



**KAYSERİ TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI
2023-2026**

REV 1

OCAK 2024

SUNUM



Kayseri Ticaret Borsası'nın, Kayseri'nin gıda ve tarım ürünleri piyasasının düzenlenmesi, bu ürünlerin fiyatlarının belirlenmesi ile başlayan hikâyesi, yarım asrı geçmiş durumda.

İlimiz, tarım ve hayvancılık ürünleri üretiminde ülke çapında en üst sıralarda yer almaktadır. 2018 yılında göreve geldiğimizde, Kayseri Ticaret Borsasının yapacağı çalışmaların sadece Kayseri'nin gıda, tarım ve hayvancılık sektörüne hitap etmesinin yeterli olmayacağını belirtmiş ve ortaya yeni bir vizyon koymuştuk.

Bu vizyon doğrultusunda ve geniş katımlı çalışmalar neticesinde; Kararlı ve sistemli bir şekilde dört yıl boyunca stratejik planlamamızın gerekliliklerini yerine getirdik. Şimdi geldiğimiz noktada, çok daha tecrübeli, ne yapılması gerektiğini çok daha iyi bilen bir yapıya kavuştuk.

Üyelerimizin dijital teknolojiyi daha fazla hayatlarının içerisine entegre etmesi için gerçekleştirdiğimiz eğitimler ile de üye odaklı bir stratejik plan oluşturma konusuna özen gösterdik.

Bu vizyon ile hazırladığımız 2023 – 2026 Stratejik Planımızın başarıyla uygulanması için iş programlarının her yıl güncelleneceği dinamik bir sistem oluşturduk. Böylece heyecanımızı her sene yeni baştan tazeleyecek, Kayseri ve ülkemize hizmet etmeye devam edeceğiz.

İktisadi başarının yolu, hedef belirleme planlama ve bu hedef ve planlar doğrultusunda çok çalışmaktan geçer.

Stratejik planımızdaki vizyon projelerimizi gerçekleştirirken üyelerimize verdiğimiz hizmet kalitesini her geçen gün arttırarak Ülkemizin ve bölgemizin 2026 hedeflerine ulaşmak için bütün gücümüzle çalışacağız.

Ticaret Borsaları üretici, tüketici ihracatçı ve sanayiye piyasa ekonomisi ortamında dinamik ve rasyonel bir ortam hazırlayan buldukları ilin, bölgenin ve Ülkenin sosyal kalkınmasına ve ekonomisine sayısız faydaları olan kurumlardır.

Borsamızı önümüzdeki periyotta; Meclisimiz, Yönetim Kurulumuz, idari kadromuzun gayretleri ve üyelerimizin desteği ile ilimizde, bölgemizde ve ülkemizde yapılan proje ve faaliyetlere öncülük eden gösterilen saygın ve etkin bir kurum haline getireceğiz.

2023 – 2026 Stratejik Planını hazırlayan Borsamız, her geçen gün birikimini arttırarak kendi dinamiklerini yeniden keşfederek, şehrin hayallerini gerçekleştirme noktasında payına rolü en iyi şekilde icra etmeye çalışmaktadır.

Stratejik Planı'nın oluşmasında, fikirleri, görüşleri, önerileri ve yönlendirmeleri ile katkıda bulunan iç ve dış paydaşlarımıza, tüm çalışma arkadaşlarıma ve özellikle de çıtamızı hep yukarıya taşımamızda bize büyük destek olan üyelerimize teşekkürü eder, Borsa'mıza, ilimize, bölgemize ve ülkemize hayırlı olmasını dilerim.

Recep BAĞLAMİŞ

Kayseri Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı

İçindekiler

1. STRATEJİK PLAN SÜRECİ	7
1.1. Stratejik Plan Esasları	7
1.1.1 Stratejik Planlama Çerçevesi	7
1.1.2. Stratejik Planlama Süreci	7
2. KAYSERİ HAKKINDA	8
2.1 TARİHÇE	8
2.2 NÜFUS YAPISI	12
2.3 COĞRAFİ YAPI	13
2.4 TARIM VE HAYVANCILIK	14
2.4.1 BİTKİSEL ÜRETİM	15
2.4.2 HAYVANCILIK	15
2.4.3 ORMAN	16
2.5 KAYSERİ İLİ BÖLGESEL ANALİZİ	16
2.5.1 Ekonomik ve Sosyal Durum	16
2.5.2 Toplum ve Kültür	17
2.5.3 Sanayi	17
2.5.4 Ticaret.....	18
2.5.5 Turizm.....	18
2.5.6 Sağlık.....	18
3. MEVCUT DURUM ANALİZİ	18
3.1 Kayseri Ticaret Borsası Tarihçesi	18
3.2 Borsaların Tarihçesi	20
3.3 Borsanın Tanımı	21
3.4 Kayseri Ticaret Borsası'nın Görevleri	21
3.5 Borsaların Faydaları	21
3.6 Organizasyon Şeması	22
3.8 Süreç Yönetimi	24
3.9. İnsan Kaynakları	25
3.10 Fiziksel Kaynaklar ve Teknolojik Altyapı	26
3.11 Mali Durum Analizi	27

4. GELECEĞE DÖNÜK YÖNÜN BELİRLENMESİ	28
4.1 PAYDAŞ ANALİZİ	28
4.2 PAYDAŞ ÖNEM ETKİ ANALİZİ	30
4.3 KAYSERİ TİCARET BORSASI SWOT VE PESTLE ANALİZİ	31
4.4 ÜYE ANKETİ	40
4.5 İÇ VE DIŞ PAYDAŞ ANALİZİ (Öneriler, Beklentiler)	40
4.6 KAYSERİ TİCARET BORSASI'NIN STRATEJİK POLİTİKALARI	41
4.6.1 KALİTE VE AKREDİTASYON POLİTİKAMIZ.....	41
4.6.2 MİSYONUMUZ (GÖREVLERİMİZ)	41
4.6.3 VİZYONUMUZ (AMAÇ VE HEDEFLERİMİZ)	41
4.6.4 TEMEL DEĞERLER	41
4.6.5 MALİ POLİTİKA.....	42
4.6.6 HABERLEŞME YAYIN POLİTİKASI	42
4.6.7 BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ POLİTİKASI	42
4.6.8 İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI.....	42
4.6.9 ÜYE İLİŞKİLERİ VE ŞİKAYET YÖNETİMİ POLİTİKASI	42
5. STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLERİ	43
5.1 STRATEJİK AMAÇ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ PROSES İLİŞKİSİ	43
5.2 AMAÇ, HEDEF VE 4 YILLIK PERFORMANSLAR	44
5.3 STRATEJİK AMAÇ HEDEF TAHMİNİ MALİYETLERİ	67
6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME VE İŞ/EYLEM PLANI	68
7.SONUÇ	69

TABLULAR LİSTESİ

Tablo 1. Kayseri İli kadın-erkek nüfus yoğunluğu	12
Tablo 2. İl Nüfusunun İlçeler İtibariyle Dağılımı.....	13
Tablo 3. Üye Dağılım Tablosu	20
Tablo 4. Borsa Süreçleri Analizi	23
Tablo 5. Kayseri Ticaret Borsası İnsan Kaynakları Tablosu	25
Tablo 6. Teknolojik Altyapı Listesi.....	26
Tablo 7. Paydaş İhtiyaç ve Beklentileri Listesi	28
Tablo 8. Kayseri Ticaret Borsası Paydaş Analizi	30
Tablo 9. PESTLE Analizi.....	32
Tablo 10. Kayseri Ticaret Borsası'nın Güçlü Yönleri	34
Tablo 11. Kayseri Ticaret Borsası'nın Zayıf Yönleri	36
Tablo 12. Kayseri Ticaret Borsası'nın Fırsatları	37
Tablo 13. Kayseri Ticaret Borsası'nın Dış Çevresel Tehditleri	38
Tablo 14. Kayseri Ticaret Borsası Üye Anket Değerlendirmesi	40
Tablo 15. Kayseri Ticaret Borsası Paydaş Öneri Değerlendirmesi	40
Tablo 16. Stratejik Plan Maliyet Tablosu.....	68



2023-2026 STRATEJİK PLAN

*Bu Plan Tüm Maddeleri ve Bütçesi ile
20.12.2022 tarih ve 12 sayılı Yönetim Kurulu,
27.12.2022 tarih ve 05 sayılı Meclis Kararı ile Oy Birliği ile kabul edilmiş,
Borsamız Kalite Yönetim ve TOBB Akreditasyon Sisteminin bir parçası ve en önemli ana dokümanı
konumundadır.
Yönetim Kurulu Üyelerimiz tarafından yayınlanmasına
Oy Birliği ile Karar Verilmiştir.*

Recep BAĞLAMIŞ
Yönetim Kurulu Başkanı

1. STRATEJİK PLAN SÜRECİ

1.1. Stratejik Plan Esasları

1.1.1 Stratejik Planlama Çerçevesi

Kayseri Ticaret Borsası Yönetim Kurulu, Meclisi ve Personeli ile bir borsanın sahip olması gereken ve sadece bölgemizde değil aynı zamanda Türkiye’de örnek gösterilebilecek strateji ile yönetilen, katılımcı bir yaklaşımla hizmet kalitesini standartların üzerine çıkaran, üyelerinin memnuniyetini sürekli arttıran bir borsa olmanın yolunda ilerlemektedir.

Kayseri Ticaret Borsası TOBB Akreditasyon sisteminde 5 yıldızlı bir borsa olarak faaliyetlerine devam etmektedir. Buna ek olarak kalite standartlarına uygun (TS EN ISO 9001:2015), müşteri memnuniyetine önem veren (TS ISO 10002:2018) sistem kurulumu gerçekleştirmiş, etkin bir bilişim sistemi ile borsa yönetimi gerçekleştirilmektedir. Bu sistem diğer borsa ve kurumlar tarafından örnek bir bilgi yönetim sistemi olarak ele alınmakta ve sistem gelişimi için taban olarak kullanılmaktadır.

TOBB Akreditasyon çalışmaları kapsamında sistem, sistem yönetimi ve sistem gelişimi konularında tecrübe kazanan Borsa sistemi daha ileriye taşıyan bir yaklaşımı benimsemiştir. Bu doğrultuda stratejik plan çalışmaları sadece verilen hizmet kalitesinin devamlılığını değil geliştirilmesini içeren bir sistematiğe ele alınmıştır.

1.1.2. Stratejik Planlama Süreci

Kayseri Ticaret Borsası’nın stratejik planlama sürecinin her aşamasında tüm paydaşların görüş ve önerilerine büyük önem verilmiştir. Anketler, ziyaretler ve toplantılar ile elde edilen paydaş görüş ve önerileri titizlikle değerlendirilmiştir. Bununla, Borsa için önemli olan konuların tespit edilmesi ve Borsa’nın misyon ve vizyonuna ulaşmasındaki önemli faktörlerin belirlenmesi sağlanmıştır.

Kayseri Ticaret Borsası’nda uygulanan stratejik planlama çalışmasının aşamaları sırasıyla aşağıdaki gibidir:

- Stratejik Plan Ekibinin oluşturulması,
- Mevcut Stratejik Plan Performans ölçümü,
- Stratejik Planlama eğitimi,
- Mevcut Durum Analizi,
- Paydaş Analizi,
- GZFT analizinin yapılması,
- PESTLE Analizinin gerçekleştirilmesi
- TOBB Akreditasyon kriterlerinin gözden geçirilmesi
- Risk Tabanlı Kurum Süreç Analizi
- Stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi,
- Kurumsal Risk Analizi
- Stratejik Planın Kurum tarafından onaylanması
- Stratejik planın

Stratejik Planlamanın ilk aşamasında, Kayseri Ticaret Borsası çalışanlarından oluşan stratejik planlama ekibi oluşturulmuş ve stratejik planlama eğitimi verilmiştir. Stratejik Planlama sürecinin ikinci aşamasında mevcut stratejik planın performans ölçümü gerçekleştirilmiştir. Bir önceki plan döneminde alınan stratejik planlama eğitimine ek olarak Borsa personeline ve yöneticilere stratejik planlamada yeni yaklaşımlar ve stratejik planlama eğitimi verilmiştir.

Kayseri Ticaret Borsasının veri tabanı incelenerek kullanılacak dokümanlar ve veriler tasnif edilmiştir. Tasnif sonrasında ise Borsanın Mevcut Durum Analizi gerçekleştirilmiştir.

Mevcut durum analizine uygun olarak Borsanın gerçekleştirdiği ve gerçekleştirmeyi planladığı faaliyetlere uygun olarak paydaş analizi gerçekleştirilmiştir. Katılımcılara Borsanın güçlü ve zayıf yanları, daha sonra ise gelecekte Borsamızın önündeki fırsat ve tehditlerin neler olabileceği sorulmuştur. Alınan cevapların önem sıralaması kapalı bir şekilde tüm katılımcılar tarafından yapılmış ve açıklanan sonuçlar katılımcılar tarafından tartışılarak ortak önem derecesi sıralaması yapılmıştır.

Stratejik Planın en önemli unsurlarından biri olan katılımcılığın sağlanması için, önce Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Üyeleri ve çalışanların katılımı ile “GZFT Analizi” gerçekleştirilmiştir.

Katılımcılara Borsanın güçlü ve zayıf yanları, daha sonra ise gelecekte Borsamızın önündeki fırsat ve tehditlerin neler olabileceği sorulmuştur. Katılımcıların cevapları beyin fırtınası yöntemiyle tespit edilmiştir. Alınan cevapların önem sıralaması kapalı bir şekilde tüm katılımcılar tarafından yapılmış ve açıklanan sonuçlar katılımcılar tarafından tartışılarak ortak önem derecesi sıralaması yapılmıştır.

Bununla birlikte Borsa dışındaki paydaşların Borsayı nasıl gördüğü ve Borsadan neler beklediğinin belirlenmesi ve stratejiler oluşturulurken bu görüşlerden faydalanılması için “Dış Paydaş Görüşleri” tespit edilmiştir. Aynı şekilde hem dış paydaşlara hem de iç paydaşlara da revize edilen “İç Paydaş Anketi” ve “Dış Paydaş Anketi” uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar değerlendirilerek Stratejik Plana dahil edilmiştir.

Stratejik amaçların belirlenmesi amacıyla, başta Borsa Başkanımız olmak üzere Stratejik Planlama Ekibi yoğun toplantılar gerçekleştirmiştir. Başkanımızın öncülüğünde yönetim kurulu üyelerimizin yaptıkları “ortak akıl” toplantıları ile stratejik amaçlar ve hedefler belirlenmiştir.

GZFT analizinin ardından Borsa personelinin memnuniyeti ölçülmüş, Borsanın personel nezdinde GZFT analizi gerçekleştirilmiştir. GZFT analizinden sonra paydaşların büyük çoğunluğunun belirttiği değişken dış koşulların incelenmesi amacıyla PESTLE Analizi gerçekleştirilmiştir. PESTLE Analizi Borsanın dışında gerçekleşen Politik, Ekonomik, Sosyo-Kültürel, Teknolojik, Hukuki ve Çevresel değişimlerin olumlu ve olumsuz olarak Borsaya olan etkisi incelenmiştir. Stratejik Planlamanın TOBB Akreditasyonu ile örtüşük olması için Akreditasyon sistemi incelenmiş stratejik plan kurgusu buna göre hazırlanmıştır.

Son bölümde ise, oluşturulan Stratejik Amaçlara yönelik performans göstergeleri oluşturulmuştur. Performans göstergelerin oluşturulmasında ölçme ve değerlendirme kolaylığına özellikle dikkat edilmiştir. Bunun yanında amaçların gerçekleştirilme süreci ile ilgili tarihsel süreçlerde ele alınmıştır. Borsa Başkanımız, Genel Sekreterlik ve ilgili birimlerin katılımıyla amaçların gerçekleştirilmesine ilişkin tarihler belirlenmiştir.

2. KAYSERİ HAKKINDA

2.1 TARİHÇE

Tarihsel Gelişim

Anadolu'nun, doğu ve batı (Yunan-Roma) medeniyetleri arasında bir köprü vazifesi görmesi bu bölgede, Anadolu Medeniyetleri denilen muazzam bir medeniyetin doğmasına neden olmuştur. Bu nedenle tarih boyunca Kayseri, bu medeniyetlerin bir bölümünün gözüktüğü ve Kızılırmak Havzası ile Tuz gölü arasında kalan Kapadokya'nın, önemli bir yerleşim yeri olma özelliğini korumuş. Bu bölgede bulunan yüzlerce “Höyük” ve “Tümülüs”ler, “Anadolu Medeniyetleri”nin önemli bulgularını, günümüze

kadar taşımış. Hititler 'den Osmanlılara kadar bu bölgede yerleşen bütün kavimler, kısa bir zaman içerisinde mutlaka bir siyasi birlik kurmuş ve bir güç olarak, tarih sahnesine çıkmış.



Şekil 1 Kültepe

Kayseri çevresinde bilinen en eski yerleşim yeri, bugün ki şehre yaklaşık 20 kilometre mesafede bulunan “Kültepe Höyüğü”dür. Bu höyükte bulunan Kaniş, o günkü Kayseri'nin başşehri olup M.Ö 2800 senesinden Helenistik Devirlere kadar önemini korumuş. Kaniş'in önemini kaybetmesi üzerine o dönemlerin kutsal dağı olan Argaios'un (Erciyes) kuzey eteğinde bulunan Mazaka'nın ön plana çıktığını ve şehrin merkezi olduğunu görmekteyiz. İsmi nereden geldiği tartışılan ve M.Ö XII-IX. yüzyıllar arasında iskan görmeye başladığı tahmin edilen Mazaka, bir süre sonra Tabal Devleti'nin başşehri olmuş. Bu devletin yıkılması üzerine Frigler'in eline geçmiş ve daha sonra da Kimmerler'in sınırları

içerisinde kalmış (M.Ö 676). Kimmerler, Asur ve Lidyalılar tarafından Anadolu'dan atılınca (M.Ö 650) Mazaka, Asur egemenliğine girmiş ve daha sonra Lidya ve Medler arasında sınır olmuş. Persler'in, Lidyalılar'ı yenmesi üzerine bütün Anadolu gibi Mazaka da bu devletin hakimiyetine girmiş. Pers hakimiyeti ile birlikte İran'dan bu bölgeye çok insan gelmiş, kendi ülkelerine benzettikleri bu bölgelerde, “Ateşgede Kültürü”nü yerleştirmiş. Ve bu “Kültür” yüzyıllarca bu bölgede egemen olmuş. Hatta bağımsız Kapadokya Kralları bile bu “kültürün” yani “dini çerçevenin” dışına çıkamamış.

Bu medeniyetlerin yaşandığı dönemleri kısaca aşağıdaki gibi alt başlıklarda toplamak mümkündür; Roma Kolonial Dönemi Kapadokya'yı, M.S. 17 tarihinden itibaren Roma İmparatorluğu'nun bir şehri olarak tarih sahnesinde görmekteyiz. Kaisaria, “Konion” denilen bir eyalet meclisi ve bir vali tarafından yönetilmekteydi. İmparator III. Gordianus zamanında şehir surları yaptırılmış (M.S. 238- 244), surlara rağmen İmparator Valerian zamanında Kaisaria Pers Kralı “Şapor” tarafından işgal edilmiş. Bu sırada şehrin nüfusunun 400 bin civarında olduğu tarihi kaynaklarca belirtilmekte. İmparator Julianus Apostota'nın altı yıl sürgün kaldığı Kaisaria, bu dönem “Hristiyanlık Kültürü”nün, neşet ettiği önemli bir merkez konumundadır.

Türk Hâkimiyetine Girmesi

Doğu tarihçilerine göre; Orta Anadolu'ya yayılmaya başlayan Türkler Afşin Bey komutasında, 1067 tarihlerinde Kayseri'yi fethettiler. 1071 Malazgirt Savaşı ile bütün gücü kırılan Bizans bu bölgeyi koruyamaz hale geldi ve çekilmeye ve bu çekilmeyi takiben de Anadolu'ya büyük bir Türk göçü gelmeye başladı. 1071'den 15 sene sonra, 1085 yıllarında Kayseri'yi artık bir Türk ve Müslüman şehri olarak görmekteyiz. Müslüman Türklerin hakimiyetinde Kayseri'nin eski halkı olan Rum ve Ermeniler' in birer mahallede toplandıkları, Çarşı, Pazar ve ticarete yavaş yavaş hakimiyetlerini kayb ettikleri görülmüştür.

Şehir, süratle yapılan Camii, Han, Medrese, Hamam ve Çeşmelerle kısa bir sürede tam bir İslam Şehri kimliği kazanmıştır. Bir müddet Danişmendliler'e merkez olan Kayseri özellikle Selçuklu Sultanı Uluğ Keykubad (1.Alaeddin Keykubad) zamanında Türkiye Selçuklu Devletinin Konya ve Sivas'la beraber üç başşehrinden birisi olmuştur.

Danişmendli ve Selçuklu yönetimleri zamanında yapılan görkemli yapıların en önemlileri olarak; Camii Kebir, Güllük Camii ve Hamamı, Hunat Külliyesi, Şifaiye–Gıyasiye Medresesi, Hacı Kılıç Külliyesi, Lala Muhlisiddin Camisi, Sahabiye Medresesi, Kale Surları ve Yoğunburç sayılabilir.

Danişmendliler Dönemi

Alpaslan'ın oğlu Melikşah'ın yeğeni Danişmendli Melik Ahmet (Taylu) Kızılırmak ve Yeşilirmak bölgelerinde "Danişmendli Beyliği"ni kurdu, Süleyman Şaha tâbi oldu. Danişmendliler döneminde bu bölgelerin Türkleştirilmesi için çok önemli adımlar atıldı. Anadolu bir Türk Yurdu haline geldi. Ebul Gazi Hasan Bey'i (Turasan) Orta Anadolu'ya vali tayin eden Danişmendoğlu Sabartia, Kayseri ve Pontus'ta hüküm sürüyordu. Kayseri'nin ilk valisi olan Hasan Bey, vazifeye başladığı 1082 tarihinden itibaren ölünceye kadar valilik yapmış ve birçok fetihle bulundu. Ahmet Gazi'den sonra Emir Melik Gazi (Pazarören / Pınarbaşı'nda türbesi ve mumyası var), saltanata geçti. Daha sonra Kayseri'yi birçok eserle imar eden ve Ulu Cami'yi yaptıran Emir Mehmet ve Zünnun bu bölgeyi idare ettiler.

Osmanlı Dönemi

Fatih Sultan Mehmet zamanında, Gedik Ahmet Paşa tarafından Karamanoğulları Beyliği' ne son verilerek, Karaman, Konya ve Kayseri Bölgeleri Osmanlı toprağına katıldı. (1474) Kayseri 1476'dan itibaren Karaman eyaletine bağlı bir sancak merkezi oldu. 1839 tarihinde Bozok Eyaletinde, 1867 tarihinde de bağımsız sancak merkezi olarak Osmanlı idari taksimatında yerini aldı.

Mütareke 'de Durum

Kayseri, Osmanlı Devleti'nin Birinci Dünya Savaşı yenilgisini belgeleyen Mondros Mütarekesi (30 Ekim 1918) günlerinde, bağımsız bir sancak olarak yönetiliyordu ve doğrudan İstanbul'a bağlıydı. Birinci Dünya Savaşı öncesinde birçok Orta Anadolu kentinden farklı olarak, canlı bir ekonomik yaşamı olan Kayseri, savaş içindeki Ermeni tehirci nedeniyle, bu özelliğini bir ölçüde yitirmişti. Çünkü, kentin ticari yaşamının gelişmesinde ve ileri düzeydeki zanaatçılıkta Ermenilerin büyük payı vardı. Hayvancılığa dayalı besin sanayinin doğması Kayseri'nin pastırmacılık ve sucukçulukta ün kazanması, büyük ölçüde Ermenilerin çabalarıyla olmuştu. Ermeniler ve kimi Rumlar, ayrıca sarraflıkla da uğraşıyorlardı.

Kayseri'de yerel ekonomik yaşamı denetleyen ve 30.000'i aşkın olan bu Ermeni nüfus, 1915'te Suriye'ye tehcir edilmiş, ancak, Mondros Mütarekesi ile kısa süre içinde yeniden Kayseri'ye dönmüştü. Nitekim, Kayseri'nin en büyük kazalarından Develi'nin savaş sonrasındaki nüfusu yarı yarıya Ermenilerden oluşuyordu. Kayseri ve dolaylarının nüfus yapısını etkileyen bir başka gelişmede, daha savaş yıllarında başlayan göçlerdi. Rus işgalleri 1915-1916 'da Doğu Anadolu içlerine doğru uzandığında işgal altına giren kent ve köylerin halkı yollara dökülmüş ve bunlardan bir bölümü Kayseri'ye gelmişti. Bunu, 1917 Sovyet Devrimi sonrasında, Kafkasya'dan göçen kimi toplulukların, örneğin Çerkez'lerin gelişi izlemişti. Kayseri yöresi, Mondros Mütarekesi sonrasında başlayan Fransız işgalleri döneminde üçüncü bir göçe tanık oldu.

1918 sonrasında başlayarak gelişen Adana ve Maraş işgalleri nedeniyle, yörenin halkı uğradığı baskılara dayanamayarak yollara düşmüş ve göç kervanları Kayseri'ye uzanmıştı. Eylül 1919'da gelindiğinde Fransızlar, Çukurova'ya yerleşmiş. Urfa, Antep ve Maraş'a girmiş, Kayseri'nin Develi Kazasının 20 km. yakınlarına dek ilerlemişlerdi. Zamantı suyunu sınır kabul ettiklerini duyuran Fransız işgal yetkilileri, bugün Develi'ye bağlı olan Bakırdağ Nahiyesini de denetimleri altına almışlardı. Adana'yı merkez edinen Fransız işgal komutanlığı, güçlerini fazla dağıtmamak için, direnişle karşılaşmadığı sürece, merkezden uzak bölgelere, asker göndermiyor; denetimi, işgal birlikleri içindeki Ermeni gönüllü taburlarıyla sağlamaya çalışıyordu. İşgal ettiği bu uzak kasabaların yönetimi de yörenin

Ermeni ileri gelenlerine veriyordu. Bakırdağ (Rumlu) Nahiyesinde de bu tür bir uygulama yapan Fransızlar, Sarkis Efendi adlı bir Ermeniye nahiye müdürlüğüne getirmişlerdi. Nahiye merkezi Bakırdağ'ın Kiske köyündeydi. Gerek nahiye merkezindeki gerek çevre köylerdeki güvenliği de Ermeni Jandarmaları sağlıyordu.

Kurtuluş Savaşı Dönemi

Kayseri ili, Milli Mücadele Dönemi'nde Develi'ye bağlı Taşçı (Bakırdağ) Bucağı dışında işgal görmemiştir. Fransızların koruması altındaki ayrılıkçı Ermenilerce gerçekleştirilen Bakırdağ işgali de bölgeyi etkileme olanağı bulmadan, kısa süre içinde son bulmuştur.

Cumhuriyet Dönemi

Kayseri, Cumhuriyetle birlikte 1924 Anayasası gereği vilayet oldu. 1924 Anayasası ile il statüsüne kavuşan Kayseri'nin 1928'de Merkez, İncesu, Bünyan, Develi ve Aziziye (Pınarbaşı) olmak üzere, 5 kazası (ilçe), 21 nahiyesi (bucak) ve 314 köyü vardı.

Bugün ise Kayseri'nin; 16 ilçesi (Akkışla, Bünyan, Develi, Felahiye, Hacılar, İncesu, Kocasinan, Melikgazi, Özvatan, Pınarbaşı, Sarioğlan, Sarız, Talas, Tomarza, Yahyalı ve Yeşilhisar) bulunmaktadır.

19 Aralık 1919'da Mustafa Kemal ilk kez Kayseri'ye geldi. Ekim 1926 da Uçak Montaj Fabrikası, Mayıs 1927 de Ankara-Kayseri demiryolu hizmete girmiştir. Mart 1930 tarihinde müze açılmıştır. 1935'te Kayseri Bez Fabrikası kurulmuştur. 1935 nüfus sayımında Ürgüp'ün Kayseri'ye bağlı olduğunu görmekteyiz. Ürgüp daha sonra, il olan Nevşehir'e bağlandı. Cumhuriyetle birlikte Kayseri de sanayi, ticari, eğitim, kültür vs. konularda önemli gelişmeler olmuş ve bu gelişmeler günümüzde de artarak devam etmektedir.

Merkezdeki Fonksiyonel Farklılaşmalar, Yapısal Değişim ve Mekânsal Kaynaklar 1950-1960 arasında özel sektör tarafından birçok sanayi tesisinin temelini atıldığını ve faaliyete geçtiğini görüyoruz. Özel sektör tarafından 1950'lerin başında kurulan büyük ölçekli Birlik Mensucat Fabrikası ile Orta Anadolu Mensucat Fabrikası ve yarı kamu nitelikli Şeker Fabrikası (1955) bu dönemin önemli eserleridir.

1950'den sonra Kayseri sanayisinde özel sektörün ağırlığı giderek artı.

1960'tan sonra Taksan ile özel hisselerin de bulunduğu Çinkur dışında imalat sanayinde kamu yatırımı pek görmemekteyiz. Bugün Taksan, Özelleştirme İdaresi tarafından satıldı ve Çinkur ise faaliyetini durdurdu. Bu iki tesisinde yeni sahipleri Kayserilidir. 1950'lerin uygun ortamında, küçük ve orta boy girişimciler daha çok dayanıklı tüketim malları üretimine yönelmiş; girişimciler ellerindeki tezgâh ya da makineleri küçük değişikliklerle, değişik ürünleri üretebilecek biçime dönüştürmüşlerdir.

1950'lerin önemli girişimlerinden birisi de Küçük Sanayi Sitesi'nin ya da "Eski Sanayi Bölgesi"nin kurulmasıdır. Günümüzde Bünyan, Develi ve Pınarbaşı'nda birer tane olmak üzere 9 adet Küçük Sanayi Sitesi mevcut olup buralarda 6 bine yakın işletme faaliyet göstermektedir.

60'lı yılların sonu ve 70'li yılların başından itibaren imalat sanayinin çeşitlendiğini, nitelik kazanmaya başladığını, ölçeklerinin büyüdüğünü, fabrikasyon üretime geçtiklerini ve çoğunun tüzel kişilik kazandıklarını görmekteyiz. Bugün, Kayseri Sanayi Odasına kayıtlı üyelerin yüzde 75'ine yakını tüzel kişiliğe sahiptir.

Bu yıllardan önce ağırlıklı olarak üretilen iplik/dokuma ürünlerine günümüzde; elektroteknik ürünler, tarım ve hayvancılık makineleri, makine ve döküm, ev eşyaları, mutfak eşyaları, dayanıklı tüketim

malları, cam mamulleri, ısıtma araç ve gereçleri, gıda, çelik/plastik boru ve çelik profil, otomotiv, mermer, makine halısı, kağıt ürünleri, PVC kapı ve pencere gibi ürünlerin dahil olduğunu görmekteyiz.

1980'den sonra büyük işletmelerin sayısında bir artış gözlenmektedir. Özellikle 1970'ten itibaren Kayseri'nin bazı ilçelerinde de sanayi yatırımlarına tanık olmaktadır.

Develi'de Saray Halı, Dev Teks, Gazi Keçe, Bul Teks ve Asil Deri;

Tomarza'da Tomarza Un Fabrikası ile sonra kapanan Panter Plastik;

Bünyan'da çok önceleri kurulan Sümerbank Battaniye Fabrikası, Bünsa ve Bünyan Gıda Sanayi;

Pınarbaşı'nda Zerrin Un Fabrikası, Saffet Et ve Et Ürünleri Fabrikası; Sarıoğlan da Sar Gıda, İlk akla gelenler.

Özellikle Pınarbaşı yöresinde alabalık üretim tesisleri ve madencilik, yine Yahyalı yöresinde madencilik önemli bir iştegal konusu olmuştur. 1980'li yıllarda büyük işletmelerin sayısı artmıştır. Özellikle 1985'ten sonra uygulanan teşvik sistemi, Kayseri'de teşvikli yatırım yapanları arttırmış ve çok sayıda büyük ölçekli işletmeler doğmuştur. Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması, altyapısının tamamlanması ve 1989 yılında bu bölgeye teşvik sistemi içerisinde İkinci Derecede Kalkınmada Öncelikli Yöre statüsü verilmesi, Kayseri'de büyük işletme sayısının çok sayıda artmasına yol açmıştır.

Ağaç işleri, koltuk, kanepeler ve yataklar üreten 3 büyük firma ile orta ölçekteki işletmeler Türkiye'nin bu konudaki ihtiyacının yarısından fazlasını (%60) karşılamaktadır. Kayseri İli sanayinde, işletme ve çalışan işçi sayısı bakımından, metal eşya-makine ve teçhizat sanayi, dokuma sanayi ile gıda sanayi önemli bir yere sahiptir. Bu üç sektör, 10 kişi ve üzerinde işçi çalıştıran işletmeler içinde %78'lik paya sahiptir. İşçi sayısı bakımından da %83'lük oranı oluşturmaktadır.

İldeki imalat sanayi tesislerinin %59,5'i büyük ölçekli, %40,5'i orta ölçekli işletme özelliğine sahip bulunmaktadır. Anbar-Boğazköprü arasında kurulan Kayseri Serbest Bölgesi, 7 milyon metrekarelik bir alana oturmaktadır.

(<http://www.kayserikultur.gov.tr/TR-54965/tarihce.html>)

2.2 NÜFUS YAPISI

Kayseri İli nüfusu 2018 yılında 1.389.680 iken, 31 Aralık 2021 itibarıyla 1.434.357 olmuştur. Bu nüfus, **719.061** erkek ve **715.296** kadından oluşmaktadır. Yüzde olarak ise: **%50,13** erkek, **%49,87** kadındır. 2021 yılında nüfus büyüklüğü bakımından son genel nüfus sayımına göre ülkemizin 14. Büyük İlidir.

Nüfus yoğunluğu 84 kişi/km²'dir.

Tablo 1. Kayseri İli kadın-erkek nüfus yoğunluğu

	Nüfus Dağılımı		
	Toplam	Erkek	Kadın
Kayseri	1.434.357	719.061	715.296

Tablo 2. İl Nüfusunun İlçeler İtibariyle Dağılımı

	il/ilçe merkezi
Kayseri	Toplam
AKKIŞLA	5.804
BÜNYAN	30.099
DEVELİ	66.507
FELAHİYE	5.536
HACILAR	12.471
İNCESU	28.755
KOCASINAN	404.780
MELİKGAZİ	589.852
ÖZVATAN	3.800
PINARBAŞI	21.903
SARIOĞLAN	13.777
SARIZ	9.321
TALAS	168.783
TOMARZA	21.630
YAHYALI	35.674
YEŞİLHİSAR	15.665
Toplam	1.434.357

(<http://www.kayseri.gov.tr/nufus-durumu>)

2.3 COĞRAFİ YAPI

Kayseri, İç Anadolu'nun güney bölümü ile Toros Dağları'nın birbiriyle kesiştiği yerde, Orta Kızılırmak bölümünde yer alır. Doğu ve kuzeydoğusu Sivas, kuzeyi Yozgat, batısı Nevşehir, güneybatısı Niğde, güneyi ise Adana ve Kahramanmaraş illeri ile çevrilidir. İlin yüzölçümü 16,969 km²'dir.

Kayseri ilinin en önemli ve en yüksek dağı 3.916 metre yüksekliğindeki Erciyes Dağıdır. Erciyes Dağı, göğsünde ve eteklerinde birçok tali volkan tepelerinin bulunduğu sönmüş küme volkandır. İlin önemli gölleri ise Camız Gölü, Çöl Gölü, Sarıgöl, Yay Gölü ve Tuzla Gölüdür.

Bunların yansira, çeşitli büyüklüklerde barajlar ve göletler vardır. İlin başlıca akarsuyu ise Kızılırmak'tır.

Kayseri ilinin birçok yerinde bozkır iklimi hâkimdir. Burada yazlar sıcak ve kurak, kışlar soğuk ve kar yağışlı geçer. Ancak ilde dağlık yerler ve bunlar arasında kalmış ovalar ile tekneler bulunduğundan yüksekliğin verdiği birtakım iklim özellikleri de etkilidir. Kayseri topraklarında, ovalarda olduğu gibi dağ ve tepelik alanlarda da bozkır bitki örtüsü hâkimdir. İlin yüksek kesimlerinde yer yer orman örtüsüne rastlansa da topraklar genellikle bozuk orman ve çalılıklarla kaplıdır. Bu durumun oluşmasında eski orman örtüsünün insan eliyle yok edilmesinin büyük payı vardır.

İlin güney kesiminde Toros Dağları'nın yer aldığı bölümde karaçam, kızılçam, köknar, ladin ve meşe türleri bulunmaktadır.

İyi sayılabilecek nitelikteki ormanlar Tomarza, Yahyalı ve Develi ilçeleri çevresinde yer almıştır. Ormandan yoksun kalmış olan iç kesimlerdeki dağlarda ise seyrek çalılarla birlikte otluklar geniş yer tutar. Dağlar arasındaki çöküntü havzalarında ve ovalarda önceleri bozkır örtüsünün egemen olmasına karşılık, bu kesimler daha sonra geniş ölçüde tarım alanı durumuna getirilmiştir. Dağların etek bölümleri ise genellikle bağlık ve bahçeliktir.

(<http://www.kayserikultur.gov.tr/TR-182950/cografya.html>)

2.4 TARIM VE HAYVANCILIK

İlimiz, coğrafi konum itibarıyla, farklı iklim ve toprak özelliklerine sahip olması, sulu ve kuru şartlarda farklı ürünlerin yetiştirilmesinin önünü açmaktadır. İlimiz toprakları genel olarak tarıma elverişli olup konveksiyonel tarım modeli benimsenmiştir. Modern tarım tekniklerinin uygulandığı ilimizde, ağırlıklı olarak, buğday, arpa, şekerpancarı, çerezlik ayçiçeği, çerezlik kabak, patates, baklagiller, yem bitkileri, elma, üzüm yetiştiriciliği yapılmaktadır.

Çayır ve mera alanlarının toplam arazi varlığının %37 'sini teşkil etmesi ilimizde hayvancılığın gelişmesinde önemli etkileri bulunmaktadır. İlimizde Sığır, manda, koyun, kıl keçisi yetiştiriciliği yapılmaktadır. İlimiz ekonomisine katkı sunan diğer hayvancılık sektörleri yumurta tavukçuluğu ve arıcılıktır.

	MİKTAR (ha)	%
Tarım Alanı	571.809	33,69
Çayır ve Mera Alanı	640.599	37,74
Orman ve Fundalık Alan	166.860	9,82
Tarım Dışı Alan	318.245	18,75
TOPLAM	1.697.513	100

(<https://kayseri.tarimorman.gov.tr/Menu/79/Arazi-Durumu>)

2.4.1 BİTKİSEL ÜRETİM

İl tarım arazisinin %96,5'inden fazlası tarla alanı olarak kullanılmakta geriye kalan %3,5'lik alan meyve ve sebzelik ile bağlardan oluşmaktadır.

Kayseri'de 2020 yılında üretim bakımından en fazla üretilen tarla ürünü 1.230.646 ton ile şekerpancarıdır. Yüz ölçüm bakımından en fazla alana ekilen tarım ürünü ise 1.847.517 dekar ile buğdaydır. Buğdayın üretim miktarı ise 2020 yılında 438.486 ton olarak gerçekleşmiştir.

Meyve Yetiştiriciliği ve Bağcılık

İlimizde 175.782 da alanda meyvecilik ve bağcılık yapılmaktadır.

İlimizde meyvecilik sektöründe en fazla yetiştirilen meyve elmadır. Elma hem ağaç sayısı hem de üretim bazıyla (ton) ilk sıradadır.

Tarla ve Sanayi Bitkileri Yetiştiriciliği

İlimizde 3.821.780 da alanda tarla ve endüstri bitkileri üretimi yapılmaktadır.

Sebze, Mantar ve Örtü Altı Yetiştiriciliği

İlimizde 382.586 da alanda sebzeçilik ve 63 da alanda 1.145 ton üretim miktarı ile örtü altı yetiştiricilik yapılmaktadır.

İl sebzeçilik durumuna bakıldığında en çok ekim alanının (da) kabak (çerezlik) olduğu görülmektedir. Üretim bazında (ton) ise domates ilk sıradadır.

(<http://www.kayseri.gov.tr/tarim>)

2.4.2 HAYVANCILIK

Kayseri bir ticaret ve sanayi şehri olmasına rağmen tarım ve hayvancılığın halkın sosyal ve ekonomik hayatında önemli bir yeri vardır. Özellikle et ve et mamulleri üretimi bakımından ülkemizin önemli illerinden birisidir.

Çayır ve mera alanlarının toplam arazi varlığının % 36'sını teşkil etmesi ilimizde hayvancılığın gelişmesinde önemli etkileri bulunmaktadır. İlimizde Sığır, manda, koyun, kıl keçisi yetiştiriciliği yapılmaktadır. İlimiz ekonomisine katkı sunan diğer hayvancılık sektörleri yumurta tavukçuluğu ve arıcılıktır.

Arıcılık Faaliyetleri; İlimiz genelinde 2020 yılında 673 adet arı işletmesi ve 52.264 aktif kovan mevcuttur. 2020 yılında 718.320 TL hayvancılık desteklemesi kapsamında arılı kovan destekleme ödemesi yapılmıştır.

(<http://www.kayseri.gov.tr/hayvancilik>)

Kayseri sığır besiciliğinin yoğun olarak yapıldığı illerden biridir. Bunun en önemli sebeplerinden birisi et ve et mamulleri üretim merkezi olmasıdır. Sabit bağlamalı kapalı ahırlarda besicilik yapılmaktadır. Besi süreleri orta ve uzun süreli olup altı ayla bir yıl arasında değişmektedir. Besi materyalini bölgeden temin edilen yerli, kültür ırk ve melezleri teşkil etmektedir.

Kayseri ilinde Pınarbaşı, Sarız ve Tomarza ilçelerinde halkın ana geçim kaynağı genelde hayvancılıktır. Buralarda koyun yetiştiriciliğine bağlı olarak mera hayvancılığı yaygındır. Bu ilçelerde son yıllarda sığır besiciliği ve süt sığırcılığı yetiştiriciliği de artmaya başlamıştır.

Pınarbaşı, Sarız, Akkışla, Tomarza, Develi ve Yahyalı ilçelerinde ise yaylacılık öne çıkmaktadır. Yaylalarda üretilen süt, genelde süt toplama birliklerine gönderilmekte bir kısmı da mandıralarda süt ürünleri olarak değerlendirilmektedir. (<http://kayseriden.biz/icerik.asp?ICID=34>)

Ayrıca kümes hayvancılığı ve arıcılıkta gelişim göstermektedir. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın hazırlamış olduğu Bal Eylem Planı çerçevesinde çalışma yapılmış, ilimiz genelinde bal üreticisi ruhsatı kayıt defteri verilerek arıcıların ruhsatlandırılmaları sağlanmıştır. Arı işletmelerinin kayıt altına alınması devam etmekte olup 24 üreticiye bal üretim ruhsatı verilmiştir.

İlimizde su ürünleri yetiştiriciliğinin ilk tesisi 1987 yılında, Pınarbaşı ilçemize bağlı Yukarı karagöz mevkiinde kurulmuştur. 2013 yılında 70 işletmede, 11.225 ton alabalık üretilerek Türkiye iç su balıkları yetiştiriciliğinde, denize kıyısı olmayan iller arasında 3. sırada yer almıştır. (<http://kayseri.gov.tr/gida-tarim-ve-hayvancilik>)

Su ürünleri yetiştiricilik belgesi olan ve 31.12.2021 tarihi itibarıyla faaliyet gösteren 39 adet işletme vardır. Bu işletmeler yıllık toplam 21.089,00 ton proje uygulama kapasitesine sahiptir. Karada kurulu beş kuluçkahane ile kendi yavrusunu üreten işletmelerde ise 212.336.000 adet yavru balık, 160.060.000 adet yumurta üretimi kapasitesi mevcuttur. İlimizde en yoğun yetiştiricilik faaliyeti, 16 işletmenin yıllık 14.750 ton su ürünleri üretimi proje kapasitesi ile Yamula Baraj Gölü'nde gerçekleşmektedir. Su Ürünleri Yetiştiricilik Tesisi kurmak isteyen müteşebbislerin başvuruları "Su Ürünleri Yetiştiriciliği Yönetmeliği" hükümlerine göre değerlendirilmektedir.

(<http://www.kayseri.gov.tr/hayvancilik>)

2.4.3 ORMAN

Kayseri, orman yönünden oldukça fakir durumdadır. 1.661.736,0 Hektar sorumluluk alanına sahip Orman İşletme Müdürlüğümüz (166.860,9 Hektar) ormanlık alan, (1.494.875,1 Hektar) açıklık alandan oluşturmaktadır. Ormanlık alanın (59.677,1 Hektar) Normal Koru, (107.183,8 Hektar) Bozuk Koru niteliğindedir.

([https://kayseriobm.ogm.gov.tr/KayseriOIM/Sayfalar/default.aspx#:~:text=1.661.736%2C0%20Hektar%20sorumluluk,8%20Hektar\)%20Bozuk%20Koru%20niteli%C4%9Findedir](https://kayseriobm.ogm.gov.tr/KayseriOIM/Sayfalar/default.aspx#:~:text=1.661.736%2C0%20Hektar%20sorumluluk,8%20Hektar)%20Bozuk%20Koru%20niteli%C4%9Findedir))

Orman ve fundalık alanlar il yüzölçümünün %6,23'ünü oluşturmaktadır. İlimizde oldukça düşük olan bu oranın 1988 yılında uygulamaya konulan Kayseri Yeşil Kuşak Projesi ile yükseltilmesi amaçlanmıştır. Bu proje kapsamında Erciyes Dağı etekleri, Yılanlı Dağı, Ali Dağı ve civarı, organize sanayi bölgesi, Boğaz köprü mevki ve Hisarcık civarının ağaçlandırılması planlanmıştır. (<https://kayseri.ktb.gov.tr/TR-55004/tarim-hayvancilik-ve-orman.html>)

2.5 KAYSERİ İLİ BÖLGESEL ANALİZİ

2.5.1 Ekonomik ve Sosyal Durum

Kayseri ili, elverişli ulaşım ve enerji olanaklarının yanı sıra zengin yeraltı kaynaklarıyla birlikte önemli ölçüde gelişmiş sanayisi ile önde gelen iller arasında yer almaktadır. Kayseri ilinin gelişmesinde başlıca faktörlerden birisi, ticaret ve zanaatta ilin geçmişten günümüze önemli bir kültürel birikime sahip olmasıdır. Kayseri'de halkın yarısından çoğu ilçe merkezi kent ve kasabalarda yaşar. Eskiden başta halıcılık olmak üzere dokumacılık, dericilik ve bakırcılık gibi üretim etkinlikleriyle tanınan ve canlı bir ticaret yaşamı olan Kayseri yöresi, Osmanlı Devleti'nin son dönemlerinde oldukça sönükleşti. Bu sırada tarımsal üretimi, tüketim gereksinmesini karşılamaya yetmeyen bir durumda olan Kayseri'nin ekonomisi Cumhuriyet döneminde, 1926'da halı ipliği ve uçak montaj fabrikalarının açılması, 1927'de

demiryolu bağlantısının kurulmasının ardından canlanmaya başladı. 1950'den sonra karayolu ulaşım bağlantılarının güçlenmesi ve tarıma dayalı sanayi yatırımlarının artması, ilin hızla gelişmesine yol açtı. Tüm bu gelişmelere karşın halkın önemli bir bölümü geçimini tarımdan sağlar. Kayseri ilinde yetiştirilen başlıca ürünler buğday, arpa, şeker pancarı, patates, çavdar, elma, soğan, baklagiller, üzüm ve ayçiçeğidir. Ayrıca ilde yaygın olarak sebze ve meyve üretimi de yapılır. Hayvansal ürün elde etmeye yönelik olarak yetiştirilen başlıca hayvanlar koyun ve sığırdır. Kayseri, Türkiye'de en çok sığır eti üretimi yapılan iller arasında altıncı sırada yer alır. Kayseri'de hayvancılığa bağlı olarak yapılan pastırma üretimi önemlidir. Uzunyayla yöresinde eskiden beri iyi cins koşu atı yetiştiriciliği yapılır. Tavukçuluk ve arıcılık da gelir kaynakları arasında yer alır. Kayseri ilindeki başlıca sanayi kuruluşları un, unlu ürünler, şeker, süt, et ürünleri, meyve suyu, konserve, yem, dokuma, deri, traktör takım tezgâhları, makine, metal eşya, mukavva, orman ürünleri, kablo, boru, plastik, tuğla, kiremit fabrikaları ile ordu için pil ve batarya üreten fabrikalardır. Kayseri ilinin başlıca turistik yöreleri Erciyes Dağı ile Sultansazlığı'dır. Manyas Gölü'nden sonra Türkiye'nin en önemli ikinci kuş cenneti olarak kabul edilen Sultan Sazlığı'nda yaşayan ve konaklayan su kuşları için bir koruma ve üretme alanı kurulmuştur. Yahyalı yöresindeki yaban keçileri ile keklikler için de böyle bir alan ayrılmıştır. Yeraltı kaynakları açısından oldukça zengin olan Kayseri ilinde bakır, kurşun, çinko, pirit, krom, alüminyum, demir ve linyit yatakları ile maden suyu kaynakları vardır.

2.5.2 Toplum ve Kültür

Önemli ticaret ve askeri hareket yollarının kavşak noktasında bulunan il toprakları çok eski çağlardan bu yana sürekli yerleşim yeri olmuştur. Hititler döneminde Kültepe daha sonraki dönemlerde Kayseri (Mazaka) önemli merkezler olarak ortaya çıktı. Persler'le bölgeye giren İran kültürü uzun süre etkinliğini sürdürmüş, bu kültür daha sonra Hıristiyan kültürüne dönüşmüştür.

Kayseri'nin geleneksel el sanatlarından olan dokumacılık günümüzde de sürdürülürken, bakırcılık ve dericilik eski önemini yitirmektedir. Eskiden yaygın olarak üretilen su, süt, salep güğümleri ile Kayseri ibrikleri İç Anadolu'nun aranan ürünleri arasında yer alırdı.

İldeki en eski yerleşme merkezlerinden biri olan Kültepe'de yapılan kazılarda iplik eğrilmesinde kullanılan bazı el aletlerine rastlanmıştır. Tarihi bu kadar eskiye dayanan dokumacılığın en yaygın olduğu yöre Bünyan'dır. Bu yöredeki hemen her evde bir halı dokuma tezgâhı vardır. Selçuklular döneminde gelişen bu el dokuması döşeme yaygınlığı genellikle "Kayseri halısı" adıyla bilinir. Kayseri halısının başlıca çeşitleri taban, seccade, karyola ve kelledir. İran halıcılığından etkilendiği sanılan Kayseri halıcılığında özgün renk ve desenler günümüzde değişikliğe uğramaktadır. Daha çok göçer Afşarlar'ın geleneksel bir uğraşı olan kilim ve yük çulu dokumacılığı varlığını günümüzde de sürdürmektedir.

Kültepe kazılarında ortaya çıkarılan tarihsel buluntular Kültepe Müzesi'nde, Kayseri yöresinde yapılan öteki kazı ve araştırmalarda ele geçirilen buluntular Kayseri Arkeoloji Müzesi'nde, bu yöreyi tarihsel açıdan tanıtan derleme yapıtlar da Kayseri Akreoloji Müzesi'nde sergilenmektedir.

2.5.3 Sanayi

Küçük sanayi siteleri ve organize sanayi bölgeleri sanayi sektörünün altyapısı olarak değerlendirilebilir. Kayseri'de KSS kapsamında 3500'e yakın işyeri yapılmıştır. İlde 8 KSS faaliyet göstermektedir. Kayseri'de 6 organize sanayi bölgesi bulunmaktadır. Sanayi altyapısı çerçevesinde Kayseri Serbest Bölgesi de önemli görülmektedir. Kayseri'de sanayi siciline kayıtlı sanayi işletmesi sayısı 4.611 olup, bu işletmelerde çalışan sayısı 99.270'dir. İlimiz, Türkiye genelinde sanayi siciline kayıtlı toplam sanayi

işletmesi sıralamasında % 3'lük oranla 6. sıradadır. Kayseri imalat sanayi gelişmişlik sıralamasında 17.'dir.

2.5.4 Ticaret

Ticaret sektörü, gerek sanayileşme ve kentleşme olgularıyla olan iki yönlü bağlantısı ve gerekse yarattığı gelir ve istihdam açısından Kayseri için çok önemlidir. Sanayi yapısı ile tarım ve hayvancılık potansiyeli Kayseri'deki mevcut ticari hayatın gelişmesinde önemli bir yer tutmaktadır. Kayseri'nin sanayi üretim kapasitesi ve çeşitliliği dış ticareti de geliştirmiştir. Bir milyar dolar ihracat gerçekleştirilmektedir. İlde 20000'i aşkın ticaretle uğraşan işyeri vardır. Kayseri'de bankacılık da gelişmiştir.

2.5.5 Turizm

Selçuklu medeniyetinin ve mimarisinin en özgün eserlerini barındıran, Erciyes ile kış turizmine imkan sağlayan, Soğanlı ve Erdemli vadileri ile Ürgüp ve Göreme kadar görsel ve tarihi zenginlikler ile Kapuzbaşı şelaleleri ve yedi göller ile yurdun en güzel doğal güzelliklerine sahip olan Kayseri ili, ülkemizin yaz turizmi hariç her turizm dalında ciddi potansiyeli olan ender illerimizden birisidir.

(<https://kayseri.ktb.gov.tr/TR-55002/ekonomik-yapi.html>)

2.5.6 Sağlık

Kayseri tıp fakültesinin etkisiyle önemli bir sağlık altyapısı mevcuttur. Kayseri'nin sağlık altyapısı çok eskilere dayanmaktadır. Dünyadaki ilk tıp medresesi olarak bilinen Gevher Nesibe Şifahiyesi ve Medresesi Selçuklular döneminde Kayseri'de yapılmıştır. Hastane sayısı ve yatak sayıları incelendiğinde, Kayseri ilinin Bölgede öne çıkan bir sağlık altyapısına sahip olduğu söylenebilir. Sayı bakımından Kayseri'de özel hastaneler öne çıkmaktadır ve özel hastane sayısı artmaya devam etmektedir. İl merkezindeki hastanelerin önemli bir özelliği coğrafi olarak yoğunlaşmış olmalarıdır. Kayseri'de sağlık önemli bir sektördür ve gelişmeye devam etmektedir. Bunun da bir sonucu olarak Kayseri'deki hastanelere çevre illerden de talep olmaktadır. Bu açıdan Kayseri ili bulunduğu Bölgede bir sağlık merkezidir. Hatta Bölgede gurbetçi sayısının yüksek olmasının da etkisiyle ildeki pek çok özel hastanenin yurtdışındaki bazı sigorta şirketleriyle anlaşmaları vardır. Kayseri, yurtdışı hasta kabul birimi olan kamu hastanesinin bulunduğu Türkiye'deki 18 ilden biridir. Ayrıca Kayseri'de ülke genelinde pek de yaygın olmayan genetik hastalıklar tanı merkezi, pediatrik kalp damar cerrahisi yapılan hastaneler vb. bulunmaktadır.

(<http://www.oran.org.tr/images/dosyalar/222.pdf>)

3. MEVCUT DURUM ANALİZİ

3.1 Kayseri Ticaret Borsası Tarihçesi

Ticaret Borsası Ticaret Bakanlığı'nın 14.02.1964 tarih ve 4/2323 sayılı yazısı üzerine kurulmuştur. Bunun üzerine zamanın Kayseri Valisi Kazım ATAKUL başkanlığında 28.04.1964 tarihinde Ticaret ve Sanayi Odası İdare Heyeti Üyeleri ve ileri gelenlerinin de katıldığı bir toplantı yapılarak, kuruluş işlemlerini yürütmek üzere H. Ali ÇAYIRAĞASI, İsmail ÖZKAN, Seyit ALEMDAR, Alim GÜLER ve Ahmet MİRAP'tan oluşan bir komite teşkil edilmiştir.

30 Eylül 1964'de ilk toplantısını yapan komite, Başkanlığa H. Ali ÇAYIRAĞASI'nı seçmiş ve kuruluşla ilgili bütün işlemler tamamlanarak 8 Şubat 1965'de Meslek Komiteleri seçimleri de yapılmıştır. 15 Şubat 1965'de Borsa Meclisi, 17 Şubat 1965'de de Meclis Başkanı, Başkan Vekili, Yönetim Kurulu, Yönetim

Kurulu Başkanı ve Başkan Vekili seçimleri yapılarak, 1 Mart 1965 tarihinde Borsamız fiilen faaliyetine başlamıştır.

Borsamız 1965 yılından itibaren 4 yılda bir yapılan seçimle oluşturulan 8 adet meslek kuruluşunu temsilen 16 adet Meclis Üyesi ve bu üyeler arasından seçilen 5 adet Yönetim Kurulu Üyesi ile idare edilmekte idi.

KAYSERİ TİCARET BORSASI`NIN YÖNETİMİ

Kayseri Ticaret Borsasında 7 Meslek Komitesi bulunmaktadır. Borsaya kayıtlı olanlar tarafından kendi aralarından 4 sene için seçilen 19 kişilik Borsa Meclisi ve Borsa Meclisi`nin de keza kendi üyeleri arasından 4 sene için seçtiği 5 kişilik Yönetim Kurulu tarafından yönetilmektedir.

Borsa hizmetleri ve adı geçen organlarca ittihaz olunan kararlar ile bilumum muamelat ve muhaberat ise başta Genel Sekreter olmak üzere Genel Sekretere bağlı olarak çalışan idari teşkilat (Borsa Memurları) tarafından yürütülür. Borsa`da tüm faaliyetler, öncelikle 5174 sayılı kanun ve bu kanunun tatbikine mütedair tüzük hükümleri ile özel yönetmelikler ve Borsa Meclisi`nce tespit olunan örf ve âdet kaideleri (teamül kararları) çerçevesinde yürütülür.

BORSAMIZIN KURULUŞUNDAN İTİBAREN MECLİS BAŞKANLARIMIZ

1965 / 1967	– Recep AKYÜZ
1967 / 1969	– Hayrullah KANTARCI
1969 / 1973	– Seyit ALEMDAR
1973	– Arif ŞAHİN
1974	– Cemal ÜNLÜ
1975	– Arif ŞAHİN
1976 / 1977	– Nafi BOZKURT
1977 / 1984	– Alim GÜLER
1984 / 1986	– Yılmaz BÜYÜKNALBANT
1986 / 1988	– Mevlüt YILMAZ
1989 / 1994	– Bekir ŞEKERCİ
1995 / 2005	– Ahmet Turan KADIOĞLU
2005 / 2009	– Hamdi BAKAN
2009 / 2018	– Recep BAĞLAMIŞ
2018 / 2022	– Fahrettin ÇALIŞKAN
2022 /	– Mehmet İŞTAHLI

BORSAMIZIN KURULUŞUNDAN İTİBAREN YÖNETİM KURULU BAŞKANLARIMIZ

1965 / 1967	– İsmail ÖZKAN
1968 / 1969	– Recep AKYÜZ
1969 / 1980	– Cemal ÜNLÜ

- 1980 / 1984 – Arif ŞAHİN
1984 / 1991 – Fazlı YALDIZ
1991 / 1994 – Ömer GÜRGEN
1995 / 2004 – Nazmi İMAMOĞLU
2005 /2018 – Şaban ÜNLÜ
2018 / – Recep BAĞLAMIŞ

Borsamız; TS EN ISO 9001-2015 Kalite Yönetim Sistem belgesine, TS ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgesine, Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesine sahip ve TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi'ne dâhildir.

Borsanın toplam 804 aktif üyesi olup, üye dağılımında kayıtlı sektörler arasında Hububat, Et ve Et Ürünleri, Tavukçuluk, Yumurta, Süt ve Süt Ürünleri, Canlı Hayvan ön plana çıkmaktadır.

Kayseri Ticaret Borsası'nın İştirakleri:

Yak-Taş Yakacak A.Ş., Kayseri-Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) A.Ş., Kayseri Ticaret Borsası Gıda Laboratuvarı Ltd. Şti., Kayseri Ticaret Borsası Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş., Türkiye Ürün ve İhtisas Borsa A.Ş.

Meslek Grupları	Faaliyet Alanı	Komitedeki Kişi Sayısı	Aktif Üye Sayısı	Üye Sayısı
1. GRUP	Hububat, kuru bakliyat, un, nişasta, makarna ticareti	7	182	255
2. GRUP	Kavrulmuş ve işlenmiş kuruyemiş, yağlı tohumlar	7	107	128
3. GRUP	Toptan ticaret	5	36	57
4. GRUP	Yumurta, sebze ve meyve, süpermarket perakende satış	7	122	208
5. GRUP	Ham deri, post, kürk, tekstil ürünlerin toptan ticareti	5	29	49
6. GRUP	Canlı hayvanların toptan ticareti	7	266	371
7. GRUP	Et ürünlerin üretimi ve et toptan ticareti	5	62	74
Genel		43	804	1142

Tablo 3. Üye Dağılım Tablosu

3.2 Borsaların Tarihçesi

Borsa kelimesinin kökeninin o zamanki Hollanda şimdiki Belçika'nın kıyı şehirlerinden olan Burgge'deki (Bruges) Van Der Bursa ismindeki bu tacirin hanının önünde buluşmayı o devirde gelenekleştirmişlerdir.

Bu asil zadenin hanının önünde toplanan tüccarlar, gemiler Limana gelmeden, emtiayı aralarında alıp, satmayı alım satımlarda bazı kurallar uygulamayı adet edinmişlerdi. İşte belirli malların belirli kurallara göre alım satımının yapılması için toplanılan bu yerlere, Van Der Bursa isimli asil zadenin isminden ilham alınarak "BORSA" ismi verilmiştir.

3.3 Borsanın Tanımı

5174 sayılı Odalar, Borsalar ve Birlik (TOBB) kanununun 28. Maddesine göre; “Ticaret borsaları, bu Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilanı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumlardır.” Borsa denildiğinde genellikle hisse senetlerinin işlem gördüğü Menkul kıymet borsaları akla gelmektedir. Ancak ticaret borsaları ile menkul kıymet borsaları arasında farklar bulunmaktadır. İkisini birbirinden ayıran en temel fark; ticaret borsalarında zirai ürünlerin işlem görmesidir.

Ticaret borsaları, hukuki mevzuatla sınırları belirlenmiş mali ve idari özerkliğe sahip kurumlardır. Bir başka ifadeyle; devlete herhangi bir parasal yük getirmeden kendileri kaynak yaratan, kullanan, hatta kamu kuruluşlarına kaynak aktaran kuruluşlardır. Ayrıca, kendi üyeleri arasından seçimle gelmiş kurullar tarafından yönetilmektedir. Bu yönü ile de hürriyetçi demokrasinin vazgeçilmez unsurudur. Ticaret borsaları aynı zamanda piyasa ekonomisinin önemli bir parçasıdır. Çünkü ticaret borsalarında, tarım ürünlerinin fiyatları, arz-talep koşullarına göre oluşmaktadır.

3.4 Kayseri Ticaret Borsası'nın Görevleri

Kayseri Ticaret Borsası'nın görevleri aşağıda maddeler halinde belirtilmektedir;

- Borsaya dahil maddelerin, borsada alım-satımını tanzim ve tescil etmek.
- Borsaya dahil maddelerin, borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesince, tespit ve ilan etmek.
- Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- Yurt içi ve yurt dışı Borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere laboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilan etmek.
- Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak
- Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

3.5 Borsaların Faydaları

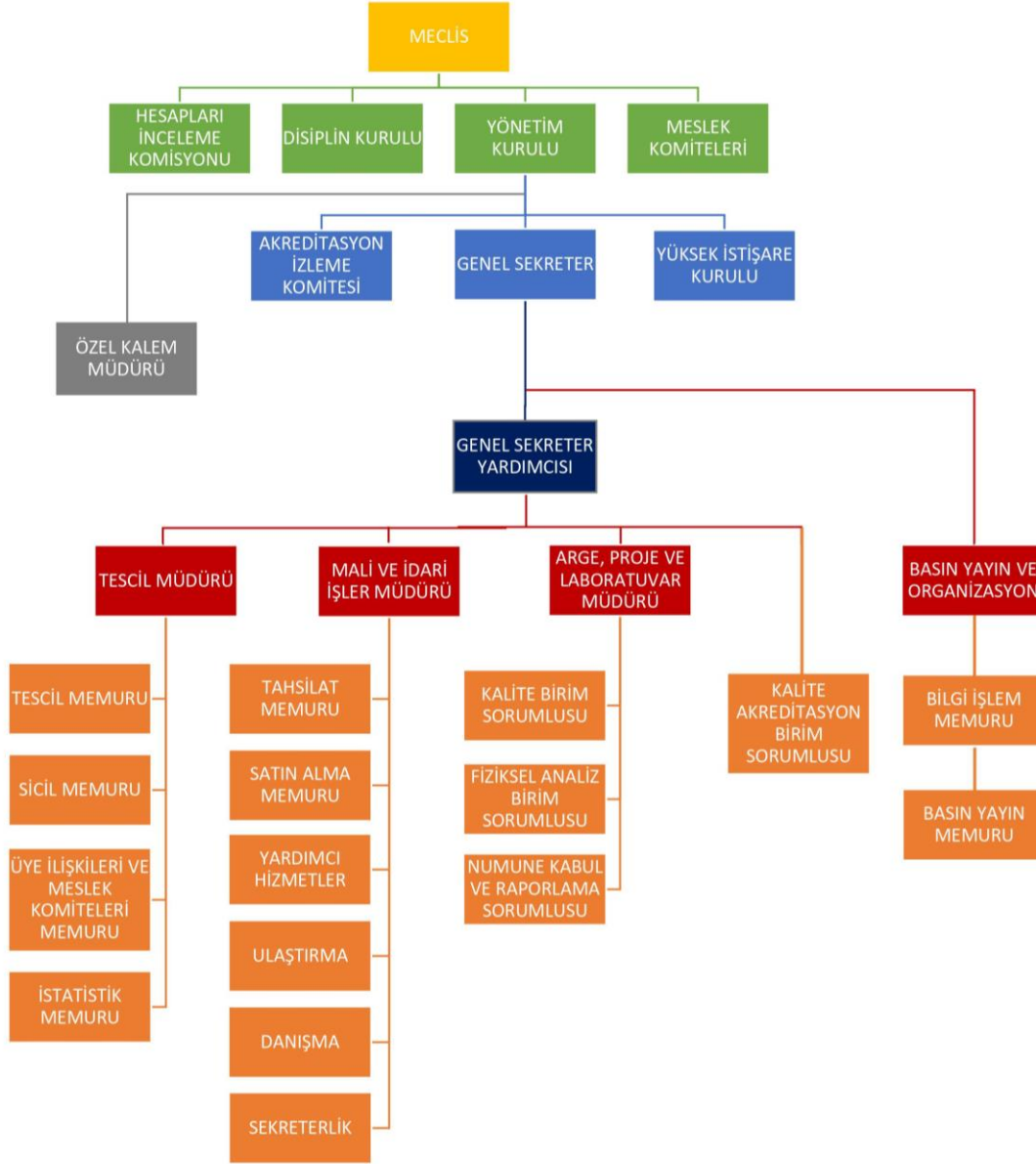
Çiftçinin ürettiği tarım ürünleri piyasanın mevcut şartları içinde gerçek değerine ulaştığı ölçüde, Devletin tarım sektöründe destekleme politikaları sebebiyle üstleneceği mali yük azalır.

- Tarım ürünleri ve hayvansal ürünlerin alım satımının Borsaya tescili ile kayıt dışı ekonominin kayıt altına alınması sağlanmakta böylece, devletin bu ürünler üzerinde stopaj KDV ve vergi kayıp ve kaçakları önlenmektedir.
- Ticaret borsaları, önceden tahmini mümkün dalgalanmaları da istikrara kavuşturur.
- Ticaret Borsaları Müteahhitlik Piyasasında Çalışan Kişiler İçin Avantaj Sağlar.
- İş adamı riskten kurtulmak için, ticaret borsasında taahhüt ettiği teslim tarihi ve mal miktarı ile uyumlu olarak bu maldan vadeli alım yaparak riskten kurtulmuş olur.
- Ticaret Borsaları İhracatçıya Avantaj sağlar:
- Gıda, tekstil gibi sanayi dallarında çalışan üretici ihracatçılar vadeli alım sözleşmeleri yaparak, ihracat taahhütlerini zamanında, istenilen kalite ve fiyatta yerine getirme imkanı bulabilmektedirler.
- Ticaret Borsaları Tüketici Menfaatlerini Korur.
- Ticaret Borsaları üretimi ve tüketimi son derece yaygın olan tarım ürünlerinin bölge ve zaman bakımından fiyat farklarını kısmen telafi ederek, tüketicinin menfaatlerine uygun adil ve gerçek fiyatların oluşumuna katkıda bulunur.
- Ticaret Borsaları Üreticiye Fayda Sağlar:
- Borsalar üreticilerin, ürünlerini çok miktarda alıcı karşısında arz edebildikleri, böylece o günkü şartlar içinde, güvenle ve gerçek fiyatla satabildikleri bir piyasadır.
- Ticaret Borsalarına sadece borsaya kayıtlı üyeler girebilirler ve borsada işlem yapabilirler. Bu sınırlamanın tek istisnası tarım üreticileridir. Bu sebeple, her borsada satıcıların önemli bir bölümünü tarım üreticileri oluşturur.
- Tahkim yöntemiyle ihtilafların çözümünde zaman kaybı yaşanmaz!
- Üyeler arasında meydana gelen anlaşmazlık ve uyuşmazlıklar Hakem Heyetleri marifetiyle çözülür.

3.6 Organizasyon Şeması

Borsamız organları; 5174 sayılı kanunun ve buna bağlı ilgili yönetmelikleri doğrul gözetiminde seçimle belirlenmektedir. Seçilen 19 Meclis üyesi kendi arasında yine yargı gözetiminde Kurul üyelerini ve Başkanı seçmektedir. Meclis üyeleri aralarında meclis üyesi dışında kalan ve seçimle yeterliliğini taşıyan borsa üyeleri arasından 6 kişiden oluşan disiplin kurulu üyelerini seçmektedir. İcracı organ Yönetim Kuruludur. Borsanın hukuki temsilcisi Yönetim Kurulu Başkanıdır. Protokolde ise Borsayı Meclis Başkanı temsil etmektedir.

İdari kısım personelden oluşmaktadır. Organizasyon Şemamız aşağıda sunulmuştur.



3.7 Borsa Süreçleri Analizi

Tablo 4. Borsa Süreçleri Analizi

Ana Süreçler	Alt Süreçler	Faaliyetler
YÖNETSEL SÜREÇLER	Yönetime Sistemsel Yaklaşım	Oda/ Borsa Mevzuatı
		Stratejik Beyanlar ve Politikalar
		AİK, İş Planlaması ve Yönetimi
		Politika ve Temsil Faaliyetleri
		Stratejik Plan

TEMEL SÜREÇLER	Operasyonel Hizmetler	Tescil (Alım, Satım ve İhracat)
		Üye Sicili / Muamelat İşlemleri
		“Belge” Hazırlama -Onaylama
	Taktik Hizmetler	Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri
		Politika temsil faaliyetleri
		Lobicilik faaliyetleri
Üye İlişkileri		
		İletişim Ağı
DESTEK SÜREÇLER	Stratejik Destek Faaliyetleri	İş Geliştirme ve Eğitim
		ISO 9001 KYS ve TOBB Oda/Borsa Akreditasyon sistemi
		Haberleşme ve Yayınların Yönetimi, Bilişim Teknolojileri Yönetimi
		Ekonomik ve İş İstatistikleri
		İş Planlaması ve Yönetimi
		Satış Salonları ve Laboratuvarları
	Klasik Destek Hizmetleri	Oda/Borsa Mevzuatı
		Mali İşler
KAYNAKLAR	Altyapı	Bilgi İşlem Teknolojileri, Basın Yayın
	İnsan Kaynakları	İnsan Kaynakları Yönetimi
	Mali Kaynaklar	Mali Yönetim
	Mevzuat Kaynağı	Oda/Borsa Mevzuatı
	Bilgi Kaynağı	Bilgi, Destek ve Danışmanlık
		Araştırma & Geliştirme Planlaması

3.8 Süreç Yönetimi

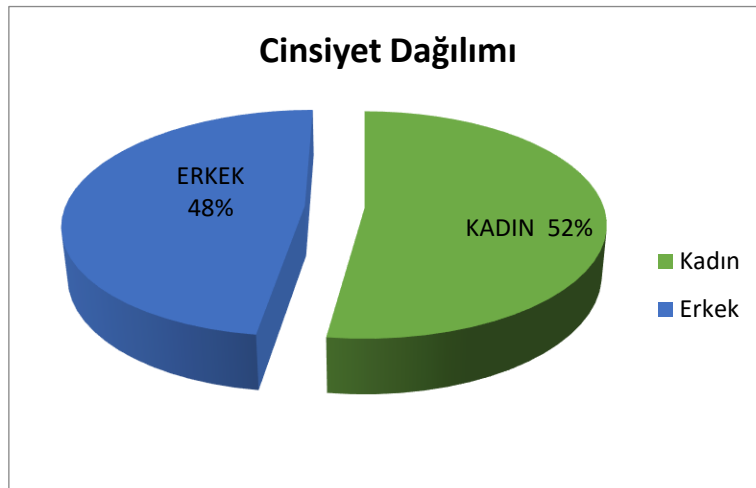
Borsanın hazırlamış olduğu bu dört yıllık Stratejik Plan, türetilmiş yıllık iş/eylem planları ile hayata geçirilecektir. Yine ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ile TOBB Akreditasyon Sisteminin entegre edilmiş ve gelecek hedeflere ulaşılması için en önemli dokümanıdır. Uygulama aşamasında entegre bir işletim sistemi için süreçler (proses) belirlenmiş ve proses kartları ile çalışılmaktadır. Yani borsanın hizmetleri ile ilgili birçok süreci bulunmaktadır. Borsa süreçleri daha önceki planlama sürecinde kaplumbağa modeli kullanılarak oluşturulmuştur. Yeni planda ise risk temelli bir yaklaşım sergilenerek Süreç (Proses) kartları oluşturulmuştur. Her bir bölümün gerçekleştirdiği faaliyetler bu süreçlerde yer almaktadır. Süreçlerin tamamı ise risk bazlı süreç kartları ile beraber oluşturulmuştur.

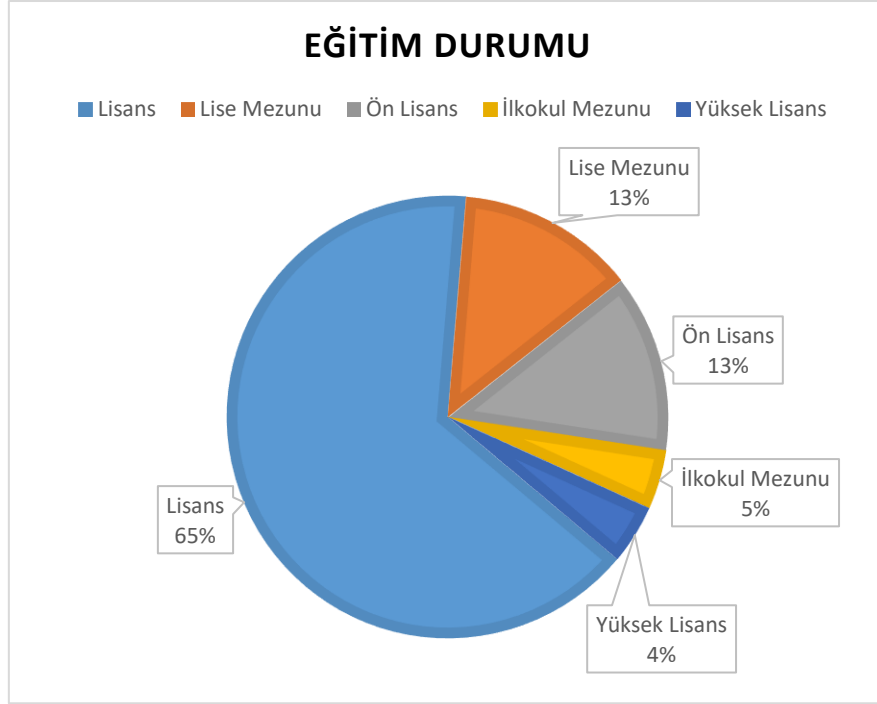
3.9. İnsan Kaynakları

Kayseri Ticaret Borsası'nda çalışan personel ve görevleri aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

S.NO	ADI VE SOYADI	ÜNVANI	CİNSİYETİ	EĞİTİM DURUMU
1	MUSTAFA BURAK YILDIRIM	GENEL SEKRETER	ERKEK	LİSANS
2	OĞUZHAN DEMİRKIRAN	ÖZEL KALEM MÜDÜRÜ	ERKEK	ÖN LİSANS
3	BAŞAK BALÇIK	GENEL SEKRETER YARDIMCISI	KADIN	LİSANS
4	SEHER POLAT	TESCİL MÜDÜRÜ	KADIN	LİSANS
5	MUSTAFA ÇOPUROĞLU	MALİ VE İDARİ İŞLER MÜDÜRÜ	ERKEK	LİSANS
6	K. GİZEM KAVAK YILDIRIM	ARGE, PROJE VE LABORATUVAR MÜDÜRÜ	KADIN	YÜKSEK LİSANS
7	ALPER ALTAŞ	KALİTE VE AKREDİTASYON SORUMLUSU	ERKEK	LİSANS
8	MUHARREM KAVUKLU	TAHSİLAT MEMURU	ERKEK	LİSE
9	HAYRIYE ŞAHİN	TESCİL MEMURU	KADIN	LİSE
10	İREM SANİYE COŞKUNER	TESCİL MEMURU	KADIN	LİSANS
11	SEDEF ÇETİNKAYA	TESCİL MEMURU	KADIN	ÖN LİSANS
12	ERHAN ŞEKERCİ	TESCİL MEMURU	ERKEK	ÖN LİSANS
13	SEFA ÇAL	TESCİL MEMURU	ERKEK	LİSANS
14	SÜLEYMAN ERDOĞAN	BASIN YAYIN MEMURU	ERKEK	LİSE
15	YAĞMUR AMARATLİCAN	ÜYE İLİŞKİLERİ VE MESLEK KOMİTELERİ MEMURU	KADIN	LİSANS
16	TUĞBA ALBAYRAK	BİYOLOG	KADIN	LİSANS
17	ZEHRA TIĞRIĞ	ZİRAAT MÜHENDİSİ	KADIN	LİSANS
18	ILGİM PAZARBAŞI	GIDA MÜHENDİSİ	KADIN	LİSANS
19	AYŞEGÜL SUNDU	ZİRAAT MÜHENDİSİ	KADIN	LİSANS
20	ŞERİFE YÜKSEL	KİMYA TEKNİKERİ	KADIN	ÖN LİSANS
21	BURHANETTİN GÜR	ULAŞTIRMA	ERKEK	LİSANS
22	ÖMER DİKME	YARDIMCI HİZMETLER	ERKEK	İLKOKUL
23	SUZAN DİRİK	YARDIMCI HİZMETLER	KADIN	LİSE
24	MELİKE YAZICI	YARDIMCI HİZMETLER	KADIN	LİSE
25	ERDİNÇ ÇAVUŞOĞLU	YARDIMCI HİZMETLER	ERKEK	LİSE

Tablo 5. Kayseri Ticaret Borsası İnsan Kaynakları Tablosu





3.10 Fiziksel Kaynaklar ve Teknolojik Altyapı

Kayseri Ticaret Borsası <http://www.kayseritb.org.tr/> adresinden hizmet verdiği bir web sayfasına sahiptir. Web sayfasında borsa organları, hizmetleri, bilgi edinme ve Kayseri hakkında bilgiler ile haberler yer almaktadır. Bilindiği üzere Bilişim Teknolojileri, günümüzde verimliliğin artırılmasında önemli araçlardan biri haline gelmiştir. Bu kapsamda, özellikle dünyanın her yerinden ulaşılabilen web siteleri, kurumların dünyaya açılan kapısı olarak kurumun gücünü yansıtmaktadır. Bu anlamda web sitesinin güncelliğinin sağlanarak, içerik ve görsel yönden zenginleştirilmesi borsanın imajını güçlendirecektir. Bunun yanı sıra borsa hizmetlerinin sunumunda bilişim teknolojilerinin payının artırılması ve bazı hizmetlerin elektronik ortama taşınması verimliliği de artıracaktır. Bu sebeple, borsada güçlü bir «Bilişim Teknolojileri Yönetimi» anlayışının oluşturulması, çağın gerekliliklerine ayak uydurmak açısından oldukça önem arz etmektedir. Bilgisayarlarda lisanslanmış işletim sistemi olarak Windows ve ofis programı olarak lisanslı Microsoft Office programları kullanılmaktadır. Bilgisayarların virüslere karşı güvenliği için Antivirüs programları kullanılmaktadır.

Fiziksel yapının incelenmesinde, teknolojik altyapı aşamasında ortaya çıkan temel sonuç; teknolojinin bugün itibarıyla verilen hizmet için yeterli olduğu ancak paydaşların beklediği proaktif bir Borsa'nın yapabileceklerine birebir altyapı sağlayamayacağı görüldü. Hâlihazırda dış paydaşların ve iç paydaşların bir kısmının beklentilerini yeni şekillendiriyor olması, böyle bir yatırımı henüz gerekli kılmamışken, bu stratejik planla oluşacak ve ortaya çıkacak yol haritasında, teknolojinin kullanımı ve entegrasyonu büyük önem arz edecektir. Kullanılan donanımlar aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Tablo 6. Teknolojik Altyapı Listesi

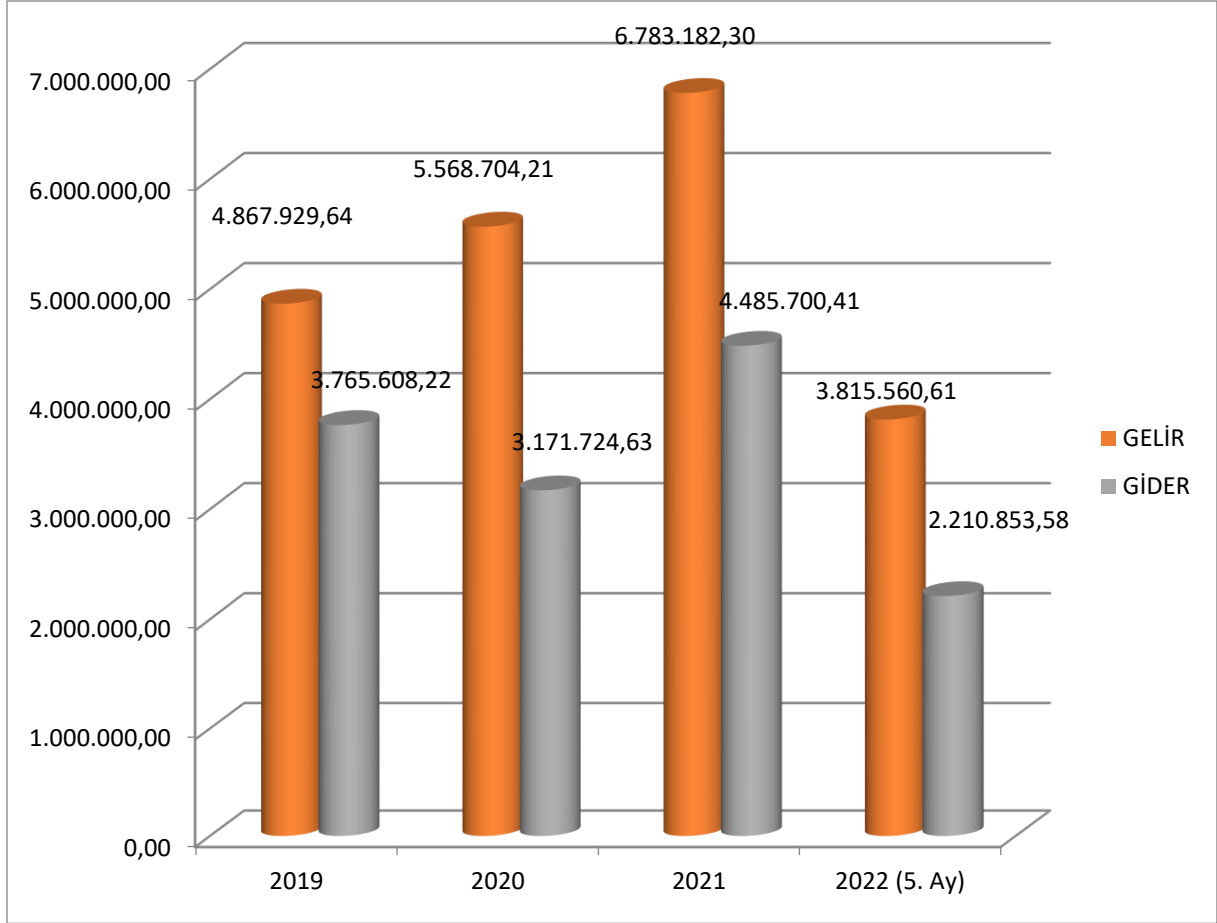
2022 YILI YAZILIM LİSTESİ
Üye işlemleri TOBB Üye Sicil Modülü,
TOBB Muhasebe Modülü,
Merkezi Sicil Sistemi (MERSİS) ,
SMS Programı,

Microsoft Office
İş takip programı
Windows
Zoom Cloud Meeting
Karar takip programı
Etkinlik takip programı
TİBOS
Misafir Kayıt programı
Üye Veritabanı

2022 YILI DONANIM LİSTESİ	
DONANIM ADI	ADET/SAYI
Masaüstü Bilgisayarlar	16
Dizüstü Bilgisayarlar	6
Faks ve Tarayıcılar	2
Lazer ve Tonerli Yazıcılar	10
Fotokopi Makinesi	3
Projektör	2
Klima	10
Güvenlik Kameraları sistemi	25
Unifi Kablosuz dağıtıcı	3
Nas Cihazı	1
Sunucu	1
FortiGate Güvenlik Duvarı	1
Huawei 48 port switch	1

3.11 Mali Durum Analizi

Mali Durum		
YILLAR	GELİR	GİDER
2019	4.867.929,64	3.765.608,22
2020	5.568.704,21	3.171.724,63
2021	6.783.182,30	4.485.700,41
2022 (5. Ay)	3.815.560,61	2.210.853,58



4. GELECEĞE DÖNÜK YÖNÜN BELİRLENMESİ

4.1 PAYDAŞ ANALİZİ

Kayseri Ticaret Borsasında en çok temas kurulan kurum, kuruluş ve gruplar incelenmiştir. İnceleme sonucunda temasa geçilen kurum, kuruluş ve gruplar ile bu temasların konu, kapsam ve yoğunlukları değerlendirmeye alınmıştır. Bu doğrultuda yapılan değerlendirme sonucunda Kayseri Ticaret Borsası'nın faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen, faaliyetlerini birlikte yürüttüğü, hizmetlerinden faydalananlar ve diğerlerinin faaliyetlerine katılım sağlanan tüm ilgili tarafların analizi yapılmış ve aşağıda belirtilmiştir.

Tablo 7. Paydaş İhtiyaç ve Beklentileri Listesi

PAYDAŞLAR	KYS İLE İLGİLİ İHTİYAÇ VE BEKLENTİLER	
Borsa Çalışanları	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivasyon 2. Eğitim İhtiyacı 3. Performans Ölçümü 4. Sosyal ve Özlük Haklar 5. Yönetim Süreçlerine Katılım 6. İç İletişim Kuralları 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Görev Yetki ve Sorumlulukların Belirlenmesi 8. Ödüllendirme 9. Terfi ve Takdir 10. Uygun Çalışma Ortamı ve Çevre 11. Teknolojik Altyapı

Borsa Üyeleri	<ol style="list-style-type: none">1. İlgi ve İşlerinin Eksiksiz Tamamlanması2. Memnuniyet ve Yönetim Süreçlerine Katılım3. Şikâyet Öneri ve Beklentilerine Uygun İşler4. Zamanında İşlemlerin Teslimi5. Olası Tüm Kolaylıklar6. İş Geliştirmelerine Yönelik Etkinlik ve Lobicilik Faaliyeti7. Bilgilendirme ve Eğitimler
Borsa Yönetim Kurulu	<ol style="list-style-type: none">1. Tam katılım ve Nitelikli personel2. Motivasyon ve saygınlık3. Uygun altyapı ve çevre şartları4. Eğitim ve etkinlik5. Proses hedefleri ile stratejik plana uygunluk
Borsa Meclisi	<ol style="list-style-type: none">1. Tam katılım2. Nitelikli personel3. Motivasyon ve saygınlık4. Uygun altyapı ve çevre şartları5. Eğitim ve etkinlik
Meslek Komiteleri	<ol style="list-style-type: none">1. Nitelikli personel2. Motivasyon ve saygınlık3. Uygun altyapı ve çevre şartları4. İş Geliştirmelerine Yönelik Etkinlik ve Lobicilik Faaliyeti5. Bilgilendirme ve Eğitimler
Akreditasyon İzleme Komitesi	<ol style="list-style-type: none">1. Tam katılım ve Nitelikli personel2. Motivasyon ve saygınlık3. Uygun altyapı ve çevre şartları4. Proses performans hedefleri ve Stratejik plan ilerleme durumları5. Uygunsuzluk ve önleyici faaliyet kayıtları6. Üye memnuniyet ve memnuniyetsizlik analizi (şikâyet, talep, öneri vs)7. Kaynakların sağlanması
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	<ol style="list-style-type: none">1. Yasa ve yönetmeliklere uygunluk2. TOBB etkinliklerine katılım3. Görüş ve öneri geliştirme4. Ekonomi istatistikler
Tedarikçiler	<ol style="list-style-type: none">1. Satın alma hacmi2. Süreklilik ve zamanında Ödeme3. Eksiksiz sipariş

4.2 PAYDAŞ ÖNEM ETKİ ANALİZİ

ETKİ ÖNEM MATRİSİ

Etki	ZAYIF	GÜÇLÜ
Önem		
ÖNEMSİZ	İzle	Bilgilendir
ÖNEMLİ	Çıkarlarını Gözet Çalışmalarına Dahil Et	Birlikte Çalış

Tablo 8.Kayseri Ticaret Borsası Paydaş Analizi

NO	PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	NEDEN PAYDAŞ	ÖNCELİĞİ
1.	Kayseri TB Üyeleri	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
2.	Meclis Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
3.	Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
4.	Disiplin Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
5.	Yüksek İstişare Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
6.	Kadın Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
7.	Genç Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
8.	Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
9.	Komisyonlar	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
10.	Çalışanlar	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
11.	Eksperler ve Bilirkişiler	Tedarikçiler	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
12.	TOBB	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
13.	Kayseri Ticaret Odası	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
14.	Kayseri Sanayi Odası	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
15.	İŞKUR	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
16.	Kayseri Büyükşehir Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış

17.	Erciyes Üniversitesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
18.	Abdullah Gül Üniversitesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
19.	Kayseri Üniversitesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
20.	Nuh Naci Yazgan Üniversitesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
21.	Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
22.	Organize Sanayi Bölgesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
23.	KOSGEB İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
24.	TSE İl Koordinatörlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
25.	SGK İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
26.	Tedarikçiler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
27.	Kayseri Valiliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
28.	Kayseri Emniyet Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
29.	KSMMMO	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
30.	Ziraat Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
31.	Tarım ve Orman İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
32.	İl Vergi Dairesi	Dış Paydaş	Hizmet Alan	Bilgilendir
33.	Kayseri Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
34.	Kayseri Diğer Kamu Kuruluşları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
35.	Yazılı ve Görsel Basın	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
36.	ABİGEM Kayseri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
37.	Kırmızı Et Üreticileri Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
38.	Kayseri Damızlık Yetiştirici Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
39.	Veteriner Hekimleri Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
40.	Kayseri Gazeteciler Cemiyeti	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
41.	Ziraat Müh. Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
42.	Bankalar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
43.	İl Milletvekilleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir

4.3 KAYSERİ TİCARET BORSASI SWOT VE PESTLE ANALİZİ

Kayseri Ticaret Borsası'nın Meclis, Yönetim ve Meslek Komiteleri, kurulları ve çalışanlarından oluşan katılımcılar, ilçenin gelecekte yöneleceği hedeflere ulaşması yolunda etkili olabileceğine inandıkları güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditlerini belirlemişlerdir. Kayseri Ticaret Borsası'nın SWOT (GZFT) Analizi katılımcılar tarafından yapılan tespitlerde aşağıdaki çizelgelerde görülmektedir:

Tablo 9. PESTLE Analizi

POLİTİK		EKONOMİK	
Olumlu	Olumsuz	Olumlu	Olumsuz
Yeni Anayasa Düzenlemesi ve Başkanlık Sistemi	Komşu ülkelerde Devam Eden İstikrarsızlık	AB Hibe Programlarının Çeşitliliği	Cari açığın devam etmesi,
Politik İstikrarın Sürmesi	AB Entegrasyon Sürecinin Yavaşlaması	KOSGEB Girişimcilik Destek Programının Devam Etmesi	Gelir dağılımında yaşanan Dengesizlikler
AB Yapısal Uyum Süreçlerinin Devam Etmesi	Yeni Yönetim sistemine olan Geçiş Süreci	Ulaştırma altyapısındaki iyileştirmeler	Dövizdeki ve altındaki keskin fiyat hareketleri,
Kırsal Kalkınmaya Yönelik Yatırımların Desteklenmesi	Olumsuz ve Yanlış Yatırım Politikaları	Sanayi Varlığının yüksek olması	Yüksek Faiz Oranları
Yapısal Reformlara İlişkin İyi Niyetler	Bürokratik engellerin çokluğu	Tarım hayvancılık potansiyeli	Komşu Ülkelerle Ticaretin azalması
	Rusya-Ukrayna Savaşının etkileri		Kayıt dışılığın yüksek olması
			Bölgenin Teşvik Sisteminde son sıralarda yer alması
			Doğrudan destek projeleri sunamamak

SOSYO-KÜLTÜREL		TEKNOLOJİK	
Olumlu	Olumsuz	Olumlu	Olumsuz
Sivil toplum Kuruluşlarının etkinliğinin artırılması,	Aile bağlarındaki ve sosyal yapıdaki olumsuz değişimler,	Üretimde yüksek teknolojiye ilginin artması,	Teknolojideki dışa bağımlılık,
Borsanın, kamu/özel ve karma nitelikli kuruluşlarla iş birlikleri yapması,	Kırsal alandan kente göçün devam etmesi,	Genç kuşağın bilişim teknolojilerine duyduğu ilginin artması,	İşletmelerin Ar-Ge yatırımlarına yeterli ilgi göstermemesi,
Borsa üyelerine ve personeline kapasite geliştirici eğitim	Ortaklık kültürünün zayıf olması	İletişim imkânlarının artması,	İnternet altyapısının yetersizliği,

programları düzenlenmesi,			
İş Gücünün niteliğini artıcı programların gerçekleştirilmesi	Aile şirketlerin çokluğu	Alternatif enerji kaynaklarının kullanılmaya başlanması,	Üyelere etkin biçimde online (e-borsa) Hizmetini Sunamaması
Üniversitenin olması	Borsanın il halkı ile iletişiminin yeterli olmayışı,	Borsa teknoloji kullanım çalışmalarının etkin işleyişi	Bilişim Teknolojilerinin Üyeler tarafından yeterince Kullanılmaması
Kadınların işgücüne katılımının eğitimle doğru orantılı artması	Borsa üyelerinin eğitim programlarına yeterli ilgiyi göstermeyişi		
Sağlık ve eğitim yatırımları	Dijitalleşme ile beraber yozlaşma		

HUKUKİ		ÇEVRESEL	
Olumlu	Olumsuz	Olumlu	Olumsuz
TOBB Akreditasyon Sisteminin Geliştirilmesi	Kayıt dışılığı karşı yeterince mücadele edilmemesi	Çevre bilincinin gençler arasında arttırılması	Hava kirliliğinin yüksek olması
Kayıt Dışılığı engellemeye Yönelik Hukuki Çalışmaların Hızlandırılması	Hukuki süreçlerin uzun süresi	Organik tarıma olan talebin artması	Nüfus yoğunluğu nedeni ile atıkların çokluğu
Ar Ge ve inovasyon çalışmalarının desteklenmesi	Bölgede hukuki yaptırımın kısıtlı olması	Güneş enerji panellerinin artması	Turizmin gelişmemesi
Ara buluculuk düzenlemesine geçilmesi	Devlet desteklerinde objektif davranılmaması	Doğal yapısının yaz ve kış turizmine uygun olması	Yerleşim sanayi ve tarım iç içe durumda olması
		Yeşil Dönüşüm faaliyetleri ve sürdürülebilirlik çalışmalarının desteklenmesi	Yatırım veya üretim için yer darlığı
			Coğrafi açıdan sıkıntılı (Suriye ve orta doğudaki olaylar nedeni ile)

Tablo 10. Kayseri Ticaret Borsası'nın Güçlü Yönleri

GÜÇLÜ YÖNLERİ	
Ortak çalışma yapılabilen, bilgi paylaşımına açık ve bilgi seviyesini her zaman arttırmayı hedefleyen bir kurum olması, temsil düzeyi yüksek derecede bir kurum olması, Kurumsal yapısının güçlü olması,	Stratejik Amaç 1 Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
Yönetimin aktif olması, Projelerin artırılması	Stratejik Amaç 2 Sosyal Ve Ekonomik Alanlarda Projeler Geliştirmek
Bölgesel ve sektörel sorunların tespiti konusunda farkındalığının olması	Stratejik Amaç 2 Sosyal Ve Ekonomik Alanlarda Projeler Geliştirmek
Personellerin bilgili ve üye ile ilişkilerinin güçlü olması.	
Nitelik ve nicelik yönünden yeterli ve gelişime açık çalışanlarının olması	
Tüm personelin tecrübeli, kendini geliştirmiş ve uzun yıllardır burada, bu kurum da hizmet veriyor olması	Stratejik Amaç 1 Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
İstihdam edilen personelin deneyimli olması	
İstihdam edilen personel kadrosunun mevzuat hâkim olması	
Proje geliştirme kapasitesine sahip olması	Hedef 2.2 Üyeler Ve Borsa İçin En Az 4 Proje Geliştirmek
Proje geliştirip ve bunları faaliyete geçirmesi	
Ticaretin merkezinde bulunması	Hedef 2.3 İç ve Dış Ticaretin Gelişimini %50 artırmak
Teknolojik altyapısının yeterli olması	
Teknolojik alt yapının gün geçtikçe güçlendirme çalışmasının devam etmesi	Hedef 1.5 E-Ticaret Faaliyetlerinin %30 Artırılması
Bilgi teknolojilerinin kullanımıyla birlikte borsacılık uygulamalarını kolaylaştırması	

Teknolojiyi hizmetle harmanlayıp üyeye sunması	
Köklü bir geçmişe sahip, yenilikçi ve öncü bir borsa olması	Stratejik Amaç 1 Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
Kamu kurumları ile güçlü ilişkilerinin olması	Hedef 1.7 Kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları (STK) ile yıl içinde en az 3 iş birliği yapmak
İlimizdeki kurum ve kuruluşlar ve sivil toplum örgütleri ile borsamız arasındaki güçlü iletişim bulunması	
ISO 9001 Toplam Kalite Yönetim Sistemi'ne sahip olması ve TOBB Oda/Borsa Akreditasyon sistemi kapsamında akredite bir Borsa olması	Stratejik Amaç 1 Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
Yapılan işlerin yerinde ve zamanında yapılması	Stratejik Amaç 1 Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
Şeffaf ve tarafsız olup üyelerimize ve bölge halkına dürüstlük, eşitlik, güvenilirlik ve iş ahlakını en iyi şekilde temsil etmesi	Stratejik Amaç 1 Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
Kayseri Ticaret Borsası çalışkanlığı, olumsuzluk karşısında hemen müdahale ederek sorunlara çözüm bulmasıdır	Stratejik Amaç 1 Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
Kayseri Ticaret Borsası şehir ve ülke gelişiminde stratejik ve liderlik yönünde güçlü olması	
Üye taleplerini karşılamak ve memnuniyet kazanmak, çalışma alanlarımızda her yönden yardımcı olmak.	
Üyelerle olan samimi iletişimi ve teknoloji ile iç içe olması	

Tablo 11.Kayseri Ticaret Borsası'nın Zayıf Yönleri

ZAYIF YÖNLERİ	
KTB Binasının yetersiz oluşudur.	Stratejik Amaç 1 Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
Fiziksel olarak borsamızın konumundan kaynaklı olarak satış salonunun yokluğu lisanslı deponun olmayışı	
Satış salonunun olmaması,	Hedef 1.1 Lisanslı Depo Kurmak Ve İşletmek İçin Gerekli Çalışmaları Yapmak
Elektronik satış salonunun olmaması fakat bu konuda çalışmaların devam etmesi	Hedef 1.2 Mevcut Laboratuvar Hizmetlerinin Kapasite Ve Hizmetlerinin En Az %50 Geliştirilmesi
Borsacılığın tanınması açısından istenilen düzeye gelinmemesi. Borsanın görevleri arasında yer alan; Borsaya dâhil maddelerin borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek maddesine istinaden satış salonumuzun eksik olması	Hedef 1.3 Satış Salonu Kurmak Ve İşletmek İçin Gerekli Çalışmaların Tamamlanması
Modern bir hizmet binasının olmayışı	Hedef 1.4 Mevcut Canlı Hayvan Pazar Yeri Ve Borsasının Kapasite Ve Hizmetlerinin %40 Artırılması
Şuandaki borsa binamızın daha iyi hizmet verebilmek için geliştirilmesi.	
Tanıtım ve organizasyonlara önem verilmelidir. Et borsasının kurulması, Hububat pazarının kurulması,	Hedef 1.4 Mevcut Canlı Hayvan Pazar Yeri Ve Borsasının Kapasite Ve Hizmetlerinin %40 Artırılması
Mevcut ekonomik durum göz önüne alındığında başlanmış olan projelerin bitirme takvimlerinin uzaması,	
Ticaret Borsasının halk tarafından bilinirliğinin zayıf olması	
Borsamızın reklamının az yapıldığını düşünüyorum. Kendini daha çok tanıtacak reklam çalışmalarının yapılması gerektiğini düşünüyorum.	Stratejik Amaç 2 Sosyal Ve Ekonomik Alanlarda Projeler Geliştirmek
Borsamızın yapmış olduğu faaliyetler, projeler şehrimize yapılan yatırımlar üye memnuniyeti için atılan adımların reklamlarının daha çok	

kitlere hitap edebilmesi için çalışmalar yapılmalı	
Diğer kurumlarla olan iletişim eksiklikleri	Hedef 1.7 Kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları (STK) ile yıl içinde en az 3 iş birliği yapmak
Yeşil dönüşüm faaliyetleri konusunda yeteri kadar çalışma yapılmaması	Hedef 2.5 Kayseri Ticaret Borsası'nın Ve Üyelerinin Yeşil Dönüşüm Ve Sürdürülebilirlik Konusundaki Performansını %50 Oranında Artırmak

Tablo 12.Kayseri Ticaret Borsası'nın Fırsatları

FIRSATLAR	
Ulusal ve İç piyasada (gıda ve arz güvenliği konularında) oluşan talep, üretim konusunda Ekonomik olarak devlet destek ve teşvikinin olması	Hedef 2.4 Üyelerin İş Kapasitelerini En Az %30 Artırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek
Canlı Hayvan Borsası projesi ile çevre illerden katılımın artması ve ilimizin bu noktada daha çok işlem yapılan il olabilmesi	Hedef 1.4 Mevcut Canlı Hayvan Pazar Yeri Ve Borsasının Kapasite Ve Hizmetlerinin %40 Artırılması
Tarıma Elverişli Arazilerin Çokluğu	Stratejik Amaç 1 Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
Tarım ve hayvancılığın aktif olduğu bir ilde bulunmak	
Sulamaya açılacak verimli tarım alanlarının kullanımını sağlayabilmek adına DSİ ile görüşmeler sağlayarak ürün arzını artırmak ve bu doğrultuda fiyat istikrarının sağlanmasına katkıda bulunmak	Hedef 1.7 Kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları (STK) ile yıl içinde en az 3 iş birliği yapmak
Tarım ve hayvancılık açısından güçlü bir coğrafyaya sahip olması, Bu konuyla ilgili yatırımları artmasını sağlayacağı gibi, şehrimizin kalkınmasında vesile olacaktır.	Stratejik Amaç 1 Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
Tarıma verilen desteğin artırılması	Hedef 2.1 Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (Tdiosb) Çalışmalarını Tamamlamak

Uygun maliyetli ve uzun dönemli finans destekli kredi ile projelerin en yakın zamanda gerçekleştirilip şehrimize ekonomik anlamda katkı sağlamak	Hedef 3.1 Üyeler Ve Borsa İçin Projeler Geliştirmek
Tarım ve hayvancılık için uygun tarım arazileri ve il bazında hayvancılığın desteklenmesi ile ilgili yatırımların artırılması borsamız açısından fırsatları çoğaltacaktır.	Stratejik Amaç 1 Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
Tarım ve hayvancılığı geliştirebilecek geniş ve verimli topraklara sahip olmak bu alanda il ilçe tarım ve kooperatiflerle fikir alışverişi yapmak yatırım ve üretimde devamlılığımızı sürdürmek ve borsamızın da öncü kurum olmasını sağlamak	Stratejik Amaç 1 Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
Tarımsal destekler hakkında bilgilendirme toplantısı düzenleyerek olumlu geri dönüşler almak.	F.2.4.1 Hibeler teşvikler ve destekler hakkında bilgilendirme toplantısı düzenlemek
Oran Kalkınma Ajansının tarıma destek vermesi	Hedef 2.2 Üyeler Ve Borsa İçin En Az 4 Proje Geliştirmek
Yeni projelerle birlikte daha çok kurumla iletişimde olmamız daha yeni alanlarda faaliyet gösterebilmemiz ve bu kurumlarla olan iş ortaklığımızın artması	Hedef 3.1 Üyeler Ve Borsa İçin Projeler Geliştirmek Hedef 1.7 Kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları (STK) ile yıl içinde en az 3 iş birliği yapmak

Tablo 13.Kayseri Ticaret Borsası'nın Dış Çevresel Tehditleri

TEHDİTLER	
Ülkede olabilecek olumsuz-ekonomik gelişmeler	Stratejik Amaç 2 Sosyal Ve Ekonomik Alanlarda Projeler Geliştirmek
Ekonomik şartların ağırlaşması ve savaş ekonomisinin vereceği belirsizlikler ile oluşan maliyetler	Hedef 3.1 Üyeler Ve Borsa İçin Projeler Geliştirmek Hedef 2.4 Üyelerin İş Kapasitelerini En Az %30 Artırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek
İthalatın desteklenmesi	Hedef 2.3 İç Ve Dış Ticaretin Gelişimini %50 Artırmak

Döviz-Kur tehditleri	Hedef 2.3 İç Ve Dış Ticaretin Gelişimini %50 Artırmak
Dünyadaki gıda ihtiyacı ve tedarikinin zorlaşması	
Pandemi, ekonomik istikrarsızlık, tarım ve hayvancılık sektöründeki rekabet gücünü gibi nedenlerle mevcut üye ve potansiyel üyelerimizin ticari işletmelerinin piyasada tutunamayışı ve bunun borsamızın ekonomik yönünü olumsuz yönde etkilemesi	Hedef 2.3 İç Ve Dış Ticaretin Gelişimini %50 Artırmak Hedef 2.4 Üyelerin İş Kapasitelerini En Az %30 Artırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek
Ekonomik dengesizlikler ve piyasa şartlarının ağırlaşması firmaların girdilerinde meydana gelen artışlar sebebiyle zayıflamasına sebep olacak ve firma sayılarının giderek düşmesine sebep olacaktır	Hedef 2.3 İç Ve Dış Ticaretin Gelişimini %50 Artırmak Hedef 2.4 Üyelerin İş Kapasitelerini En Az %30 Artırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek
Ekonomik sebeplerden dolayı üyelerin ticaret borsasından çıkmaları	
Mevduatların değerlendirilmesi konusunda piyasa analizleri yapılmaması	Hedef 2.3 İç Ve Dış Ticaretin Gelişimini %50 Artırmak Hedef 2.4 Üyelerin İş Kapasitelerini En Az %30 Artırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek
Günümüzde yaşanan pandemi ve savaş sebebiyle fiyat artışlarının önüne geçilememesi üretimdeki tüm nesnelerin bağlayıcı olması nedeniyle borsamıza tehdit oluşturmaktadır	Hedef 2.3 İç Ve Dış Ticaretin Gelişimini %50 Artırmak Hedef 2.4 Üyelerin İş Kapasitelerini En Az %30 Artırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek
Olumsuz arz talep ilişkisi, satış yetersizliği, üretim durgunluğu, fiyat düzensizliği	Hedef 2.3 İç Ve Dış Ticaretin Gelişimini %50 Artırmak Hedef 2.4 Üyelerin İş Kapasitelerini En Az %30 Artırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek

4.4 ÜYE ANKETİ

Tablo 14. Kayseri Ticaret Borsası Üye Anket Değerlendirmesi

ANKET DEĞERLENDİRMESİ SONUCU TALEPLER	PLANLANAN HEDEF - FAALİYET
Akredite bir laboratuvar olması	F.1.2.4 Et Ve Et Ürünleri ARGE Lab. Bünyesinde Akredite Olmak İçin Çalışmalar Yapmak
Laboratuvar analiz çeşitliliğinin artırılması	Hedef 1.2 Mevcut Laboratuvar Hizmetlerinin Kapasite Ve Hizmetlerinin En Az %50 Geliştirilmesi
Destek ve hibeler konusunda bilgilendirme yapılması	F.2.4.1 Hibeler teşvikler ve destekler hakkında bilgilendirme toplantısı düzenlemek
Satış salonu yapılması	Hedef 1.3 Satış Salonu Kurmak Ve İşletmek İçin Gerekli Çalışmaların Tamamlanması
Canlı hayvan pazar yerinin aktif olarak kullanılması	Hedef 1.4 Mevcut Canlı Hayvan Pazar Yeri Ve Borsasının Kapasite Ve Hizmetlerinin %40 Artırılması
Sucuk ve pastırmanın tanıtımı için ülke genelinde çalışmalar yapılmalı	F.2.4.3 İlimize özgü ürünlerin katma değerini artırmak için yılda en az 2 adet ARGE çalışmasına katkı sağlamak

4.5 İÇ VE DIŞ PAYDAŞ ANALİZİ (Öneriler, Beklentiler)

Tablo 15. Kayseri Ticaret Borsası Paydaş Öneri Değerlendirmesi

PAYDAŞ ÖNERİLERİ	PLANLANAN HEDEF VE FAALİYET
Tarımın ülke ekonomisi için önemli olduğuna dikkat çekmek amacıyla rapor düzenlenebilir	F.2.4.4 Tarım ve hayvancılık konusunda rapor hazırlamak
Üyeleri ile ilgili ikili ilişkiler ve devlet desteklerinin bilgilendirilmesi	F.2.4.1 Hibeler teşvikler ve destekler hakkında bilgilendirme toplantısı düzenlemek
Şehrimiz ekonomisini geliştirme, hareketlendirme yönünde faaliyetlerde bulunma	Hedef 2.1 Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (Tdiosb) Çalışmalarını Tamamlamak
Et ve et ürünlerinde ülkemizde lider konumda olduğumuzdan dolayı bu alanda ARGE ve kalitenin korunması çalışmaları	F.1.2.4 Et Ve Et Ürünleri ARGE Lab. Bünyesinde Akredite Olmak İçin Çalışmalar Yapmak
Canlı hayvan borsası ile hububat merkezinin yapımını tamamlayarak faaliyete geçirmek	Hedef 1.4 Mevcut Canlı Hayvan Pazar Yeri Ve Borsasının Kapasite Ve Hizmetlerinin %40 Artırılması

Tarım ve hayvancılık faaliyetlerini geliştirecek projeler üretmek olmalı	Stratejik Amaç 2 Sosyal Ve Ekonomik Alanlarda Projeler Geliştirmek
Kayseri'nin ekonomisine katkı sağlamak	Stratejik Amaç 2 Sosyal Ve Ekonomik Alanlarda Projeler Geliştirmek
Üyelerin gelişimine katkıda bulunmak	F.2.2.1 Üyelere iş geliştirme faaliyetleri düzenlemek F.2.3.3 Yıl içinde en az 1 adet B2B organizasyonu düzenlemek
Üyeye hizmet, borsacılık faaliyetlerine uygun fiziki şartlarda bir borsa olması büyük projelere imza atması	Stratejik Amaç 1. Tarım Ve Hayvancılıkta İlin Merkezi Konumuna Gelmek
Üyelerin gösterdiği faaliyet alanlarında ARGE çalışması yaparak üyelerimizin ticaret hacmini geliştirmek	Hedef 2.4 Üyelerin İş Kapasitelerini En Az %30 Artırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek

4.6 KAYSERİ TİCARET BORSASI'NIN STRATEJİK POLİTİKALARI

4.6.1 KALİTE VE AKREDİTASYON POLİTİKAMIZ

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve TOBB Akreditasyon şartlarını uygulayan, kurumsal yapısı, üst yönetimleri ve tüm personeli ile kendini sürekli iyileştiren, verdiği hizmeti sürekli geliştiren, üyeleri için etkin ve katma değer sağlayan, memnuniyet odaklı bir borsa olmaktır.

4.6.2 MİSYONUMUZ (GÖREVLERİMİZ)

TOBB Borsacılık kanun ve mevzuatların verdiği görev yetki ve sorumluluklar çerçevesinde, borsacılık faaliyetleri yürütmek, ticaret hayatının önündeki engelleri kaldırmak için lobicilik faaliyetleri yapmak sosyal ve ekonomik projelerle sürdürülebilir tarım ve hayvancılık için çalışmak.

4.6.3 VİZYONUMUZ (AMAÇ VE HEDEFLERİMİZ)

Sosyal ve ekonomik alanlarda proje üretmek, ilimizin tarım ve hayvancılık merkezlerinden biri olmak.

4.6.4 TEMEL DEĞERLER

- Şeffaf, tarafsız, hesap verebilir bir yönetim anlayışı
- Sürekli üyelere yönelik yatırım yapmak
- Sürekli öğrenme ve geliştirme
- Dürüstlük, doğruluk, eşitlik ve güvenilirlik
- Verdiğimiz kaliteli hizmet ve iş ahlakımız ile Kayseri ticaret kültürünü her zaman ve her yerde en iyi şekilde temsil etmek,
- Proje ve şehre kattığı değerlerle örnek gösterilen kurum olmak,
- Her alanda inovasyonu desteklemek,
- Kar, ama üyelerimizin yararına olan her türlü kâr,
- Hizmet binamızın kapısından çıkan her üyemizin yüzünde tebessüm görmek.

4.6.5 MALİ POLİTİKA

Borsa mali yönetimi; tek düzen muhasebe kurallarına göre, amaca uygunluk, verimlilik, ihtiyatlılık ve denk bütçe ilkelerine göre uygulanır.

Harcamalar mevzuat şartlarına uygun bir şekilde Yönetim kurulunun önerisi ve Meclisinin kabulü ile planlanır ve yapılır.

Gelirlerin toplanması ve giderlerin yapılmasında doğru ve zamanında bilgi paylaşımı sağlanır.

Borsanın tüm prosesleri gibi mali prosesi de risk yönetimi esaslarına göre yönetilir ve üyelerine katma değer sağlayacak faaliyetler için harcanır.

4.6.6 HABERLEŞME YAYIN POLİTİKASI

Teknoloji dünyasının sağladığı her türlü yeni haberleşme ve iletişim olanaklarını kullanarak, üyelerine, paydaşlarına ve kamuoyuna doğru bilgileri paylaşan, özellikle yatırım ve ekonomik olanaklarını ileterek proje üreten ve ürettiren kurumsal ve bölgesel katma değer sağlayan bir borsa olmaktadır.

4.6.7 BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ POLİTİKASI

Bilgi güvenliği ve gizliliği başta olmak üzere kurumsal yapısında gerekli iletişim teknolojilerini kullanan, altyapısını sürekli yenileyen ve geliştiren, etkin ve doğru kararlar için veri üreten ve üretilen verileri paylaşan, mülkiyet haklarına saygılı ve her türlü bilgi kirliliği ile riskleri bertaraf etmiş bir borsa olmaktadır.

4.6.8 İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

Borsamız personel seçiminden ve yönetime kadar şu ilkeleri benimsemiştir;

- İşin gerektirdiği nitelik, yetenek ve bütçe imkânları doğrultusunda yeterli sayıda insan kaynağını istihdam etmek,
- Çalışanların sürekli eğitim ile kişisel ve mesleki gelişimini sağlamak,
- Performanslarını geliştirme ve değerlendirme ortamı yaratmak,
- Kurum içi iletişimi ve memnuniyeti yüksek tutacak olanakları sağlamak.
- Kurumun konumunu güçlendirmek amacıyla değişime ve gereksinimlere hızla adapte olabilecek bir organizasyonel yapıyı sürekli geliştirmeyi,
- Kurumda ekip çalışmasını teşvik ederek ve bireyi geliştirerek daha başarılı olmasını sağlamaktır.

4.6.9 ÜYE İLİŞKİLERİ VE ŞİKAYET YÖNETİMİ POLİTİKASI

Borsamız;

- Üyelerinde gelen talep, öneri, şikâyet ve hatta beklentilerini iyileştirme fırsatı olarak ele alır ve bunları hızlı, etkin, objektif, adil ve gizlilikle değerlendirir,
- ISO 10002 Şikâyetleri Ele Alma Kılavuzu ve ilkelerine bağlı kalarak, şikâyetlerin çözümünde herhangi bir maddi beklenti ve bedel talebinde bulunmadan harekete geçer,
- Özellikle başarı hikâyesi olan üyelerini ödüllendirerek, diğer üyelerin örnek almasını sağlar,
- Birlikte yönetim anlayışı ile sürekli gelişimi hedefler.

5. STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLERİ

5.1 STRATEJİK AMAÇ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ PROSES İLİŞKİSİ

STRATEJİK AMAÇ 1 TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

Ana Strateji: Çağdaş borsacılık hizmetlerinden olan lisanslı depoculuk, aktif satış salonu, yetkili sınıflandırıcı laboratuvar hizmeti, canlı hayvan pazar yeri gibi tüm borsacılık faaliyetlerinin yanı sıra tarım ve hayvancılık ürünlerinin ticaretini kolaylaştırarak, üyelerimizin ürünlerini sergileyip pazarlayabileceği imkanlar sunmak.

Hedef No	Stratejik Hedef	KYS Prosesi
Stratejik Hedef 1.1	Lisanslı Depo Kurmak ve İşletmek İçin Gerekli Çalışmaları Tamamlamak	
Stratejik Hedef 1.2	Mevcut Laboratuvar Hizmetlerinin Kapasite ve Hizmetlerinin en az %50 geliştirilmesi	
Stratejik Hedef 1.3	Satış Salonu Kurmak ve İşletmek İçin Gerekli Çalışmaların tamamlanması	
Stratejik Hedef 1.4	Mevcut Canlı Hayvan Pazar Yeri ve Borsasının Kapasite ve Hizmetlerinin %40 Artırılması	
Stratejik Hedef 1.5	E-Ticaret Faaliyetlerinin %30 artırılması	
Stratejik Hedef 1.6	Ürün Piyasası Aracı Kurumu'nun (UPAK) işlem hacmini ve üye sayısını %50 oranında artırmak.	
Stratejik Hedef 1.7	Kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları (STK) ile yıl içinde en az 3 iş birliği yapmak	

STRATEJİK AMAÇ 2 SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK

Ana Strateji: Borsa üyelerinin iç ve dış ticaret kapasitelerini geliştirmek, yeni ve katma değerli yüksek alanlara yönlendirmelerini sağlamak, rekabet güçlerini artırmak, proje odaklı çalışarak istihdama destek olmak.

Hedef No	Stratejik Hedef	KYS Prosesi
Stratejik Hedef 2.1	Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TDİOSB) çalışmalarını tamamlamak	
Stratejik Hedef 2.2	Üyeler ve Borsa İçin En Az 4 proje geliştirmek	
Stratejik Hedef 2.3	İç ve Dış Ticaretin Gelişimini %50 artırmak	
Stratejik Hedef 2.4	Üyelerin İş Kapasitelerini En az %30 Artırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek	
Stratejik Hedef 2.5	Kayseri Ticaret Borsası'nın ve üyelerinin yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik konusundaki performansını %50 oranında artırmak.	

5.2 AMAÇ, HEDEF VE 4 YILLIK PERFORMANSLAR

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK										
HEDEF 1.1 LİSANSLI DEPO KURMAK VE İŞLETMEK İÇİN GEREKLİ ÇALIŞMALARINI YAPMAK										
Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.6 BORSACILIK HİZMETLERİ PROSESİ	F.1.1.1 Lisanslı Depoculuk Kurulumu için Devlet Destekleri Ve Teşviklerin Araştırılması	Rapor Sayısı	1	1				Genel Sekreter, Proje Birimi	Araştırma raporu	
		Maliyet	-	-				Muhasebe	Bütçe Kodu: -	
	F.1.1.2 Lisanslı Depo İnşaatının Başlatılması	İnşaat Çalışmaları	1		1			Yönetim Kurulu	Temel atma	
		Maliyet	15.000.000		15.000.000			Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.003	
	F.1.1.3 Lisanslı Depoculuk Yazılım Ve Donanımlarının Alınması	Yazılım ve donanım alım sayısı	3		3			Genel Sekreter, Bilgi İşlem	Yazılım ve donanım listesi	
		Maliyet	500.000		500.000			Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.003	
	F.1.1.4 Lisanslı Depoculuk faaliyetleri için uygun personel istihdamı sağlamak	Alınan personel sayısı	4		4			Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, İnsan Kaynakları	Personel özlük dosyası	
		Maliyet	500.000		500.000			Muhasebe	Bütçe Kodu: 242.01.003	
	F.1.1.5 Lisanslı Depo Tanıtım Faaliyetlerinin Yapılması (Eğitim Seminer Toplantı)	Eğitim, seminer ve Toplantı sayısı	12		4	4	4	İnsan Kaynakları ve Eğitim	-Eğitim ve etkinlik katılım formu -Eğitim etkinlik değ. anketi formu	
		Maliyet	9.000		2.000	3.000	4.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.003 793.02.003	
	Toplam Faaliyet			21	1	12	4	4		
	Toplam maliyet			16.009.000		16.002.000	3.000	4.000		

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.1 LİSANSLI DEPO KURMAK VE İŞLETMEK İÇİN GEREKLİ ÇALIŞMALARINI YAPMAK

STRATEJİLER:

- Mevzuat ve Yasal Gerekliliklerin İncelenmesi
 - o **Lisanslama Süreçlerinin Analizi:** Lisanslı depo işletmek için gereken yasal izinler, lisanslama süreçleri ve regülasyonların detaylı bir şekilde incelenmesi.
- Fizibilite Çalışmalarının Yapılması
 - o **Yer Seçimi ve Altyapı Analizi:** Depo kurulacak alanın lojistik avantajları, altyapı olanakları ve maliyet analizi.
- Finansman ve Kaynak Planlaması
 - o Yatırım Maliyetlerinin Hesaplanması: Depo kurulumu ve işletme maliyetlerinin belirlenmesi.
 - o Finansman Kaynaklarının Araştırılması: Banka kredileri, hibe programları ve yatırımcıların belirlenmesi.
- Teknolojik Altyapının Kurulması
 - o **Depo Yönetim Sistemleri (WMS):** Depo operasyonlarını optimize etmek için gelişmiş teknolojik altyapı ve yazılım çözümlerinin entegre edilmesi.
- İnsan Kaynakları ve Eğitim
 - o Personel İstihdamı: Depo işletmesinde çalışacak nitelikli personelin istihdam edilmesi.
 - o Eğitim ve Gelişim Programları: Depo yönetimi ve operasyonları konusunda çalışanların eğitimi için programların oluşturulması.
- Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi
 - o Tedarikçi İlişkileri: Depo işletmesinin ihtiyaç duyduğu ürün ve hizmetlerin tedariki için güvenilir tedarikçilerle anlaşmalar yapılması.
 - o Lojistik Stratejisi: Ürünlerin depolara giriş-çıkış süreçlerinin optimize edilmesi.

2023-2026 STRATEJİK PLAN

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.2 MEVCUT LABORATUVAR HİZMETLERİNİN KAPASİTE VE HİZMETLERİNİN EN AZ %50 GELİŞTİRİLMESİ

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.6 BORSACILIK HİZMETLERİ PROSESİ	F.1.2.1 Toprak laboratuvar hizmetlerinin artırılması	Hizmet sayısı	1	1				Laboratuvar	Hizmete ait kayıtlar	
		Maliyet	10.000	10.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 242.01.002	
	F.1.2.2 Su analiz hizmetlerinin verilmesi	Yetki belgesi	1		1			Laboratuvar	Hizmete ait kayıtlar	
		Maliyet	15.000		15.000			Muhasebe	Bütçe Kodu: 242.01.002	
	F.1.2.3 Yetkili sınıflandırıcı laboratuvar kapsamında eğitimli personel sayısının artırılması	Eğitimli personel sayısı	1	1				Laboratuvar	Personel eğitim kayıtları	
		Maliyet	10.000	10.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 242.01.002	
	F.1.2.4 Et ve et ürünleri ARGE Lab. Bünyesinde akredite olmak için çalışmalar yapmak	Faaliyet sayısı	3	1	1	1		Laboratuvar	Dokümantasyon kayıtları Akreditasyon belgesi	
		Maliyet	75.000	25.000	25.000	25.000		Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.005	
	F.1.2.5 Hızlı yöntem cihazına yeni ürünler için kalibrasyon yapılması	Yeni ürün sayısı	3		1	1	1	Laboratuvar	Kalibrasyon doğrulama formları	
		Maliyet	72.000		15.000	25.000	32.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 242.01.002	
	F.1.2.6 Üyelerin Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına destek olmak	Destek sayısı	4	1	1	1	1	Laboratuvar	Ar-Ge Analiz raporları	
		Maliyet	34.000	5.000	7.000	10.000	12.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 242.01.002	
	Toplam Faaliyet			13	4	4	3	2		
	Toplam maliyet			216.000	50.000	62.000	60.000	44.000		

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.2 MEVCUT LABORATUVAR HİZMETLERİNİN KAPASİTE VE HİZMETLERİNİN EN AZ %50 GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİLER

- Mevcut Durumun Analizi ve Değerlendirilmesi
 - o Performans Değerlendirmesi: Mevcut laboratuvar hizmetlerinin kapasite, verimlilik ve etkinlik açısından detaylı bir değerlendirmesinin yapılması.
 - o Hizmet Boşluklarının Belirlenmesi: Mevcut hizmetlerdeki eksikliklerin ve geliştirilmesi gereken alanların tespit edilmesi.
- Teknolojik Yatırımların Yapılması
 - o Yeni Ekipman ve Cihaz Alımı: Laboratuvar kapasitesini artırmak için en son teknolojiye sahip cihaz ve ekipmanların satın alınması.
- Personel Eğitimi ve Gelişimi
 - o Uzmanlık Eğitimleri: Laboratuvar personelinin bilgi ve becerilerini geliştirmek için uzmanlık eğitim programlarının düzenlenmesi.
 - o Yetkinlik Artırma: Laboratuvar çalışanlarının yeni teknolojiler ve yöntemler konusunda yetkinliklerini artırmak için sürekli eğitimler verilmesi.
- Kalite Yönetimi ve Sertifikasyon
 - o Kalite Standartlarının Yükseltilmesi: Laboratuvarın mevcut kalite yönetim sistemlerinin iyileştirilmesi ve uluslararası standartlara uygun hale getirilmesi.
 - o Sertifikasyon Süreçlerinin Tamamlanması: Laboratuvar hizmetlerinin belirli kalite standartlarına uygunluğunun sertifikalandırılması.
- Yeni Hizmet Alanlarının Geliştirilmesi
 - o Yeni Test ve Analiz Metotlarının Geliştirilmesi: Laboratuvarın sunduğu test ve analiz hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve yeni hizmet alanlarının eklenmesi.
 - o Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge): Laboratuvar hizmetlerinin inovasyon ve Ar-Ge faaliyetleri ile geliştirilmesi.
- İşbirlikleri ve Ortaklıklar
 - o Üniversite ve Araştırma Merkezleri ile İşbirliği: Yeni teknolojiler ve yöntemler geliştirmek için akademik kurumlar ve araştırma merkezleri ile işbirlikleri kurmak.
 - o Sektörle Ortak Projeler: Laboratuvarın hizmet kapasitesini artırmak amacıyla sektörle ortak projeler geliştirmek.

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.3 SATIŞ SALONU KURMAK VE İŞLETMEK İÇİN GEREKLİ ÇALIŞMALARIN TAMAMLANMASI

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.6 BORSACILIK HİZMETLERİ PROSESİ	F.1.3.1 Satış salonu için teşvikler ve desteklerin araştırılması ve raporlanması	Başvuru Sayısı	2	1	1			Proje Birimi, Genel Sekreter	Araştırma raporu	
		Maliyet	-	-	-			Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.1.3.2 Satış salonu inşaatının yapılması	İnşaat Çalışmaları	1	1				Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	Temel Atma	
		Maliyet	5.000.000	5.000.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.003	
	F.1.3.3 Satış salonu için yazılım ve donanım alınması	Yazılım ve donanım alım sayısı	2			1	1	Bilgi İşlem, Genel Sekreter	Yazılım donanım listesi	
		Maliyet	550.000			500.000	50.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.003	
	Toplam faaliyet			5	1	1	1	1		
	Toplam maliyet			5.550.000	5.000.000	-	500.000	50.000		

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.3 SATIŞ SALONU KURMAK VE İŞLETMEK İÇİN GEREKLİ ÇALIŞMALARIN TAMAMLANMASI

STRATEJİLER

- Finansman ve Kaynak Yönetimi
 - o Finansal Planlama: Satış salonunun kurulması ve işletilmesi için gerekli finansmanın sağlanması, kredi ve yatırım olanaklarının değerlendirilmesi.
 - o Bütçe Yönetimi: Maliyetlerin kontrol altında tutulması için ayrıntılı bir bütçe planı ve finansal kontrol mekanizmalarının oluşturulması.
- Yer Seçimi ve Fizibilite Çalışmaları
 - o Uygun Lokasyonun Belirlenmesi: Satış salonu için müşteri trafiğinin yoğun olduğu, kolay erişilebilir bir lokasyon seçimi.
 - o Maliyet ve Gelir Analizi: Satış salonunun kurulması ve işletilmesi için yapılacak yatırımın maliyet analizi ve beklenen gelir projeksiyonları.
- İç Mekan Tasarımı ve Yerleşim Planı
 - o Salon Düzenlemesi: Satış salonunun iç mekanının müşterilere hitap edecek şekilde fonksiyonel ve estetik bir tasarım ile düzenlenmesi.
 - o Ürün Teşhir Alanları: Ürünlerin en iyi şekilde sergileneceği, müşterilerin rahatça gezebileceği teşhir alanlarının oluşturulması.
- Teknolojik Yatırımların Yapılması
 - o Yeni Ekipman ve Cihaz Alımı: Satış salonu kurmak için en son teknolojiye sahip cihaz ve ekipmanların satın alınması.
- Yasal İzinler ve Regülasyonlar
 - o Lisans ve İzinlerin Alınması: Satış salonunun faaliyet gösterebilmesi için gerekli olan tüm yasal izinlerin ve lisansların alınması.
 - o Yasal Uyum Stratejisi: Yerel yönetmeliklere ve sektörel regülasyonlara uygunluğun sağlanması.

2023-2026 STRATEJİK PLAN

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.4 MEVCUT CANLI HAYVAN PAZAR YERİ VE BORSASININ KAPASİTE VE HİZMETLERİNİN %40 ARTIRILMASI

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.6 BORSACILIK HİZMETLERİ PROSESİ	F.1.4.1 Pazar Yeri İnşaat Çalışmasının tamamlanması	İnşaat çalışmaları	1	1				Genel Sekreter, Yönetim Kurulu	Pazar yeri çalışmaları	
		Maliyet	7.000.000	7.000.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.007	
	F.1.4.2 Canlı Hayvan Pazar Yeri Yazılım ve donanım temin edilmesi	Yazılım ve donanım alım sayısı	1	1				Bilgi İşlem, Genel Sekreter	Yazılım donanım listesi	
		Maliyet	800.000	800.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 258.00.007	
	F.1.4.3 Uygun Personel İstihdamı sağlanması	Alınan personel sayısı	2	2				Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, İnsan Kaynakları	Personel özlük dosyaları	
		Maliyet	500.000	500.000				Muhasebe	Bütçe Kodu: 242.01.002	
	F.1.4.4 Et borsası için teşvik ve destekler hakkında fizibilite yapılması	Başvuru sayısı	2			1	1	Proje Birimi, Genel Sekreter	Araştırma raporu, fizibilite raporu	
		Maliyet	-			-	-	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.1.4.5 Et Borsası yapımı için çalışmalar yapmak	İnşaat çalışmaları	1				1	Yönetim Kurulu, Genel sekreter	Faaliyet kayıtları	
		Maliyet	20.000.000				20.000.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:258.00.007	
	Toplam Faaliyet			6	4		1	1		
	Toplam Maliyet			28.300.000	8.300.000		0	20.000.000		

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.4 MEVCUT CANLI HAYVAN PAZAR YERİ VE BORSASININ KAPASİTE VE HİZMETLERİNİN %40 ARTIRILMASI

STRATEJİLER

- Mevcut Durumun Değerlendirilmesi
 - o Kapasite Analizi: Mevcut pazar yeri ve borsanın kapasitesinin ve hizmetlerinin detaylı bir şekilde analiz edilmesi.
 - o Hizmet Boşluklarının Belirlenmesi: Mevcut hizmetlerdeki eksikliklerin, yetersizliklerin ve iyileştirme alanlarının tespit edilmesi.
- Fiziksel Alanın Geliştirilmesi
 - o Altyapı İyileştirmeleri: Mevcut altyapının, özellikle hayvan barınakları, nakliye yolları, su ve yemleme sistemleri gibi alanların iyileştirilmesi.
- Teknolojik Yatırımlar
 - o Dijital Borsa Sistemleri: Canlı hayvan borsasında işlem süreçlerini hızlandırmak ve şeffaflığı artırmak için dijital borsa sistemlerinin entegrasyonu.
 - o Otomasyon Teknolojileri: Hayvan kayıtlarının tutulması, satış işlemlerinin izlenmesi ve lojistik süreçlerinin yönetilmesi için otomasyon sistemlerinin kullanılması.
- Hizmet Çeşitlendirmesi ve Kalite İyileştirmesi
 - o Ek Hizmetlerin Sunulması: Hayvan sağlığı kontrolü, veteriner hizmetleri, danışmanlık ve yem tedariki gibi ek hizmetlerin geliştirilmesi.
- Yasal ve Regülasyonel Uyum
 - o Yasal Düzenlemelerin Takibi: Pazar yeri ve borsanın faaliyet gösterdiği alandaki yasal düzenlemelerin ve regülasyonların takip edilmesi ve gerekli uyum çalışmalarının yapılması.
 - o Lisanslama ve Sertifikasyon: Hizmet kalitesini ve güvenilirliğini artırmak için gerekli lisanslama ve sertifikasyon süreçlerinin tamamlanması.
- Finansman ve Kaynak Yönetimi
 - o Yatırım Planlama: Kapasite artırımı için gerekli olan finansmanın sağlanması ve yatırım planlarının yapılması.
 - o Bütçe ve Kaynak Yönetimi: Projelerin maliyetlerini kontrol altında tutmak ve kaynakların etkin bir şekilde kullanılması için bütçe yönetimi.

2023-2026 STRATEJİK PLAN

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.5 E-TİCARET FAALİYETLERİNİN %30 ARTIRILMASI

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.6 BORSACILIK HİZMETLERİ PROSESİ	F.1.5.1 E-Ticaret tanıtım çalışmaları yapmak	Tanıtım faaliyet sayısı	16	4	4	4	4	Basın Yayın, Bilgi İşlem	Tanıtım kayıtları	
		Maliyet	80.000	10.000	15.000	22.000	33.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.02.003	
	F.1.5.2. Borsasanalmarket.com mağaza sayısını artırmak	Mağaza sayısı	100	25	25	25	25	Basın Yayın, Bilgi İşlem	Mağaza takip listesi	
		Maliyet						Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.1.5.3 borsasanalmarket.com işlem hacmini artırmak	İşlem hacmi	%80	%20	%20	%20	%20	Basın Yayın, Bilgi İşlem	İşlem hacmi tablosu	
		Maliyet						Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	Toplam Faaliyet			116	29	29	29	29		
	Toplam Maliyet			80.000	10.000	15.000	22.000	33.000		

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.5 E-TİCARET FAALİYETLERİNİN %30 ARTIRILMASI

STRATEJİLER

- Mevcut E-Ticaret Performansının Analizi
 - o Veri Analitiği Kullanımı: Mevcut e-ticaret satış verilerinin, müşteri davranışlarının ve web trafiğinin analiz edilmesi.
 - o Performans Değerlendirmesi: Satış performansı, dönüşüm oranları, müşteri memnuniyeti ve diğer KPI'ların (Anahtar Performans Göstergeleri) değerlendirilmesi.
- Pazarlama Stratejilerinin Geliştirilmesi
 - o Dijital Pazarlama Kampanyaları: SEO (Arama Motoru Optimizasyonu), SEM (Arama Motoru Pazarlaması), sosyal medya reklamları ve e-posta pazarlaması gibi dijital pazarlama stratejilerinin güçlendirilmesi.
 - o İçerik Pazarlaması: E-ticaret faaliyetlerini desteklemek için kaliteli içerikler, ürün incelemeleri ve videolar üretilmesi.
 - o Kampanya ve Promosyonlar: Özel indirimler, sadakat programları ve müşteri teşvikleri gibi kampanyalar düzenlenmesi.
- Ürün Yelpazesinin Genişletilmesi
 - o Yeni Ürünler ve Kategoriler: E-ticaret platformunda mevcut ürün yelpazesinin genişletilmesi, yeni ürün ve hizmetlerin eklenmesi.
- Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)
 - o Kişiselleştirilmiş Müşteri Deneyimi: Müşterilere kişiselleştirilmiş ürün önerileri, özel indirimler ve hedeflenmiş e-posta kampanyaları sunarak müşteri memnuniyetini artırma.
 - o Geri Bildirim ve İyileştirme: Müşteri geri bildirimlerinin düzenli olarak toplanması ve e-ticaret hizmetlerini iyileştirmek için kullanılması.
- İşbirlikleri ve Ortaklıklar
 - o Stratejik Ortaklıklar: E-ticaret faaliyetlerini desteklemek için lojistik firmaları, ödeme sistemleri sağlayıcıları ve teknoloji firmaları ile stratejik ortaklıklar kurulması.
- Güvenlik ve Müşteri Gizliliği
 - o Güvenilir Ödeme Sistemleri: Ödeme süreçlerinde güvenilirliği artırmak için güvenli ödeme sistemlerinin ve yöntemlerinin kullanılması.

2023-2026 STRATEJİK PLAN

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.6. ÜRÜN PİYASASI ARACI KURUMU'NUN (UPAK) İŞLEM HACMİNİ VE ÜYE SAYISINI %50 ORANINDA ARTIRMAK.

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.6 BORSACILIK HİZMETLERİ PROSESİ	F.1.6.1 ÜPAK'a ortak olmak	Sözleşme sayısı	1	-	-	1	-	Yönetim Kurulu	Sözleşme	
		Maliyet	2.500.000			2.500.000		Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.1.6.2. ÜPAK Üye sayısını %50 oranında artırmak	Üye sayısı artış oranı	%50	-	%10	%20	%20	Tescil	Üye sayısı ve artışını içeren rapor	
		Maliyet						Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.1.6.3 ÜPAK işlem hacmini %50 oranında artırmak	İşlem hacmi	%50	-	%10	%20	%20	Tescil	İşlem hacmi ve artışını içeren rapor	
		Maliyet						Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.1.6.4 TÜRİB Üye Sayısını artırmak için çalışmalar yapmak	Üye sayısı	300	50	60	90	100	Tescil	Üye kayıtları	
		Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	Toplam Faaliyet			301	50	60	91	100		
	Toplam Maliyet			2.500.000			2.500.000			

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.6. ÜRÜN PİYASASI ARACI KURUMU'NUN (UPAK) İŞLEM HACMİNİ VE ÜYE SAYISINI %50 ORANINDA ARTIRMAK

STRATEJİLER

- Hedef Kitle Belirleme
 - o Hedef Kitleyi Tanımlama: UPAK'ın hizmet vereceği potansiyel müşteri ve üye kitlesinin demografik özelliklerinin, ihtiyaçlarının ve beklentilerinin analiz edilmesi.
- Teknolojik Yatırımlar ve Dijitalleşme
 - o Dijital Platformların Geliştirilmesi: UPAK'ın dijital işlem platformlarının modernize edilmesi ve kullanıcı dostu hale getirilmesi.
- Pazarlama ve İletişim Stratejisi
 - o Hedefe Yönelik Pazarlama Kampanyaları: UPAK'ın işlem hacmini ve üye sayısını artırmak için dijital ve geleneksel pazarlama kampanyalarının düzenlenmesi.
- Üyelik Teşvikleri ve Sadakat Programları
 - o Yeni Üyelik Teşvikleri: Yeni üyeleri çekmek için cazip üyelik paketleri, indirimler ve teşvik programları oluşturulması.
 - o Sadakat Programları: Mevcut üyeleri elde tutmak ve daha fazla işlem yapmalarını sağlamak için ödül ve sadakat programları geliştirilmesi.
- Piyasa Bilinirliğini Artırma
 - o Medya ve Halkla İlişkiler: Basın bültenleri, medya ilişkileri ve sektörel etkinliklerle UPAK'ın medya görünürlüğünü artırmak.

2023-2026 STRATEJİK PLAN

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.7 KAMU KURUM VE KURULUŞLARI, YEREL YÖNETİMLER VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI (STK) İLE YIL İÇİNDE EN AZ 3 İŞ BİRLİĞİ YAPMAK

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.6 BORSACILIK HİZMETLERİ PROSESİ	F.1.7.1 Tarım Teknolojileri konusunda yıl içinde en az 1 etkinlik düzenlemek	Etkinlik sayısı	3	-	1	1	1		Etkinlik Raporu	
		Maliyet	260.000		55.000	85.000	120.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.1.7.2. Yerel Yönetimlerle Yıl içerisinde en az 3 etkinlik düzenlemek	Etkinlik sayısı	9	-	3	3	3		Etkinlik Raporu	
		Maliyet	100.000		20.000	30.000	50.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.1.7.3. Sivil Toplum Kuruluşları ile Yıl içerisinde en az 3 etkinlik düzenlemek	Etkinlik Sayısı	9	-	3	3	3		Etkinlik Raporu	
		Maliyet	100.000		20.000	30.000	50.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	Toplam Faaliyet			21	-	7	7	7		
	Toplam Maliyet			460.000		95.000	145.000	220.000		

STRATEJİK AMAÇ 1. TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK

HEDEF 1.7 KAMU KURUM VE KURULUŞLARI, YEREL YÖNETİMLER VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI (STK) İLE YIL İÇİNDE EN AZ 3 İŞ BİRLİĞİ YAPMAK

STRATEJİLER

- Paydaş Analizi ve Haritalama
 - o Potansiyel İş Birliği Alanlarının Belirlenmesi: Kamu kurumları, yerel yönetimler ve STK'larla ortak projeler geliştirebileceğiniz alanların belirlenmesi.
 - o İlgili Kurumların ve STK'ların Tespiti: Hedefe yönelik faaliyet gösteren kamu kurumları, yerel yönetimler ve STK'ların detaylı bir şekilde analiz edilmesi ve bu kuruluşlarla iletişim kurulması.
- İletişim ve İlişki Geliştirme
 - o Kilit Kişilerle Bağlantı Kurma: Kamu kurumları, yerel yönetimler ve STK'larda karar verici pozisyonlarda olan kişilerle doğrudan iletişim kurulması.
 - o Düzenli Görüşmeler ve Toplantılar: Potansiyel iş birliği fırsatlarını değerlendirmek ve ilişkileri geliştirmek için düzenli görüşmeler ve toplantılar düzenlenmesi.
- Protokoller ve Mutabakatlar
 - o Ortak Çalışma Grupları: İş birliği yapılacak kuruluşlarla ortak çalışma grupları kurarak proje ve faaliyetlerin koordineli bir şekilde yürütülmesi.
- Farkındalık ve Tanıtım Stratejileri
 - o Ortak Kampanyalar Düzenleme: İş birliğini duyurmak ve tanıtmak için kamu kurumları, yerel yönetimler ve STK'larla ortak kampanyalar düzenlenmesi.
 - o Toplumla İletişim: İş birliği yapılan projelerin ve faaliyetlerin toplum tarafından bilinmesi için tanıtım ve halkla ilişkiler faaliyetleri düzenlenmesi.
- Eğitim ve Bilgilendirme Faaliyetleri
 - o Ortak Eğitim Programları: Kamu kurumları, yerel yönetimler ve STK'larla birlikte toplumda farkındalık yaratacak eğitim programları düzenlenmesi.
 - o Seminerler ve Atölye Çalışmaları: Belirlenen alanlarda bilgi paylaşımını artırmak için ortak seminerler ve atölye çalışmaları organize edilmesi.

STRATEJİK AMAÇ 2. SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK

HEDEF 2.1 TARIMA DAYALI İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ (TDİOSB) ÇALIŞMALARINI TAMAMLAMAK

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.3 BİLGİ DANIŞMANLIK VE DESTEK PROSESİ	F.2.1.1 TDİOSB de kurulu sera sayısını 2026 sonuna kadar %25 oranında artırılması	Sera alanı artış oranı	%25	-	-	-	%25	Genel Sekreterlik	Sera alan raporları	
		Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.2.1.2 2025 yılının sonuna kadar 5 işletmenin sera yatırımı yapmasını sağlamak	İşletme sayısı	5	-	-	5	-	Genel Sekreterlik	İşletme kayıt raporları	
		Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	Toplam Faaliyet			5	-	-	5	-		
	Toplam Maliyet									

STRATEJİK AMAÇ 2. SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK

HEDEF 2.1 TARIMA DAYALI İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ (TDİOSB) ÇALIŞMALARINI TAMAMLAMAK

STRATEJİLER

- **Planlama Süreçlerinin Belirlenmesi:** TDİOSB'nin kurulumu için gerekli olan yasal, çevresel ve teknik planlamaların yapılması.
- **İzin ve Onayların Alınması:** TDİOSB'nin kurulumu için gerekli olan tüm yasal izinlerin, ÇED raporlarının ve kamu kurumlarından alınacak onayların eksiksiz olarak tamamlanması.
- **Arazi Tedariki ve Hazırlığı:** TDİOSB'nin kurulumu için uygun arazi tedarikinin yapılması ve altyapı hazırlıklarının (yol, su, enerji gibi) tamamlanması.
- **Altyapı Yatırımları:** Elektrik, su, doğal gaz, ulaşım ve iletişim altyapılarının planlanması ve inşası için gerekli yatırımların yapılması.
- **Yatırımcı Çekmek:** TDİOSB'nin ulusal ve uluslararası yatırımcılara tanıtılması ve yatırımcı çekmek için etkin pazarlama stratejilerinin uygulanması.
- **Proje Yönetimi ve Takip:** TDİOSB'nin kurulum sürecinin etkin bir şekilde yönetilmesi ve projenin zamanında tamamlanması için düzenli takip ve denetimlerin yapılması.

STRATEJİK AMAÇ 2. SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK

HEDEF 2.2 ÜYELER VE BORSA İÇİN EN AZ 4 PROJE GELİŞTİRMEK

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.3 BİLGİ DANIŞMANLIK VE DESTEK PROSESİ	F.2.2.1 Üyelere iş geliştirme faaliyetleri düzenlemek	Faaliyet sayısı	16	4	4	4	4	Üye ilişkileri	Etkinlik raporu	
		Maliyet	145.000	18.000	30.000	42.000	55.000	Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.003	
	F.2.2.2 Üyelere yönelik online eğitim akademisi sisteminin kurulması	Sistem sayısı	1			1		İnsan Kaynakları ve eğitim	Etkinlik kayıtları	
		Maliyet	80.000			80.000		Muhasebe	Bütçe Kodu: 267.00.000	
	F.2.2.3 Üye projelerine destek olmak	Destek olunan Proje sayısı	3	1		2		Proje birimi	Proje kayıtları	
		Maliyet	160.000	10.000		150.000		Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.02.004	
	Toplam Faaliyet			20	5	4	7	4		
	Toplam Maliyet			385.000	28.000	30.000	272.000	55.000		

STRATEJİK AMAÇ 2. SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK

HEDEF 2.2 ÜYELER VE BORSA İÇİN EN AZ 4 PROJE GELİŞTİRMEK

STRATEJİLER

- **Üyelerin İhtiyaçlarının Belirlenmesi:** Üyelerin ihtiyaçlarını, beklentilerini ve mevcut zorluklarını anlamak için anketler, görüşmeler ve geri bildirim toplantıları düzenlenmesi.
- **Proje Seçim Kriterlerinin Belirlenmesi:** Üyeler ve borsa için en yüksek etkiyi yaratacak projeleri belirlemek için değerlendirme kriterlerinin (etki, maliyet, uygulanabilirlik) belirlenmesi.
- **Çok Paydaşlı Proje Geliştirme:** Projelerin geliştirilmesi sürecine üyeler, borsa yöneticileri ve ilgili paydaşların aktif katılımının sağlanması.
- **Proje İlerleme Raporları:** Üyeleri ve paydaşları projelerin ilerleyişi hakkında düzenli olarak bilgilendirmek için raporlar ve sunumlar hazırlanması.
- **Proje Tanıtımı:** Geliştirilen projelerin tanıtımı ve farkındalığının artırılması için iletişim kampanyaları düzenlenmesi.
- **Proje Bazlı Eğitim Programları:** Projelerin uygulanması sırasında üyelerin ve çalışanların gerekli becerileri kazanmasını sağlamak için eğitim programları düzenlenmesi.

STRATEJİK AMAÇ 2. SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK

HEDEF 2.3 İÇ VE DIŞ TİCARETİN GELİŞİMİNİ %50 ARTIRMAK

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.3 BİLGİ DANIŞMANLIK VE DESTEK PROSESİ	F.2.3.1 Yıl içinde en az 3 defa Ticareti Geliştirme Günleri düzenlemek	Etkinlik sayısı	9	-	3	3	3	Üye ilişkileri	Etkinlik raporu	
		Maliyet	50.000		10.000	16.000	24.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.2.3.2 Yurt içi Fuar organizasyonu yapmak	Fuar sayısı	4	1	1	1	1	Kalite Akr., Üye ilişkileri	Etkinlik raporu	
		Maliyet	400.000	50.000	80.000	110.000	160.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.2.3.3 Yıl içinde en az 1 adet B2B organizasyonu düzenlemek	Etkinlik sayısı	3	-	1	1	1	Üye ilişkileri	Etkinlik raporu	
		Maliyet	70.000		15.000	25.000	30.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.2.3.4 Dış Ticaret Yapan Üyeleri Bir araya Getirmek (Kümelenme Çalışmaları Kapsamında)	Faaliyet sayısı	3	-	1	1	1	Üye ilişkileri	Etkinlik raporu	
		Maliyet	10.000		2.000	3.000	5.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	Toplam Faaliyet			19	1	6	6	6		
	Toplam Maliyet			530.000	50.000	107.000	154.000	219.000		

STRATEJİK AMAÇ 2. SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK

HEDEF 2.3 İÇ VE DIŞ TİCARETİN GELİŞİMİNİ %50 ARTIRMAK

STRATEJİLER

- **Hedef Pazarların Belirlenmesi:** İç ve dış ticaretin artırılması için hedef pazarların ve bu pazarlardaki potansiyel fırsatların detaylı bir şekilde analiz edilmesi.
- **İhracat Kapasitesinin Artırılması:** İhracat yapmak isteyen firmalar için kapasite geliştirme programları düzenleyerek ihracat yeteneklerinin artırılması. (B2B)
- **Yeni Pazar Giriş Stratejileri:** Yeni uluslararası pazarlara giriş için uygun stratejilerin (örneğin, fuar düzenlenmesi, kümelenme çalışmaları vb.) düzenlenmesi.
- **Ticaret Eğitimleri:** Üyelere ve işletmelere yönelik iç ve dış ticaret konularında eğitim programları ve seminerler düzenlenmesi.
- **Ticaret Heyetleri ve Fuarlar:** Firmaların uluslararası pazarlara açılmasını sağlamak amacıyla ticaret heyetleri ve uluslararası fuarlara katılımın teşvik edilmesi.
- **Ticaret Hacminin Takibi:** İç ve dış ticaretin gelişimini izlemek için düzenli performans değerlendirmeleri yapılması ve ticaret hacminin artışının ölçülmesi.

2023-2026 STRATEJİK PLAN

STRATEJİK AMAÇ 2. SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK

HEDEF 2.4 ÜYELERİN İŞ KAPASİTELERİNİ EN AZ %30 ARTIRARAK TİCARET HACMİNİ GELİŞTİRMEK

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.3 BİLGİ DANIŞMANLIK VE DESTEK PROSESİ	F.2.4.1 Hibeler teşvikler ve destekler hakkında bilgilendirme toplantısı düzenlemek	Toplantı sayısı	4	1	1	1	1	Üye ilişkileri	Etkinlik raporu	
		Maliyet	10.000	1.000	2.000	3.000	4.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.2.4.2 Coğrafi işaretli ve ilimize özgü ürünlerin tanıtımı için yıl içerisinde en az 2 basın açıklaması yapmak	Açıklama sayısı	6	-	2	2	2	Basın Yayın	Basın Toplantısı	
		Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.2.4.3 İlimize özgü ürünlerin katma değerini artırmak için yılda en az 2 adet ARGE çalışmasına katkı sağlamak	ARGE çalışması	6	-	2	2	2	Arge, Proje ve Laboratuvar	ARGE çalışmaları örneği	
		Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.2.4.4 Tarım ve hayvancılık konusunda rapor hazırlamak	Rapor sayısı	4	1	1	1	1	Üye ilişkileri	Tarım ve Hayvancılık Raporu	
		Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	Toplam Faaliyet			20	2	6	6	6		
	Toplam Maliyet			10.000	1.000	2.000	3.000	4.000		

STRATEJİK AMAÇ 2. SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK

HEDEF 2.4 ÜYELERİN İŞ KAPASİTELERİNİ EN AZ %30 ARTIRARAK TİCARET HACMİNİ GELİŞTİRMEK

STRATEJİLER

- Finansman Sağlama: Üyelerin iş kapasitelerini artırmak için gerekli finansmanı sağlamaları amacıyla uygun kredi, yatırım ve hibe programlarına erişimlerinin kolaylaştırılması.
- Devlet Teşviklerinden Yararlanma: Üyelerin iş kapasitelerini artırmak için devlet teşviklerinden (vergi avantajları, yatırım teşvikleri) yararlanmalarını sağlamak için bilgilendirme ve danışmanlık hizmetleri sunulması.
- Yeni Ürün Geliştirme: Üyelerin Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerini teşvik ederek yeni ürünler geliştirmelerini ve bu ürünleri pazara sunmalarını sağlamak.
- Ürün Kalitesinin Artırılması: Mevcut ürünlerin kalitesinin artırılması ve üretim süreçlerinin iyileştirilmesi için destek ve danışmanlık hizmetleri sunulması.
- Tarım ve Hayvancılık verilerini yayınlamak: Tarım ve hayvancılık konusunda araştırmalar yapılması ve bu konularda bilgilendirme yapılması

2023-2026 STRATEJİK PLAN

STRATEJİK AMAÇ 2. SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK

HEDEF 2.5 KAYSERİ TİCARET BORSASI'NIN VE ÜYELERİNİN YEŞİL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDAKİ PERFORMANSINI %50 ORANINDA ARTIRMAK

Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.6 BORSACILIK HİZMETLERİ PROSESİ	F.2.5.1 Borsa bünyesinde bir yeşil dönüşüm birimi ve ofisi kurmak	Ofisin kurulması	1	1				Genel Sekreterlik	Yeşil Dönüşüm Ofisi kurulumu kayıtları	
		Maliyet	-	-	-	-	-	Muhasebe	Bütçe Kodu:	
	F.2.5.2 Üyeler ve personellere yönelik yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik konularında farkındalık oluşturmak için çalışmalar yapmak	Faaliyet sayısı	8	2	2	2	2	Kalite Akreditasyon	Etkinlik raporu Eğitim Kayıtları	
		Maliyet	95.000	5.000	10.000	30.000	50.000	Muhasebe	Bütçe Kodu:793.01.017-023	
	Toplam Faaliyet			9	3	2	2	2		
	Toplam Maliyet			95.000	5.000	10.000	30.000	50.000		

STRATEJİK AMAÇ 2. SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK

HEDEF 2.5 KAYSERİ TİCARET BORSASI'NIN VE ÜYELERİNİN YEŞİL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDAKİ PERFORMANSINI %50 ORANINDA ARTIRMAK

STRATEJİLER

- Yeşil dönüşüm ofisi çalışmaları: Borsamızda yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik konularında üyelerine destek sağlayacak bir yeşil dönüşüm ofisi kurulması.
- **Sürdürülebilirlik Eğitimleri Düzenlemek:** Üyeler ve borsa çalışanlarına yönelik yeşil dönüşüm, çevre dostu uygulamalar, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konularında eğitimler ve seminerler düzenlenmesi.
- **Yeşil Dönüşüme Yönelik KSS Projeleri:** Borsa ve üyelerinin topluma katkı sağlayacak sürdürülebilirlik projelerine katılmaları teşvik edilmeli. Ağaç dikme, temiz enerji projeleri ve çevre koruma girişimleri desteklenmeli.

5.3 STRATEJİK AMAÇ HEDEF TAHMİNİ MALİYETLERİ

STRATEJİK AMAÇ 1 TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK						
Hedef No	Stratejik Hedef	2023	2024	2025	2026	Toplam
Hedef 1.1	Lisanslı Depo Kurmak ve İşletmek İçin Gerekli Çalışmaları Tamamlamak	0	16.002.000	3.000	4.000	16.009.000
Hedef 1.2	Mevcut Laboratuvar Hizmetlerinin Kapasite ve Hizmetlerinin en az %50 geliştirilmesi	50.000	62.000	60.000	44.000	216.000
Hedef 1.3	Satış Salonu Kurmak ve İşletmek İçin Gerekli Çalışmaların tamamlanması	5.000.000	0	500.000	50.000	5.550.000
Hedef 1.4	Mevcut Canlı Hayvan Pazar Yeri ve Borsasının Kapasite ve Hizmetlerinin %40 Artırılması	8.300.000	0	0	20.000.000	28.300.000
Hedef 1.5	E-Ticaret Faaliyetlerinin %30 artırılması	10.000	15.000	22.000	33.000	80.000
Hedef 1.6	Ürün Piyasası Aracı Kurumu'nun (UPAK) işlem hacmini ve üye sayısını %50 oranında artırmak.	0	0	2.500.000	0	2.500.000
Hedef 1.7	Kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları (STK) ile yıl içinde en az 3 iş birliği yapmak	0	95.000	145.000	220.000	460.000
		13.360.000	16.174.000	3.230.000	20.351.000	53.115.000

STRATEJİK AMAÇ 2 SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK						
Hedef No	Stratejik Hedef	2023	2024	2025	2026	Toplam
Hedef 2.1	Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TDİOSB) çalışmalarını tamamlamak	0	0	0	0	0
Hedef 2.2	Üyeler ve Borsa İçin En Az 4 proje geliştirmek	28.000	30.000	272.000	55.000	385.000
Hedef 2.3	İç ve Dış Ticaretin Gelişimini %50 artırmak	50.000	107.000	154.000	219.000	530.000
Hedef 2.4	Üyelerin İş Kapasitelerini En az %30 Artırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek	1.000	2.000	3.000	4.000	10.000
Hedef 2.5	Kayseri Ticaret Borsası'nın ve üyelerinin yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik konusundaki performansını %50 oranında artırmak	5.000	10.000	30.000	50.000	95.000
		84.000	149.000	459.000	328.000	1.020.000

Tablo 16. Stratejik Plan Maliyet Tablosu

6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME VE İŞ/EYLEM PLANI

Hazırlanan Stratejik Plan 2023-2026 yıllarını kapsamaktadır. Plan her yıl AİK, Yönetim Kurulu ve Meclis tarafından gözden geçirilerek gerekli revizyonlar yapılacaktır.

Borsamız belirlediği stratejik amaçlar ve bu amaçları gerçekleştirmek için ortaya koyduğu alt stratejik hedeflerin bütünsel bir yapıda olduğunun farkındadır.

Her hedef planda verilen performans göstergeleri ile başarılmak ve gözden geçirmeler sırasında gerçekçi yaklaşım için veriler kullanılmak durumundadır.

Her hedef performans göstergeleri yıllık hedeflere ve bu hedefler için ayrılan bütçeler ile Stratejik Plan Yıllık İş Planları ile hayat bulacaktır.

Kısaca; bu stratejik plan 2023-2026 yılı İş Planları ile başarılmak, genel plan revizyona uğramadıkça, hedeflerde yıllara göre eylem durumuna göre gözden geçirilecektir. Dediğimiz gibi Yıllık İş Planları bu planın gerçekleştirme durumunu içerir faaliyetlerden ibarettir.

Her yılı için hazırlanacak İş Planları bu planın ekidir.

7.SONUÇ

Gelişen teknolojinin sunduğu olanakların hızla yenilenmesi ve değişimi, iş yaşamındaki dinamikleri de etkilemiş ve alışlagelmiş pek çok iş yapış şeklini kullanım dışı bırakmıştır. Her yönüyle tek yönlü gelişen fırsat ve tehditlere karşı organizasyonlar daha esnek, daha hızlı ve daha etkin olmak durumunda kalmışlar, yeni iş formlarına ayak uydurabilmek için yeni yöntem ve teknik arayışına girmişlerdir.

Üyeleri ve kurumsal gelişimi ile hızlı değişen çevresel şartları yakından takip eden borsamız, bölge ekonomisindeki öncü kurum olma vizyonu sadece bugünü değil geleceği de planlamanın gerekliliğini hissetmiş, stratejik planlama ve yönetim sürecini TOBB akreditasyon sistemi şartlarından olmasını da fırsat bilerek bünyesinde başlatmıştır.

Stratejik Plan dokümanında sıralı başlıklar altında verilmiş uygulama adımlarını dikkatle geçmiş planın genelinden de anlaşılacağı üzere sadece kendi görev alanı ile ilgili değil aynı zamanda bölgesel de bir dizi açılım yapmıştır. Bölgenin duyduğu makro gelişim, farklı alanlarda farklı paydaş gruplarının katılımıyla gerçekleştirilecek projelerin hayata geçirilmesinde de sorumluluk üstleneceğini beyan etmiştir.

Kayseri Ticaret Borsası Stratejik Planında, stratejik amaç alanlarını belirlerken bölgenin özelliklerini dikkate almış, başta üyeleri olmak üzere bölgesel gelişimin nasıl olabileceği üzerinde durmuş ve iki ana başlıkta yol haritasını çizmiştir.

Plan çalışması sırasında yenilediği, vizyonunda vurgu yaptığı ilimizin tarım ve hayvancılık merkezlerinden biri olmak için; “STRATEJİK AMAÇ 1 TARIM VE HAYVANCILIKTA İLİN MERKEZİ KONUMUNA GELMEK” başlığı altında incelemiş, bölgenin, ilin ve kurum ile üyelerinin ekonomik altyapısının zayıflığını gidermek için avantaj yaratacağını düşünmüş, ilimizin tarım ve hayvancılığının gelişmesi için alt hedefler belirlemiştir. Kalkınmanın ancak üyelerinin güçlenmesi, gelişimi ve rekabet olanakları geniş bir yapılanmayla hayata geçirebileceğinin farkında olan borsa, kendi gelişimi ile ilgili amaç ve hedeflerini de burada belirtmiştir.

“STRATEJİK AMAÇ 2 SOSYAL VE EKONOMİK ALANLARDA PROJELER GELİŞTİRMEK” stratejik amacında ise tam olarak görev alanında değilse de ticareti geliştirmek, projeler üretmek, Tarıma Dayalı Organize Sera Bölgesi çalışmaları yapmak için çaba sarf edecektir.