketi Formu	
		Maliyet	371.300	80.000	88.000	96.800	106.500	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.001	
	F.3.3.2 Tarım ve hayvancılık Sektöründe çalıştay yapmak, raporlar yayınlamak	Çalıştay ve Rapor sayısı	4	1	1	1	1	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, Meslek Kom. birimi	Raporlar ve kayıtlar	
		Maliyet	69.500	15.000	16.500	18.000	20.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.015-793.01.050-794.07.003-793.01.017	
	F.3.3.3 Yurt içi fuarlara katılmak	Fuar sayısı	8	2	2	2	2	Yönetim Kurulu	Fuar Değerlendirme Anketi Formu	
		Maliyet	46.000	10.000	11.000	12.000	13.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.001-793.01.015	
	F.3.3.4 Girişimcilik kurslarının düzenlenmesini sağlamak	Kurs Sayısı	2	1	1	1	1	İnsan Kaynakları ve Eğitim	Eğitim Etkinlik Planı	
		Maliyet	10.500	5.000	5.500	6.000	6.500	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.003	
	F.3.3.4 Tarıma Dayalı İhtisas OSB kurulması	Proje Sayısı	1				1	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	Proje kayıtları	
		Maliyet	600.000				600.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.006	
	F.3.3.5 Tarım ve Hayvancılık Ürünlerinin tanıtımı için festivaller veya benzer organizasyonlar düzenlemek	Organizasyon Sayısı	4	1	1	1	1	İnsan Kaynakları ve Eğitim, Bilgi İşlem	Eğitim etkinlik değerlendirme Anketi Formu	
		Maliyet	150.000	30.000	35.000	40.000	45.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.001	
	Toplam Faaliyet			23	6	6	6	5		
	Toplam Maliyet			1.247.300	140.000	156.000	766.800	184.500		

STRATEJİK AMAÇ 3. ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA KATKI SAĞLAMAK										
HEDEF 3.4 KÜMELENME VE ORTAKLIK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞMESİ İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK										
Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.3 BİLGİ DANIŞMANLIK VE DESTEK PROSESİ	F.3.4.1 Kümelenme çalışmaları ve destekler hakkında seminer düzenlemek	Eğitim	4	1	1	1	1	Üye İlişkileri	Eğitim Etkinlik Planı Eğitim etkinlik değerlendirme Anketi Formu	
		Maliyet	15.000	3.000	3.500	4.000	4.500	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.002-793.01.050-051	
	F.3.4.2 Aynı sektörde faaliyet gösteren küçük işletmeleri bir araya getirmek için ortak toplantılar yapmak	Sektör Toplantıları	8	2	2	2	2	Tescil, Üye İlişkileri	Eğitim Etkinlik Planı Eğitim etkinlik Değerlendirme Anketi Formu	
		Maliyet	7.000	1.000	1.500	2.000	2.500	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.050	
	F.3.4.3 Üyelerin Kümelenme veya iş birliği projeleri vermelerine destek olmak	Proje Sayısı	2			1	1	Genel Sekreter, Proje Birimi	Proje kayıtları	
		Maliyet	0			0	0	Muhasebe	Bütçe Kodu:-	
	Toplam Faaliyet			12	3	3	4	4		
	Toplam Maliyet			22.000	4.000	5.000	6.000	7.000		

STRATEJİK AMAÇ 3. ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK										
HEDEF 3.5 İHRACATIN VE DIŞ TİCARETİN GELİŞİMİ İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK										
Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.3 BİLGİ DANIŞMANLIK VE DESTEK PROSESİ	F.3.5.1 Yurt dışı organizasyonlara (fuar vs) katılmak	Fuar sayısı	2		1		1	Yönetim Kurulu	Fuar Değerlendirme Anketi Formu	
		Maliyet	300.000		125.000		175.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.03.003	
	F.3.5.2 URGE vb. projelerini yürütmek	Proje sayısı	1				1	Proje Birimi	Proje kayıtları	
		Maliyet	60.000				60.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.018	
	F.3.5.3 Üyelerin İhracat bilincini arttırmak için etkinlikler düzenlemek	Etkinlik Sayısı	5			1	2	2	Üye İlişkileri	Eğitim Etkinlik Planı Eğitim etkinlik Değerlendirme Anketi Formu
		Maliyet	26.000			5.000	10.000	11.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.003
	F.3.5.4 Üyelere Dış Ticaret Eğitimi Vermek	Eğitim Sayısı	4		1	1	1	1	Üye İlişkileri	Eğitim Etkinlik Planı Eğitim etkinlik değerlendirme Anketi Formu
		Maliyet	7.500		0	2.000	2.500	3.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.003
	Toplam Faaliyet			12	1	3	3	5		
	Toplam Maliyet			393.500	0	132.000	12.500	249.000		

STRATEJİK AMAÇ 4. İLİN SOSYAL KALKINMASINA DESTEK OLMAK

HEDEF 4.1 KAYSERİ İLİ SOSYAL HAYATINA YÖNELİK ETKİNLİKLERDE BULUNMAK VE DESTEKLEMEK

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2019	2020	2021	2022	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)
P.2.1 İLETİŞİM AĞI PROSESİ P.2.2 POLİTİKA VE TEMSİL PROSESİ	F.4.1.1 İhtiyaç Sahipleri için iâşe veya benzeri yardımlarda bulunmak veya ulaştırmak	Aynı destekler	4	1	1	1	1	Yönetim Kurulu	Yapılan yardım kayıtları
		Maliyet	200.000	50.000	50.000	50.000	50.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.08.004
	F.4.1.2 İldeki sosyo- kültürel ilerlemeye katkı sağlamak	Tanıtım, reklam, Basın Toplantısı	8	2	2	2	2	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	Düzenlenen fuarların kayıtları
		Maliyet	59.000 ⁽¹⁾ 101.000 ⁽³⁾	11.000	15.000 ⁽¹⁾	35.000 ^(1,3)	40.000 ^(1,3)	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.08.004-793.02.004
	F.4.1.3 İldeki öğrenciler için her türlü olanaklar ölçüsünde çalışmalar yapmak.	Etkinlik Adedi	4	1	1	1	1	Yönetim Kurulu, Genel Sekreterlik	Çalışma Kayıtları
		Maliyet	336.000 ⁽¹⁾	5.000	100.000 ⁽¹⁾	110.000 ⁽¹⁾	121.000 ⁽¹⁾	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.08.002
	F.4.1.4 Paydaşların (Vali, Belediyeler, Üniversiteler vs.) düzenlediği sosyal etkinliklere katılmak ve katkı sağlamak	Etkinlik Adedi	10	2	3	2	3	Yönetim Kurulu, Genel Sekreterlik	Toplantı tutanakları veya faaliyet kayıtları
		Maliyet	100.000 160.000 ⁽³⁾	25.000	25.000	50.000 ⁽³⁾	60.000 ⁽³⁾	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.08.004-500.00.001
	F.4.1.5 Yönetici ve personeli ile Kan Bağışı, Huzur evi ziyareti vs. gibi örnek girişimlerde bulunmak	Girişim Sayısı	4	1	1	1	1	Genel Sekreter	Düzenlenen etkinlik kayıtları
		Maliyet	20.000 55.000 ⁽³⁾	5.000	5.000	20.000	25.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.051-794.08.004
	Toplam Faaliyet		30	7	8	7	8		
	Toplam Maliyet		715.000 ⁽⁴⁾ 852.000 ⁽³⁾	96.000	195.000 ⁽¹⁾	206.000 ⁽⁴⁾ 265.000 ⁽³⁾	218.000 ⁽⁴⁾ 296.000 ⁽³⁾		

5.3 STRATEJİK AMAÇ HEDEF TAHMİNİ MALİYETLERİ

STRATEJİK AMAÇ 1 ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI GÜÇLENDİRMEK						
Hedef No	Stratejik Hedef	2019	2020	2021	2022	Toplam
Hedef 1.1	Lisanslı Depoculuk Çalışmalarının Başlatılması	1.600.000	10.000	500.000 ⁽⁵⁾	1.050.000 ⁽⁵⁾	3.160.000
Hedef 1.2	Laboratuvar Hizmetlerinin Geliştirilmesi	1.750.000	210.000	840.000 ⁽⁵⁾	1.960.000 ⁽⁵⁾	4.760.000
Hedef 1.3	Elektronik Ürün Senedi ve E-ticaret Faaliyetlerine Geçilmesi	0	625.000	0	80.000	705.000
Hedef 1.4	Aktif Satış Salonu Faaliyetlerinde Bulunmak	0	15.000	40.000 ⁽⁵⁾	505.000 ⁽⁵⁾	560.000
Hedef 1.5	Yeni Hizmet Binası Yapmak	1.600.000	25.000	500.000 ⁽⁵⁾	5.005.000 ⁽⁵⁾	7.130.000
Hedef 1.6	Canlı Hayvan Pazar Yeri Oluşturmak	565.000	0 ^(2,3)	4.500.000 ^(3,4)	5.000	5.070.000
		5.515.000	885.000	6.380.000 ⁽⁵⁾	8.605.000 ⁽⁵⁾	21.385.000

STRATEJİK AMAÇ 2 KURUMSAL YAPININ GÜÇLENDİRİLMESİ VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK						
Hedef No	Stratejik Hedef	2019	2020	2021	2022	Toplam
Hedef 2.1	Teknolojik Çalışma Ortamının İyileştirilmesi	52.000	67.000	57.000	62.000	238.000
Hedef 2.2	İnsan Kaynakları Yönetiminin Etkinleştirilmesi	28.000	17.000 ⁽¹⁾	18.500 ⁽¹⁾	21.000 ⁽¹⁾	84.500 ⁽¹⁾
Hedef 2.3	Üye İş Geliştirme ve Eğitim Faaliyetleri ile Memnuniyetin Sağlamak	24.000	29.000	30.000	37.000	120.000
Hedef 2.4	İlin Üyelerin Gelişimi İçin Politika Temsil Çalışmaları Yapmak	14.500	16.500	18.700	20.800	70.500
Hedef 2.5	Mali Yapıyı İyileştirmek	1500	500	1.000	1.000	4.000
		120.000	130.000	125.200 ⁽⁵⁾	141.800 ⁽⁵⁾	517.000

STRATEJİK AMAÇ 3 ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK						
Hedef No	Stratejik Hedef	2019	2020	2021	2022	Toplam
Hedef 3.1	Hububat Merkezinin Kurulması İçin çalışmalar Yapmak	0 ⁽²⁾	0	0	0	0
Hedef 3.2	Üyeler ve Borsa İçin Projeler Geliştirmek	14.000	54.000	9.000	9.000	86.000
Hedef 3.3	Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Gelişimine Destek Olmak	140.000	156.000	766.800	184.500	1.247.300
Hedef 3.4	Kümelenme ve Ortaklık Kültürünün Gelişmesi İçin Çalışmalar Yapmak	4.000	5.000	6.000	7.000	22.000
Hedef 3.5	İhracatın ve Dış Ticaretin Gelişimi İçin Çalışmalar Yapmak	0	132.000	12.500	249.000	393.500
		158.000	347.000	200.300	456.000	1.161.300

STRATEJİK AMAÇ 4. İLİN SOSYAL KALKINMASINA DESTEK OLMAK						
Hedef No	Stratejik Hedef	2019	2020	2021	2022	Toplam
Hedef 4.1	Kayseri İli Sosyal Hayatına Yönelik Etkinliklerde Bulunmak ve Desteklemek	96.000	195.000 ⁽¹⁾	265.000 ^(1,3)	296.000 ^(1,3)	852.000
		96.000	195.000 ⁽¹⁾	265.000 ^(1,3)	296.000 ^(1,3)	852.000
	Genel Toplam	5.889.000	1.557.000 ⁽³⁾	6.970.500 ^(3,4,5)	9.498.800 ⁽⁵⁾	23.915.300 ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾

Tablo 16. Stratejik Plan Maliyet Tablosu ⁽¹⁾ Revizyon tarihi:24.12.2019 AİK Toplantısı Kararı, ⁽²⁾ Revizyon Tarihi:25.02.2020 AİK Toplantısı kararı, ⁽³⁾ Revizyon Tarihi: 01.12.2020 AİK Toplantısı Kararı, ⁽⁴⁾ Revizyon Tarihi: 25.05.2021 AİK Toplantısı Kararı, ⁽⁵⁾ Revizyon Tarihi: 28.09.2021 AİK Toplantısı Kararı)

6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME VE İŞ/EYLEM PLANI

Hazırlanan Stratejik Plan 2019-2022 yıllarını kapsamaktadır. Plan her yıl AİK, Yönetim Kurulu ve Meclis tarafından gözden geçirilerek gerekli revizyonlar yapılacaktır.

Borsamız belirlediği stratejik amaçlar ve bu amaçları gerçekleştirmek için ortaya koyduğu alt stratejik hedeflerin bütünsel bir yapıda olduğunun farkındadır.

Her hedef planda verilen performans göstergeleri ile başarılmak ve gözden geçirmeler sırasında gerçekçi yaklaşım için veriler kullanılmak durumundadır.

Her hedef performans göstergeleri yıllık hedeflere ve bu hedefler için ayrılan bütçeler ile Stratejik Plan Yıllık İş Planları ile hayat bulacaktır.

Kısaca; bu stratejik plan 2019-2022 yılı İş Planları ile başarılabacak, genel plan revizyona uğramadıkça, hedeflerde yıllara göre eylem durumuna göre gözden geçirilecektir. Dediğimiz gibi Yıllık İş Planları bu planın gerçekleştirme durumunu içerir faaliyetlerden ibarettir.

Her yılı için hazırlanacak İş Planları bu planın ekidir.

7.SONUÇ

Gelişen teknolojinin sunduğu olanakların hızla yenilenmesi ve değişimi, iş yaşamındaki dinamikleri de etkilemiş ve alışlagelmiş pek çok iş yapış şeklini kullanım dışı bırakmıştır. Her yönüyle tek yönlü gelişen fırsat ve tehditlere karşı organizasyonlar daha esnek, daha hızlı ve daha etkin olmak durumunda kalmışlar, yeni iş formlarına ayak uydurabilmek için yeni yöntem ve teknik arayışına girmişlerdir.

Üyeleri ve kurumsal gelişimi ile hızlı değişen çevresel şartları yakından takip eden borsamız, bölge ekonomisindeki öncü kurum olma vizyonu sadece bugünü değil geleceği de planlamanın gerekliliğini hissetmiş, stratejik planlama ve yönetim sürecini TOBB akreditasyon sistemi şartlarından olmasını da fırsat bilerek bünyesinde başlatmıştır.

Stratejik Plan dokümanında sıralı başlıklar altında verilmiş uygulama adımlarını dikkatle geçmiş planın genelinden de anlaşılacağı üzere sadece kendi görev alanı ile ilgili değil aynı zamanda bölgeselde bir dizi açılım yapmıştır. Bölgenin duyduğu makro gelişim, farklı alanlarda farklı paydaş gruplarının katılımıyla gerçekleştirilecek projelerin hayata geçirilmesinde de sorumluluk üstleneceğini beyan etmiştir.

Ticaret Borsası Stratejik Planında, stratejik amaç alanlarını belirlerken bölgenin özelliklerini dikkate almış, başta üyeleri olmak üzere bölgesel gelişimin nasıl olabileceği üzerinde durmuş ve dört ana başlıkta yol haritasını çizmiştir.

Plan çalışması sırasında yenilediği, misyon ve vizyonunda vurgu yaptığı çağdaş bir borsa anlayışı ve bölgesel ekonomik gelişime destek olmak için; “STRATEJİK AMAÇ 1 ÇAĞDAŞ BORSACILIK YAPISINI GÜÇLENDİRMEK” ve “STRATEJİK AMAÇ 3 ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR” başlıkları altında incelemiş, bölgenin, ilin ve kurum ile üyelerinin ekonomik altyapısının zayıflığını gidermek için avantaj yaratacağını düşünmüş ve borsalara ve üyelere öncü olmayı ana amaç olarak belirlemiştir. Kalkınmanın ancak üyelerinin güçlenmesi, gelişimi ve rekabet olanakları geniş bir yapılanmayla hayata geçirebileceğinin farkında olan borsa, kendi gelişimi ile ilgili amaç ve hedeflerini de burada belirtmiştir.

“STRATEJİK AMAÇ 2 KURUMSAL YAPININ GÜÇLENDİRİLMESİ VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK” stratejik amacında ise tam olarak görev alanında değilse de kurumsal kimliği ve üyeleri bazında etki edebileceği tüm noktalarda bu stratejik amacın hayata geçirilmesi için çaba sarf edecektir.

Son olarak stratejik planda belirtilen ilerlemeyi “STRATEJİK AMAÇ 4. İLİN SOSYAL KALKINMASINA DESTEK OLMAK” stratejik amacında detaylı bir şekilde belirtmiştir.



STRATEJİK PLAN 2019 - 2022
